ГРНТИ 17.07.31
УДК 791.43:338
DOI 10.47940/cajas.v11i1.1173

ПРОДЮСЕРСКИЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫМ КОНТЕНТОМ И ПРАВАМИ В КАЗАХСТАНСКОМ КИНОПРОИЗВОДСТВЕ

[1]Аңсар Асқар, [2]Анар Молдашева

[1]Казахская национальная консерватория имени Курмангазы
(Алматы, Казахстан)
[2]Казахская национальная академия искусств имени Темирбека Жургенова
(Алматы, Казахстан)

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена цифровой трансформацией аудиовизуальной индустрии и усложнением механизмов использования музыкального контента в кинопроизводстве. На фоне роста платформенной дистрибуции и расширения трансграничного оборота аудиовизуальных произведений обостряется проблема фрагментации музыкальных прав, недостаточной прозрачности лицензирования и отсутствия интегрированных управленческих моделей. Настоящая статья продолжает современные исследования в области цифрового управления правами и музыкального менеджмента, дополняя их продюсерским измерением. *Цель исследования* заключается в выявлении и анализе продюсерских механизмов управления музыкальным контентом и правами в казахстанском кинопроизводстве. Для достижения цели применён смешанный *методологический подход*, включающий нормативно-правовой анализ, контент-анализ научных публикаций, сравнительное исследование международных практик и структурный анализ этапов музыкального производства и лицензирования в составе кинопроектов. Указанные *методы* использованы для выявления управленческих разрывов, систематизации проблем и построения аналитической модели. *В результате* установлены ключевые ограничения действующей практики, связанные с реактивным характером работы с музыкальными правами, фрагментацией метаданных и неопределённостью продюсерской функции. Разработана интегрированная продюсерская модель управления музыкальным контентом, включающая раннюю институционализацию лицензионных решений, централизованный учёт прав и стратегическое планирование монетизации. Полученные *результаты* интерпретируются в контексте зарубежных исследований DRM-систем и музыкального менеджмента, что позволяет обосновать необходимость переосмысления роли продюсера как системного менеджера музыкальных прав.

Отмечаются ограничения исследования, связанные с преобладанием аналитических методов и отсутствием расширенной эмпирической выборки. В заключение подчёркивается практическая значимость предложенной модели для повышения управленческой устойчивости кинопроектов и расширения экономического потенциала музыкального контента. Статья представляет интерес для международных исследователей в области арт-менеджмента, продюсирования и экономики культуры, а также задаёт направления для дальнейших междисциплинарных исследований.

Ключевые слова: цифровая трансформация аудиовизуальной индустрии, музыкальный контент в кинопроизводстве, продюсерские механизмы управления, музыкальные права и лицензирование, платформенная дистрибуция, DRM-системы, продюсер как системный менеджер, интегрированная модель управления, экономика культуры.

Для цитирования: Асқар, Аңсар, и Анар Молдашева. «Продюсерские механизмы управления Музыкальным контентом и правами в казахстанском кинопроизводстве». *Central Asian Journal of Art Studies,* т.11, №1, 2026, с.248–265, DOI: 10.47940/cajas.v11i1.1173

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи и заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Введение

В условиях цифровой трансформации креативных индустрий и ускоренного развития аудиовизуального сектора музыкальный контент в структуре кинопроизводства приобретает статус самостоятельного объекта управления, выходящего за рамки исключительно художественной функции. Музыка в кино сегодня выступает не только элементом драматургического и эмоционального воздействия, но и значимым экономическим ресурсом, вовлечённым в сложную систему правовых, производственных и дистрибуционных отношений. Это обстоятельство актуализирует необходимость научного осмысления механизмов управления музыкальным контентом и связанными с ним правами на уровне продюсерской деятельности.

Современное казахстанское кинопроизводство характеризуется ростом объёмов создаваемого контента, расширением частного продюсерского сектора и активным внедрением цифровых каналов распространения. Одновременно с этим усложняется структура использования музыкального материала: увеличивается доля оригинальных саундтреков, активизируется практика синхронизационного лицензирования, возрастает роль платформенных экосистем и агрегаторов прав. Эти процессы сопровождаются фрагментацией данных о правообладателях, неоднородностью договорных моделей и недостаточной прозрачностью распределения вознаграждений, что создаёт дополнительные управленческие риски для продюсеров и снижает инвестиционную устойчивость кинопроектов.

