



УДК 712-1

Ерканат Заитов
магистр архитектуры,
менеджер Центра урбанистики при АО
«Центр развития города Алматы», ассистент
профессора Каспийского университета,
e-mail: yzaitov@gmail.com

РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕН- НЫХ ПРОСТРАНСТВ: ПАРКИ И ЗЕЛЕННЫЕ ЗОНЫ АЛМАТЫ

РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ: ПАРКИ И ЗЕЛЕННЫЕ ЗОНЫ АЛМАТЫ

Аннотация

Открытые общественные пространства играют очень важную роль в структуре нашего города. Она заключается в создании коммуникаций – как социально-культурных, так и природных, способствующих формированию такого образа жизни, где горожане не утопают в насыщенной урбанизированной среде, а, наоборот, создают точки отдыха, которые становятся основной ценностью проживания в городе. Общественные пространства, такие как парки, скверы, бульвары, аллеи, набережные, включают более широкий потенциал и функционал, являясь не только украшением города. Они решают экологические проблемы мегаполисов, становятся точками притяжения горожан для проведения досуга, встреч, прогулок и занятия спортом. Более того, в Алматы сконцентрированы культурно-креативные сообщества, готовые насыщать и обогащать места отдыха, наполняя их многообразием и функциями для активного и запоминающегося времяпрепровождения.

Ключевые слова: городское планирование, места отдыха, зеленые зоны, развитие, жители.

Центр урбанистики проводит городские исследования с привлечением специалистов различных отраслей и направлений профессиональной деятельности, являющихся важными для городского планирования и развития удобной для горожан городской среды. Главная цель Центра урбанистики – понимание принципов

планирования и функционирования города, рационального распределения городского пространства, фокус в первую очередь на человека. Город должен быть комфортным прежде всего для людей. Исследования отображают более масштабную информацию, которая впоследствии приводит к более конкретным ответам

на многие вопросы правильного городского планирования, застройки, благоустройства и озеленения и многих других направлений, тесно связанных с ростом городской среды.

Развитие общественных пространств города, парков и скверов, доступных для всех слоев населения, является одним из приоритетов Программы развития города Алматы «Комфортный город» и неременным условием правильного градостроительства. Цель городских исследований – определение уровня комфортности парковых зон и составление предложений по их улучшению. Индикаторы уровня комфортности, разработанные Центром на основе мировой тенденции развития городских общественных пространств – это доступность и архитектурно-ландшафтный облик (дорожки, лестницы, скамейки, МАФы), общее состояние парковой территории (чистота, озеленение, освещение территории), популярность парка (целевая аудитория, зоны интересов).

Алматы имеет много имен: культурный центр, финансовый центр, образовательный центр, город яблок, город-сад. Подтверждением последнего является расположение на территории города более 130 зеленых зон общего доступа. Это рожи, парки, скверы, бульвары и аллеи, имеющие огромный потенциал для развития, что и стало первым направлением проведения глобального городского исследования (рис. 1).

В законодательном порядке, согласно СНиП РК 3.01-01-2008, на одного человека должно приходиться 10 кв. м зеленой зоны отдыха. В Алматы официально проживает 1,7 млн человек, а также около 800 тыс. человек из пригородных зон посещают город. Согласно

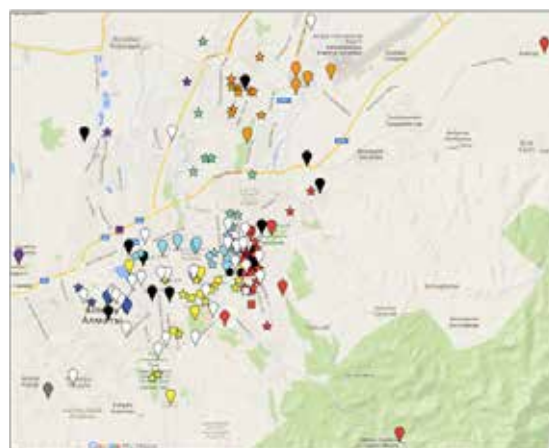


Рисунок 1. Картирование зеленых зон общего доступа на территории Алматы

данной статистике общая площадь озелененных зон общего доступа должна составлять более 2 500 га, но общая площадь имеющихся озелененных благоустроенных зон составляет около 1 300 га. Наблюдается дефицит мест повседневного отдыха в Алатауском, Ауэзовском, Наурызбайском, Жетысуском и Турксибском районах. Парковые зоны сконцентрированы в центральной и южной частях города – в Медеуском, Алмалинском и Бостандыкском районах (рис. 2).

Приняв во внимание общее

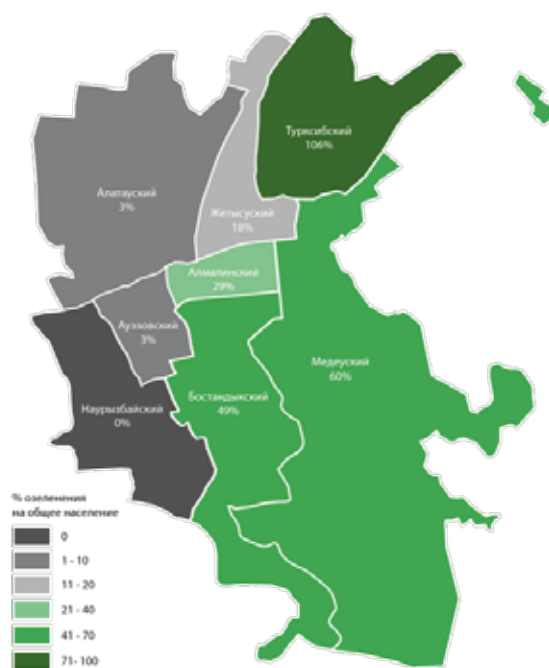


Рисунок 2. Соотношение озелененных зон общего доступа

количество всех городских зеленых зон, выполнив картирование и визуально представив связь между ними, можно создать «зеленую сетку», то есть систему зеленых коридоров и растительных зон, находящихся как в государственном, так и в частных владениях (рис. 3). Это позволит координировать проекты и плановые мероприятия городской программы, а также направлять развитие зеленой городской среды в том направлении, где есть необходимость. Зеленые коридоры призваны

создать пригодный для жизни город, учитывая важность деревьев и другой растительности и их потенциал для поддержки разнообразных экосистем в городской среде.

Помимо всех существующих зеленых зон внимание должно быть обращено на городские реки и водоемы, которые также играют значительную роль в городской структуре, и также могут стать точками притяжения горожан (рис. 4, 5).