Научная проблема настоящего исследования заключается в отсутствии систематизированного анализа продюсерских механизмов управления музыкальным контентом и правами в контексте казахстанского кинопроизводства. Несмотря на наличие работ, посвящённых экономике музыкальной индустрии, вопросам авторского права и общим моделям управления в сфере культуры, продюсерский уровень координации

музыкальных прав в аудиовизуальных проектах остаётся фрагментарно представленным в научном дискурсе. В большинстве исследований музыкальный контент рассматривается либо с позиции правового регулирования, либо в рамках теории культурных индустрий, тогда как управленческие решения продюсера, формирующие связующее звено между творческими, юридическими и экономическими параметрами проекта, не выделяются в качестве самостоятельного объекта анализа.

Особую актуальность данная проблематика приобретает для Казахстана, где институциональная система управления музыкальными правами в кино находится в стадии становления и характеризуется сочетанием традиционных форм коллективного управления и новых платформенных практик лицензирования. В этих условиях именно продюсер выступает ключевым субъектом, принимающим решения о способах использования музыкального материала, выборе лицензионных моделей, распределении ответственности между участниками проекта и стратегии дальнейшей монетизации аудиовизуального продукта. Однако данные функции до настоящего времени не получили достаточного теоретического осмысления в отечественных исследованиях.

Целью настоящей статьи является анализ продюсерских механизмов управления музыкальным контентом и правами в казахстанском кинопроизводстве с выявлением их структурных особенностей, проблемных аспектов и управленческой специфики. Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих задач: определить место музыкального контента в системе кинопроизводства как объекта продюсерского управления; проанализировать существующие подходы к лицензированию и использованию музыкальных произведений в аудиовизуальных проектах; выявить ключевые управленческие и правовые факторы, влияющие на эффективность работы с музыкальными правами; а также сформировать аналитическую основу для разработки обобщённых выводов о перспективах совершенствования данных механизмов в национальном контексте.

Научная новизна исследования заключается в рассмотрении музыкального контента в кино через призму продюсерского управления как интегративного процесса, объединяющего художественные, правовые и экономические компоненты. В отличие от существующих работ, где акцент делается преимущественно на нормативно-правовых или отраслевых аспектах, в данной статье предпринимается попытка выделить продюсерские механизмы в качестве самостоятельного уровня управления, формирующего логику взаимодействия между авторами музыки, правообладателями, кинопроизводственными командами и дистрибуционными структурами.

Таким образом, представленное исследование ориентировано на расширение научного представления о роли продюсера в системе управления музыкальным контентом в кинопроизводстве и создаёт основу для дальнейшего анализа институциональных и технологических трансформаций данной сферы в Республике Казахстан.

Методы

Настоящее исследование основывается на смешанном методологическом подходе, объединяющем качественные и аналитические методы, что обусловлено междисциплинарным характером рассматриваемой проблематики, находящейся на пересечении арт-менеджмента, продюсерской практики,

авторского права и экономики креативных индустрий. Такой подход позволяет рассматривать управление музыкальным контентом в кинопроизводстве как комплексный процесс, включающий художественные, правовые и управленческие компоненты.

В качестве базового исследовательского дизайна применён аналитико-структурный подход, направленный на выявление взаимосвязей между этапами кинопроизводства и механизмами использования музыкального материала. Музыкальный контент рассматривается как элемент производственной системы аудиовизуального проекта, интегрированный в цепочку создания ценности — от разработки концепции фильма до его дистрибуции и повторного использования в цифровой среде.

В рамках исследования использовались следующие методы:

- анализ нормативно-правовых документов Республики Казахстан в области авторского и смежных прав с целью определения институциональной рамки функционирования музыкального контента в кинопроизводстве;
- контент-анализ научных публикаций последних лет, посвящённых управлению музыкальными правами, цифровым DRM-системам, продюсерской деятельности и экономике музыкальной индустрии, включая зарубежные исследования, индексируемые в базах Scopus и Web of Science;
- сравнительный анализ моделей управления музыкальными правами, представленных в международной практике, и их соотнесение с казахстанским контекстом;
- структурный анализ этапов музыкального производства и лицензирования в составе кинопроекта (создание оригинального саундтрека, синхронизационное лицензирование, оформление прав, учёт метаданных, распределение вознаграждений);
- обобщение практических кейсов из сферы казахстанского кинопроизводства, отражающих типовые управленческие ситуации, связанные с использованием музыкального контента.