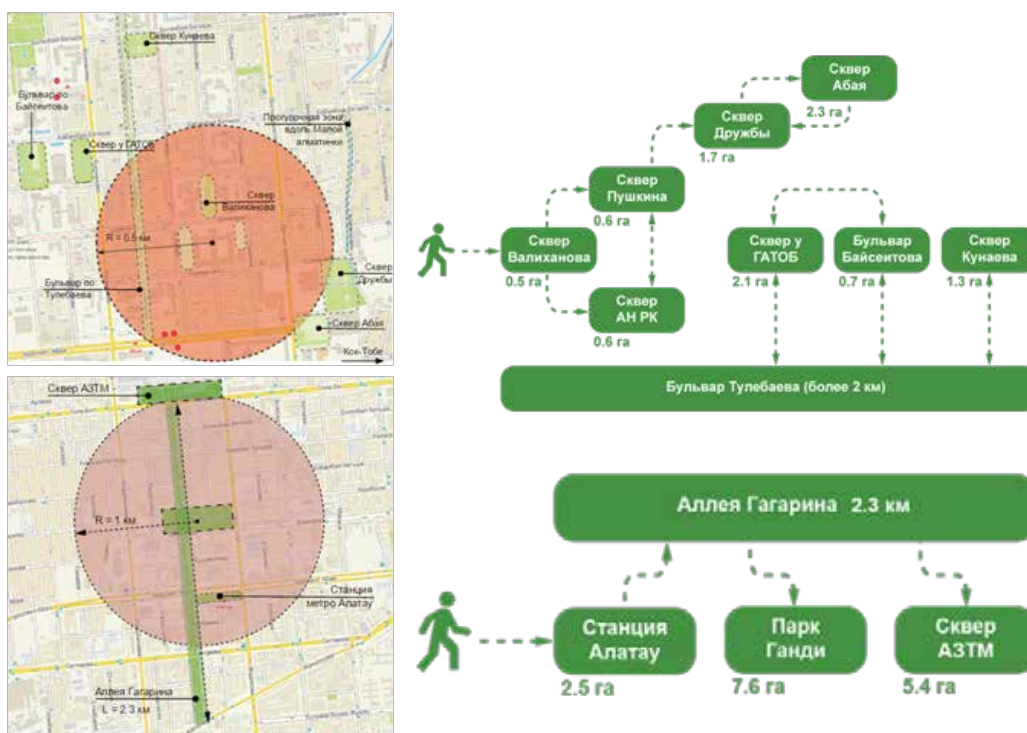


Рисунок 3. Создание потенциальных зеленых коридоров

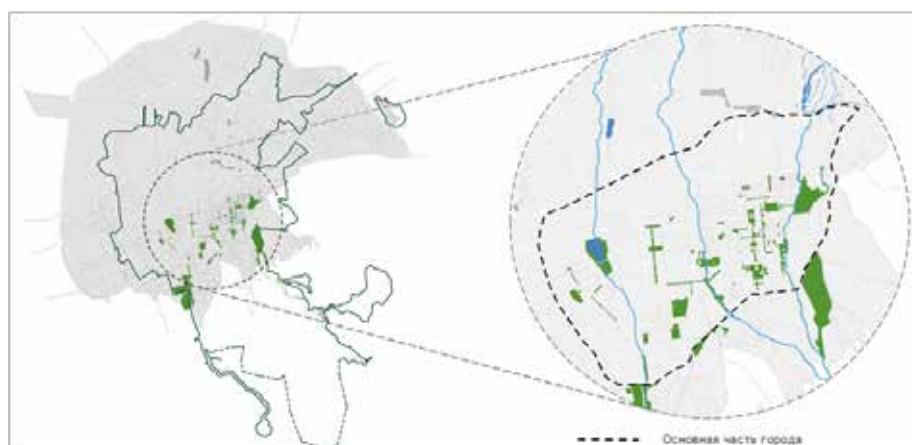


Рисунок 4. Выявление основной части города для создания зеленого коридора

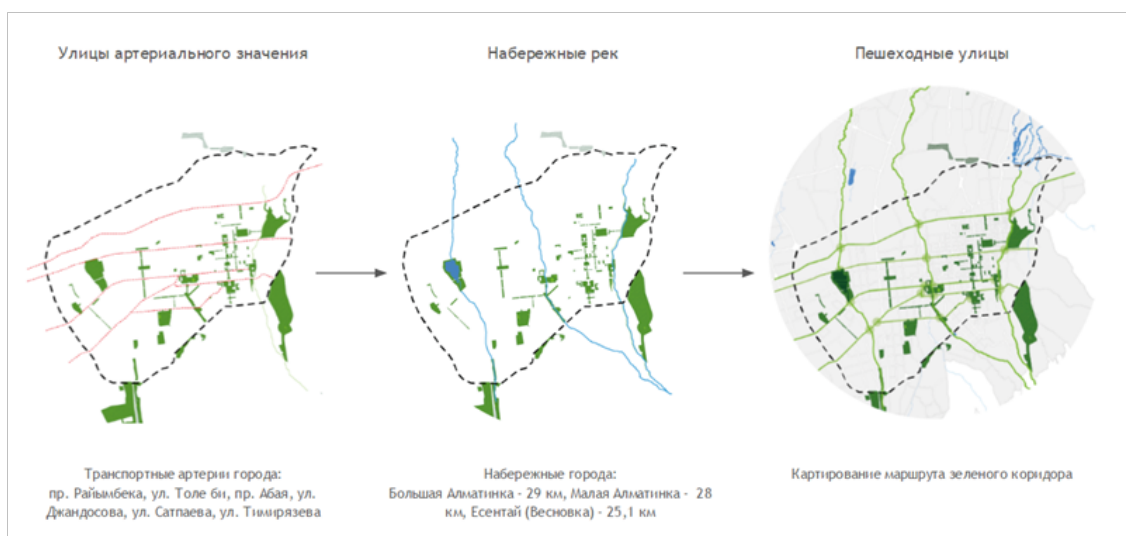


Рисунок 5. Использование улиц артериального назначения и набережных рек для создания зеленого коридора