Особое внимание уделялось анализу цифровых механизмов управления правами, включая платформенные модели лицензирования и концепции распределённых реестров, рассматриваемые в современных зарубежных исследованиях. Данные подходы анализировались не как технологические решения сами по себе, а как элементы управленческой инфраструктуры, влияющие на прозрачность правовых отношений и эффективность продюсерских решений.

Эмпирическая часть исследования строилась на изучении открытых отраслевых данных, нормативных источников и опубликованных аналитических материалов, а также на экспертной интерпретации процессов, характерных для национального кинорынка. Такой формат позволил выявить типовые проблемы фрагментации прав, недостаточной координации между участниками производства и отсутствия единой системы учёта музыкальных лицензий в рамках кинопроектов.

Методологическая логика исследования ориентирована на выявление продюсерских механизмов как интегративного уровня управления, обеспечивающего согласование творческих, юридических и экономических параметров аудиовизуального проекта. Полученные результаты интерпретируются в контексте экономики культуры и арт-менеджмента, что позволяет рассматривать музыкальный контент не только как объект правового регулирования, но и как стратегический ресурс кинопроизводства.

Применённый комплекс методов обеспечивает воспроизводимость

исследования и создаёт основу для дальнейшего развития аналитических моделей управления музыкальными правами в условиях цифровизации кинематографической отрасли.

Дискуссия

Современный научный дискурс в области управления музыкальными правами характеризуется смещением акцента от исключительно правового регулирования к анализу комплексных цифровых и управленческих экосистем. Ряд зарубежных исследований подчёркивает, что традиционные централизованные системы DRM демонстрируют ограниченную эффективность в условиях платформенной экономики, поскольку они не обеспечивают прозрачности распределения доходов и воспроизводимости метаданных между различными участниками цепочки создания ценности (Ciriello et al 7-9). Авторы фиксируют феномен «value gap», при котором значительная часть доходов от использования музыкального контента теряется вследствие несовпадения данных о правах и фрагментации лицензионных реестров (Ciriello et al 11).

В рамках design science-подхода Ciriello и соавторы предлагают рассматривать blockchain-ориентированные DRM-системы как инфраструктурный уровень управления правами, основанный на трёх ключевых принципах: прозрачность лицензирования, единые проверяемые метаданные и автоматизация распределения вознаграждений (Ciriello et al 14-16). Однако, несмотря на технологическую обоснованность данных решений, в работе практически не рассматривается управленческий субъект, принимающий решения о включении музыкального контента в аудиовизуальный проект, выборе лицензионных моделей и стратегии коммерциализации. Таким образом, продюсер оказывается выведенным за рамки аналитического поля, что ограничивает применимость подобных моделей в реальных производственных условиях.

С позиции музыкального менеджмента индустрия рассматривается как органическая система взаимосвязанных компонентов - создателей, посредников, каналов распространения и потребителей, где управленческие функции направлены на координацию этих элементов и формирование устойчивых производственно-экономических связей (Pushmin 42-44). Pushmin подчёркивает, что музыкальное производство включает последовательные стадии demo, recording, editing, mixing и mastering, к которым в условиях медиаконвергенции добавляются процессы продвижения и интеграции музыки в кино- и рекламные проекты (Pushmin 47). При этом управление данным циклом трактуется преимущественно как менеджмент музыкального продукта, без детального анализа лицензионных и правовых механизмов его использования в составе аудиовизуального контента.

Дополнительные исследования указывают на рост конфликтности в сфере интеллектуальной собственности, обусловленный цифровым распространением музыки и ослаблением контроля над нелегальным копированием. Так, аналитические обзоры фиксируют снижение готовности пользователей приобретать оригинальный контент в условиях свободного обмена файлами, что оказывает прямое влияние на доходность индустрии (Galstyan et al 68-73). Эти процессы усиливают нагрузку на продюсеров и правообладателей, вынужденных искать новые модели лицензирования и защиты прав.

Сравнительный анализ международных практик показывает, что в ряде стран наблюдается переход

от доминирования коллективных организаций управления правами к гибридным схемам, сочетающим прямое лицензирование, платформенные сервисы и цифровые реестры (Lisachenko 14-17). Данная трансформация сопровождается перераспределением управленческих функций в пользу продюсеров и агрегаторов контента, которые начинают играть ключевую роль в структурировании правоотношений и обеспечении экономической устойчивости проектов.

В казахстанском контексте данные тенденции проявляются фрагментарно. Национальная система авторского права, закреплённая в Законе Республики Казахстан «Об авторском праве и смежных правах», формально регулирует использование музыкальных произведений в составе аудиовизуальных объектов, однако на практике отсутствует единая цифровая инфраструктура учёта лицензий и метаданных. Это приводит к тому, что управление музыкальными правами осуществляется преимущественно через разрозненные договорные механизмы, а продюсер вынужден выполнять функции координатора между композиторами, правообладателями, студиями и дистрибьюторами без опоры на системные инструменты контроля.

Отсутствие интегрированного продюсерского контура управления правами особенно заметно на этапе дистрибуции казахстанских фильмов через международные платформы, где требуется строгое соответствие стандартам лицензирования и прозрачность происхождения музыкального контента. Недостаточная проработка этих вопросов на стадии предпродакшена осложняет последующую монетизацию проектов и ограничивает возможности вторичного использования саундтреков.

Таким образом, сопоставление зарубежных исследований DRM-систем (Ciriello et al.), концепций музыкального менеджмента (Pushmin) и правовых трансформаций в сфере интеллектуальной собственности (Lisachenko) выявляет методологический разрыв между технологическими и управленческими подходами. Данный разрыв подтверждается и в работах Lawrence Lessig, который подчёркивает, что в условиях цифровой экономики авторское право утрачивает эффективность без институциональных посредников, способных координировать интересы платформ, правообладателей и производителей контента (Lessig 112). По мнению исследователя, цифровая среда требует перехода от формального правового регулирования к гибридным моделям управления, основанным на стратегических управленческих решениях и межсекторном взаимодействии.

В казахстанском научном дискурсе управление интеллектуальной собственностью в кинопроизводстве рассматривается как комплексный управленческий процесс, включающий планирование, контроль, создание и распространение аудиовизуального продукта. Отмечается, что результат интеллектуальной творческой деятельности охватывает не только юридические аспекты авторства, но и организационные механизмы производства и эксплуатации фильма, что требует системной координации всех участников проекта (Найзабеков 146). Данный подход подтверждает выводы настоящего исследования о необходимости институционализации продюсерской функции в управлении музыкальным контентом и правами, особенно в условиях цифровой трансформации кинорынка.

На этом основании в рамках настоящего исследования продюсер рассматривается как системный менеджер музыкальных прав, обеспечивающий интеграцию творческих, правовых и экономических параметров проекта.

В существующих моделях отсутствует целостное представление о продюсерском управлении музыкальным контентом как интегративном процессе, объединяющем творческие, юридические и экономические параметры кинопроизводства.

В рамках настоящего исследования предлагается рассматривать продюсера как системного менеджера музыкальных прав, отвечающего не только за художественную интеграцию музыки в фильм, но и за выбор лицензионных моделей, структурирование правоотношений, контроль метаданных и стратегию дальнейшей коммерциализации аудиовизуального продукта. Такое понимание позволяет переосмыслить управление музыкальным контентом как непрерывный процесс, охватывающий весь жизненный цикл кинопроекта — от концепции и производства до цифровой дистрибуции и архивирования.

Результаты

Проведённый анализ нормативных источников, научных публикаций и управленческих практик в сфере музыкального и кинопроизводства позволяет выявить ряд системных проблем, характерных для управления музыкальным контентом и правами в казахстанском кинопроизводстве, а также определить возможные направления их решения на продюсерском уровне.

В результате исследования установлено, что управление музыкальными правами в составе кинопроектов в Казахстане характеризуется фрагментарностью и отсутствием единого управленческого контура. Музыкальный контент, несмотря на его значимость для художественной и коммерческой составляющих фильма, часто рассматривается как вторичный элемент, а работа с правами осуществляется постфактум, после завершения основных производственных этапов.

Первая группа проблем связана с фрагментацией прав и метаданных. Как показывают зарубежные исследования, несоответствие данных о правообладателях и условиях использования музыкальных произведений приводит к утрате части доходов и усложняет лицензионные процедуры (Ciriello et al 11-13). Аналогичная ситуация наблюдается и в казахстанской практике, где информация о музыкальных правах фиксируется в разрозненных договорах и не интегрируется в единую систему управления проектом.