Горожане используют парки и скверы как места для прогулок, особенно отмечая «близость к природе». В современных условиях высокоурбанизированная городская среда насыщается образцами общественной жизни и общественное пространство уже не может рассматриваться только в контексте площади или парка с несколькими деревьями и парой скамеек, а представляет собой развивающуюся сеть по всей территории города. Но, к сожалению, условия большинства парков и скверов оценивались посетителями как «неудовлетворительные», более того, большинство парков и скверов не используют собственный потенциал развития – не предлагают горожанам качественные виды культурного досуга, не являются центрами притяжения неформальных творческих сообществ, теряя при этом интерес со стороны горожан.

По результатам проведенного исследования будет предложено множество фундаментально важных для создания комфортных общественных пространств направлений.

Название. Многие парки и скверы не имеют названий или эти названия неизвестны жителям, так как отсутствуют специальные указатели. Знаки названий имеют только парки, и то не все. Скверы, бульвары и аллеи не имеют знаков с названиями вовсе. Также отсутствует разнообразная креативная стилистика в оформлении названий (рис. 6). Название является лицом парковых зон и требует тщательной проработки.



Рисунок 6. Отсутствие креативной стилистики в оформлении названий

Навигация. Навигация в зеленых зонах отсутствует, особенно в парках с большой территорией. Так как это направление еще не проработано, то имеется возможность создать элементы навигации с креативным подходом в новом формате, подключив к этому самих посетителей, креативных дизайнеров, творческие общины (рис. 7).



Рисунок 7. Креативный и функциональный подход в навигации

Автопаркинг. Проблема паркинга очень актуальна и требует продуманных решений и реформ. Территория парков и скверов превращается в

нерегулируемую паркинговую зону для водителей из прилегающих жилых зон, так как отсутствуют надлежащие правила (рис. 8).

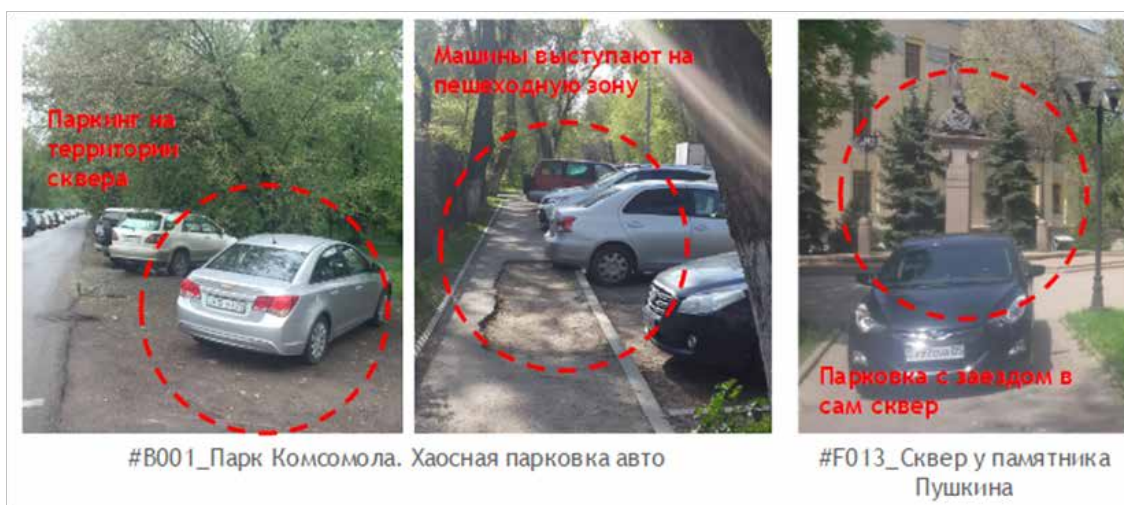


Рисунок 8. Нерегулируемая парковка на территории парков и скверов

Пешеходные связи. Главная проблема в том, что пешеходные связи разрабатываются без учета мнения и потребностей людей (рис. 9). Для того, чтобы понимать, какие пешеходные связи требуются в той или иной зоне, необходимо узнать, как передвигаются

люди в этих зонах, какие маршруты им удобны, а какие – нет, где они срезают пути, а где готовы прогуливаться. Это и многое другое изучается путем проведения городских исследований с вовлечением в процесс жителей.