Вторая группа проблем носит управленческий характер и обусловлена

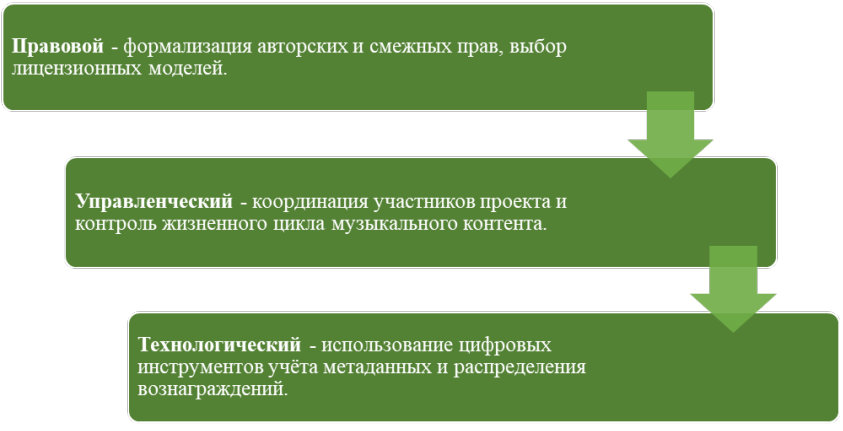

Рис. 1. Интеграционная модель управления музыкальными правами (на основе сопоставления зарубежных и отечественных источников).

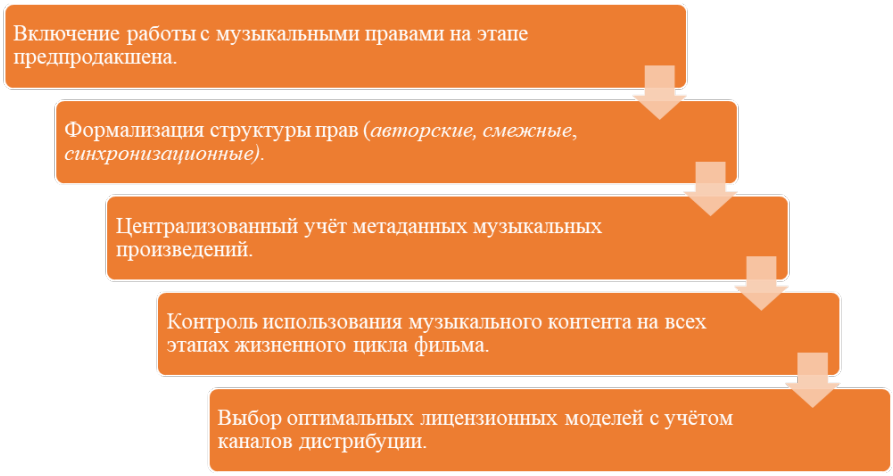

Рис. 2. Интегрированная продюсерская модель управления музыкальным контентом и правами в кинопроизводстве.

неопределённостью роли продюсера в сфере музыкальных прав. В существующих моделях продюсер выступает преимущественно как координатор производственного процесса, тогда как функции стратегического управления лицензированием, контролем использования музыкального материала и планированием его дальнейшей коммерциализации остаются неформализованными. В результате управленческие решения принимаются ситуативно, без долгосрочной стратегии, что повышает риски правовых конфликтов и ограничивает потенциал монетизации музыкального контента.

Третья группа проблем связана с вызовами цифровой дистрибуции. как системный процесс, включающий стадии создания, обработки, распространения и продвижения продукта (Pushmin 42-47). Результаты настоящего исследования показывают, что в кинопроизводстве данный процесс должен быть дополнен управлением правами и лицензированием, интегрированными в общую продюсерскую модель проекта.

В рамках исследования формализована отинтегрированная продюсерская модель музыкальным контентом и правами в кинопроизводстве (см.рис. 2), в которой продюсер выступает центральным координатором всех процессов, связанных с использованием музыки (см. таб. 1).

Данная таблица демонстрирует, что

Таблица 1. Сравнительная таблица моделей управления музыкальными правами

Параметры	Традиционная модель	Платформенная модель	Продюсерская интегрированная модель
Доминирующий фокус управления	Право	Технологии	Управление (менеджмент)
Роль продюсера	Ограниченная	Косвенная	Ключевая
Учёт метаданных	Фрагментарный	Частично автоматизированный	Централизованный
Лицензирование	Реактивное	Стандартизированное	Стратегическое
Прозрачность выплат	Низкая	Средняя	Высокая
Потенциал монетизации	Ограниченный	Средний	Расширенный

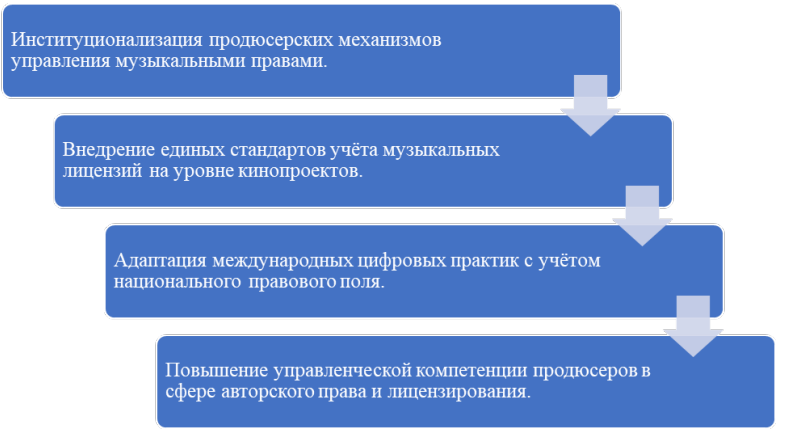

Рис. 3. Основные направления совершенствования управления музыкальным контентом и правами в казахстанском кинопроизводстве.

Распространение казахстанских фильмов через международные платформы требует строгого соблюдения стандартов лицензирования и прозрачности происхождения музыкального контента. Отсутствие унифицированных процедур оформления прав на этапе предпродакшена затрудняет включение фильмов в глобальные каталоги и снижает их конкурентоспособность на международном рынке (Lisachenko 14-17).

Сопоставление зарубежных и отечественных источников позволило установить, что наиболее эффективные модели управления музыкальными правами строятся на интеграции трёх уровней (см.рис. 1).

В исследованиях, посвящённых blockchain-ориентированным DRM-системам, подчёркивается, что технологические решения способны повысить прозрачность лицензирования и автоматизировать распределение роялти (Ciriello et al 14-16). Однако полученные результаты показывают, что без активного участия продюсера как субъекта управления данные инструменты остаются вспомогательными и не формируют целостной стратегии работы с музыкальным контентом.

С позиции музыкального менеджмента музыкальное производство трактуется интеграция управленческих, правовых и технологических элементов позволяет повысить эффективность работы с музыкальным контентом и снизить риски, связанные с лицензированием и распределением доходов.

Результаты исследования позволяют сформулировать основные направления совершенствования управления музыкальным контентом и правами в казахстанском кинопроизводстве (см. рис. 3).

Таким образом, полученные результаты подтверждают целесообразность рассмотрения продюсерского управления музыкальным контентом как самостоятельного направления в системе арт-менеджмента и создают основу для дальнейшей разработки практико-ориентированных рекомендаций в сфере кинопроизводства Республики Казахстан.

Основные положения

В результате проведённого исследования сформулированы основные положения, обладающие научной новизной и отражающие вклад автора в развитие теории и практики управления музыкальным контентом и правами в кинопроизводстве.

А. Музыкальный контент в кинопроизводстве должен

рассматриваться как самостоятельный объект продюсерского управления, а не как вспомогательный художественный элемент

В рамках исследования обосновано, что музыкальный контент в структуре кинопроекта выполняет не только эстетическую и драматургическую функцию, но и формирует самостоятельную экономико-правовую подсистему, включающую авторские и смежные права, лицензионные отношения и потенциал вторичной монетизации. В отличие от традиционного подхода, при котором управление музыкальными правами осуществляется эпизодически и постфактум, предлагается рассматривать музыкальный контент как стратегический ресурс, требующий системного управленческого сопровождения на всех стадиях жизненного цикла фильма.

Данное положение расширяет представления музыкального менеджмента, в котором музыка трактуется преимущественно как продукт индустрии звукозаписи (Pushmin 42-44), и дополняет исследования в области цифрового DRM, где внимание сосредоточено на технологических аспектах защиты прав (Ciriello et al 14-16).