Рисунок 9. Непродуманные пешеходные связи

Кроме того, должны создаваться такие пешеходные зоны, по которым будет интересно ходить и которые станут притягивать все больше и больше людей.

Создание подобных зон (рис. 10) не составляет лишнего труда, а обратная связь будет значительной.



Рисунок 10. Новый формат и разнообразие пешеходных связей

Парковая мебель. Парковая мебель не имеет никаких регламентов ни по формам, ни по цветовой гамме, ни по функциональности, хотя наравне с озеленением является

основой в формировании парковых зон. Состояние парковой мебели во многих зонах оценивается как «неудовлетворительное» (рис. 11).



Рисунок 11. Неудовлетворительное состояние парковой мебели

Парковая мебель также требует более тщательной обработки в направлении дизайна и креативного подхода. Существует некий стереотип стандарта того, как должны выглядеть скамейки и урны, но никто никогда не идет дальше стандарта. Скамейки можно разнообразить как по дизайну, так и по функциональности. Существует тенденция развития зон «отдыха» в прямом значении этого слова. Создание не только сидячих, но и лежащих мест становится отражением

нового формата отдыха и приятного времяпрепровождения. Кроме того, во многих странах устанавливают скамейки совместно со столами. В мировой практике парковые зоны потенциально становятся местами для работы, внося разнообразие в сидячую офисную рутину (рис. 12).

Детские игровые зоны.

Существующие зоны для детского досуга очень однообразны и непривлекательны. В создании искусственных форм и объектов



Рисунок 12. Креативный подход к созданию парковой мебели



Рисунок 13. Детские площадки с учетом и без учета окружающей среды и ландшафта

не используются и не учитываются ландшафт и рельеф территории. Детские зоны становятся намного интереснее, если дизайн объектов вписывается в окружающую среду, тем самым придавая уникальность идеям (рис. 13).

Использование водоемов. Водоемы и реки Алматы как правило служат лишь каналами отвода потоков в случае селевых сходов (рис. 14). Согласно мировому опыту, водоемы и реки являются точками притяжения жителей, становясь уникальными зонами (рис. 15). Интерактивные фонтаны, водоемы и реки спасают от летнего зноя не только детей, но и взрослых. Доступ к воде должен быть открытым, безопасным и продуманным наряду с натуральной системой фильтрации.

Малые архитектурные формы. МАФы в парковых зонах Алматы, как правило, заброшены, не имеют направлений в стилистике, не выделяются и не дополняют общую картину. Как неотъемлемая часть парковых зон МАФы способны придавать уникальную изюминку местности и становиться достопримечательностью, привлекая все больше и больше людей (рис. 16).

Активность в парках. Активности в парках образуются в разных направлениях, начиная от минутного пребывания и заканчивая выставками, кинопоказами и книжными клубами. Каждая активность выбирается в зависимости от рельефа и ландшафта

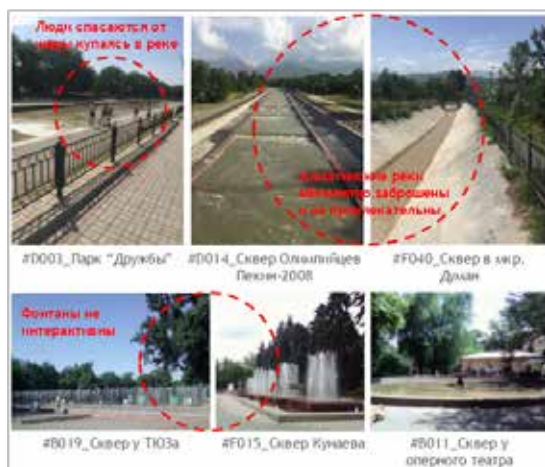


Рисунок 14. Монофункциональность рек и фонтанов



Рисунок 15. Креативность и интерактивность



Рисунок 16. Разнообразие в МАФ



Рисунок 17. Активность в парках

территории. Создание уютного и уникального пространства, в котором всегда приятно находиться, является ключевым в каждой парковой зоне. Для этого требуется лишь уделять немного больше времени и средств, но в итоге будут созданы уникальные пространства нового формата и уровня комфорта (рис. 17).