B. Продюсер в кинопроизводстве выполняет функцию системного менеджера музыкальных прав, интегрирующего творческие, правовые и экономические параметры проекта

Одним из ключевых результатов исследования является концептуализация роли продюсера как центрального субъекта управления музыкальным контентом и правами. В отличие от существующих моделей, где продюсер рассматривается преимущественно как координатор производственного процесса, в данной работе он определяется как системный менеджер музыкальных прав, принимающий решения о:

- выборе лицензионных моделей использования музыки;
- структурировании правоотношений между авторами, исполнителями и правообладателями;
- включении музыкального контента в стратегию дистрибуции и монетизации фильма;
- контроле соблюдения лицензионных условий на всех этапах использования аудиовизуального произведения.

Это положение восполняет выявленный в научной литературе разрыв между технологическими моделями управления правами и управленческими концепциями музыкального производства, где субъект принятия решений остаётся недостаточно артикулированным (Hesmondhalgh 84; Towse 41).

C. Эффективное управление музыкальными правами в кинопроизводстве требует перехода от реактивных договорных практик к проактивной продюсерской модели, встроенной в этап предпродакшена

Исследование показывает, что наибольшие правовые и экономические риски возникают в тех проектах, где работа с музыкальными правами начинается после завершения съёмочного процесса. В этой связи обоснована необходимость переноса ключевых управленческих решений, связанных с музыкальным контентом, на ранние стадии проекта - этапы разработки концепции и предпродакшена.

Проактивная модель предполагает предварительное определение структуры прав, каналов использования музыкального материала, требований платформенной дистрибуции и механизмов отчётности. Такой подход согласуется с зарубежными исследованиями, указывающими на необходимость синхронизации лицензионных процедур с производственным циклом

аудиовизуального контента (Sharpe 21-24; Ciriello et al 11-13), и адаптируется к условиям казахстанского правового поля.

D. Цифровые DRM- и платформенные решения могут быть эффективны только при их включении в управленческий контур продюсерской деятельности

На основе анализа зарубежных исследований установлено, что цифровые технологии - включая распределённые реестры, автоматизированные системы учёта метаданных и смарт-контракты - способны повысить прозрачность лицензирования и распределения вознаграждений. Однако без управленческой интеграции данные инструменты остаются фрагментарными и не обеспечивают системного эффекта.

В рамках настоящего исследования доказывается, что технологические решения должны рассматриваться не как автономные инструменты, а как элементы продюсерской инфраструктуры управления правами. Продюсер в данной модели выступает связующим звеном между технологическими платформами, правообладателями и дистрибуторами, обеспечивая согласование интересов и контроль использования музыкального контента на протяжении всего жизненного цикла фильма.

E. Для казахстанского кинопроизводства актуальна разработка интегрированной продюсерской модели управления музыкальными правами, адаптированной к национальному правовому и институциональному контексту

Исследование показывает, что прямое заимствование зарубежных моделей управления музыкальными правами без учёта особенностей национальной правовой системы и структуры рынка является ограниченно эффективным. В условиях Казахстана, где сосуществуют коллективные и индивидуальные формы управления правами, продюсерская модель должна учитывать специфику договорных практик, институциональные ограничения и уровень цифровой зрелости отрасли.

В этой связи в работе обоснована необходимость формирования адаптированной продюсерской модели, ориентированной на интеграцию международных управленческих практик с действующим законодательством Республики Казахстан и реальными условиями функционирования кинорынка.

F. Продюсерское управление музыкальным контентом формирует дополнительную ценность аудиовизуального проекта и расширяет его экономический потенциал

Заключительное положение состоит в том, что системное управление музыкальным контентом и правами позволяет рассматривать музыку не только как часть художественной концепции фильма, но и как источник дополнительной стоимости. Планирование вторичной монетизации, контроль использования саундтреков и интеграция музыкального контента в цифровые экосистемы расширяют экономический потенциал кинопроекта и повышают его устойчивость в условиях цифровой экономики культуры.

Заключение

Проведённое исследование было направлено на анализ продюсерских механизмов управления музыкальным контентом и правами в казахстанском кинопроизводстве в условиях цифровой трансформации аудиовизуальной индустрии. В ходе работы музыкальный контент был рассмотрен не как вспомогательный художественный элемент, а как самостоятельный объект продюсерского управления, включённый в систему правовых, управленческих и экономических отношений кинопроекта.