Парки и зеленые зоны – места пересечения самых разных групп горожан, каждая из которых имеет уникальный запрос и стремится получить от своего пребывания там конкретные впечатления.

Список использованных источников:

1. Блэр А. Рубл. «Стратегия большого города». Московская школа политических исследований. Москва. 2004. (Blair, A. Ruble «Second Metropolis: Pragmatic Pluralism in Gilded Age Chicago, Silver Age Moscow, and Meiji Osaka». Woodrow Wilson Center Press with Cambridge University Press, 2001)
2. Джейн Джейкобс «Смерть и жизнь больших американских городов». Новое издательство. Москва. 2011. (Jane Jacobs, (1961), "The Death and Life of Great American Cities" [Smert' i zhizn' bol'shih amerikanskih gorodov] Random House. New York.)
3. Колхас Р. «Нью-Йорк вне себя». Strelka Press. Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка». Москва. 2013 (Rem Koolhaas «Delirious New York». The Monacelli Press. 1978)
4. Лэндри Ч. «Креативный город». Институт культурной политики. Москва. 2006 (Charles Landry «The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators». Earthscan Publications LTD. London. 1994)
5. Маккуайр С. «Медийный город». Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка». Москва. 2014 (Scott McQuire «The Media City». SAGE Publications LTD. London. 2008)
6. Ян Гейл «Город для людей». ООО «ПСФ «КРОСТ», Москва. 2012 (Jan Gehl «Cities for People». Island Press. Washington. 2008)
7. СНиП РК 3.01-01-2008. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских населенных пунктов.

ҚОҒАМДЫҚ КЕҢІСТІКТЕРДІ ДАМУ: САЯБАҚТАР МЕН ЖАСЫЛ АЙМАҚТАР**Зайтов Ерқанат Қайратұлы**

АҚ “Алматы қ. дамыту орталығы” Урбанистика орталығының менеджері, Каспий Университетінің профессор ассистенті.

E-mail: yzaitov@gmail.com

Аңдатпа

Ашық қоғамдық кеңістіктер қаламыздың құрылымында өте маңызды рөл атқарады. Бұл қарым-қатынас мәдени-әлеуметтік және табиғи байланыспен қамтамасыз етуде, өмір жолын қалыптастыруда қалалық тұрғындар үшін жаңа қоғамдық орталықтарды құруда, негізгі құндылығы болып табылады. Саябақтар, саяжайлар, бульварлар, дағылдар, жағалаулар секілді қоғамдық орындар қаланың эстетикалық рөлін ғана емес, мегаполистердің экологиялық мәселелерді шешіп, кең мүмкіндіктерді және функционалын қамтиды, қалалық тұрғындардың тынығуы, кездесуі, сергектеуі және спорттық іс-шаралары үшін жасалады. Сонымен қатар, Алматы мәдени-шығармашылық қоғамға, қаланы белсендіруге есте қаларлықтай түрлі нәрленген жерлерде уақыт өткізуге бағытталған.

Тірек сөздер: Қала құрылысы, демалыс орыны, жасыл аймақтар, жетілдіру, тұрғындар.

DEVELOPMENT OF PUBLIC SPACES: CITY PARKS AND GREEN ZONES OF ALMATY**Yerkanat Zaitov**

Master of Architecture, manager at Center of Urban Studies “Almaty development center” JSC, professor asst. of Caspian University. E-mail: yzaitov@gmail.com

Abstract

Open public spaces play a very important role in the structure of our city. The role is to provide communications both socio-cultural and natural, trying to shape a way of life, where citizens are not drowning in saturated urban environment, but rather create resting spots, becoming a core value of living in the city. Public spaces such as parks, squares, boulevards, avenues, riverwalks include broader capabilities and functionality being not only the aesthetics of the city, but solve the environmental problems of cities, becoming points of attraction for citizens' leisure activities, meetings, walks and sport activities. Moreover,

a big amount of cultural and creative community is focused in Almaty and ready to nourish and enrich the variety of destinations and filling functions for active and memorable pastime.

Keywords: urban Planning; recreational facilities; green areas; development; residents.