Результаты исследования подтвердили, что существующая практика работы с музыкальными

правами в казахстанском кинопроизводстве характеризуется фрагментарностью, реактивным характером управленческих решений и отсутствием единого координационного уровня. Музыкальные лицензии, метаданные и вопросы распределения вознаграждений зачастую оформляются несистемно и постфактум, что повышает риски правовых конфликтов, усложняет дистрибуцию фильмов на международных платформах и снижает потенциал вторичной монетизации музыкального контента.

Сопоставление отечественного контекста с зарубежными исследованиями в области цифровых DRM-систем, музыкального менеджмента и управления интеллектуальной собственностью позволило выявить методологический разрыв между технологическими и управленческими подходами. Зарубежные модели, ориентированные на автоматизацию лицензирования и распределение роялти, демонстрируют высокую технологическую эффективность, однако не учитывают в достаточной степени роль продюсера как ключевого субъекта стратегического управления музыкальными правами в аудиовизуальных проектах.

На основе полученных результатов в работе обоснована необходимость перехода к интегрированной продюсерской модели управления музыкальным контентом и правами, предполагающей включение лицензионных и правовых решений на ранних этапах кинопроизводства, централизованный учёт метаданных и стратегическое планирование использования музыкального материала. В рамках данной модели продюсер рассматривается как системный менеджер, обеспечивающий согласование творческих, правовых и экономических параметров проекта на протяжении всего его жизненного цикла - от разработки концепции до цифровой дистрибуции и архивирования.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных выводов при разработке управленческих стратегий кинопроектов, формировании внутренних регламентов продюсерских компаний, а также в образовательных программах по арт-менеджменту и продюсированию. Предложенные положения могут быть адаптированы для анализа конкретных кейсов казахстанского кинопроизводства и использованы при разработке рекомендаций по совершенствованию работы с музыкальными правами в аудиовизуальной сфере.

Перспективы дальнейших исследований связаны с углублённым изучением цифровых инструментов управления музыкальными правами, включая платформенные и распределённые реестры, а также с эмпирическим анализом эффективности продюсерских моделей на примере конкретных кинопроектов. Дополнительного внимания требует исследование институциональных условий внедрения интегрированных систем управления правами в национальном контексте и их влияния на устойчивость экономики культуры в Республике Казахстан.

Таким образом, представленное исследование вносит вклад в развитие теории арт-менеджмента и продюсерской деятельности, расширяя научное понимание механизмов управления музыкальным контентом и правами в современном кинопроизводстве и создавая основу для дальнейших научных и практико-ориентированных разработок в данной области.

Вклад авторов:

А.Ұ. Асқар – формирование теоретической части текста, работа с источниками и интерпретация полученных данных. Анализ и систематизация материала, исполнение практической части исследования.

А.К. Молдашева – определение концепции исследования, выявление круга задач и разработка методологии исследования. Научное редактирование основного текста и аннотации, консультирование и научное руководство.

Авторлардың үлесі:

А.Ұ. Асқар – мәтіннің теориялық бөлігін қалыптастыру, дереккөздермен жұмыс және алынған мәліметтерді интерпретациялау. Материалды талдау және жүйелеу, зерттеудің практикалық бөлігін орындау.

А.К. Молдашева – зерттеу тұжырымдамасын анықтау, міндеттер ауқымын анықтау және зерттеу әдістемесін әзірлеу. Негізгі мәтінді, аңдатпа мәтінін ғылыми редакциялау, кеңес беру және ғылыми жетекшілік ету.

Authors contribution:

A.U. Askar – formation of the theoretical part of the text, work with sources and interpretation of the data obtained. Analysis and systematization of the material, execution of the practical part of the study.

A.K. Moldasheva – defining the research concept, identifying the scope of tasks and developing research methodology. Scientific editing of the main text, abstract text, consulting and scientific guidance.

Список источников

Галстян, Армен, и др. «Влияние цифровых платформ на защиту интеллектуальной собственности в музыкальной индустрии». *Экономика и управление культурой*, 2024, с. 65–83.

Закон Республики Казахстан «Об авторском праве и смежных правах». Принят 10 июня 1996 г. Информационно-правовая система «Әділет». https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z960000006_ (дата обращения: 12.12.2025).

Лисаченко, Владимир. «Трансформация коллективного управления правами в цифровой музыкальной экономике». *Журнал исследований интеллектуальной собственности,* 2022, с. 10–24.

Найзабеков, Азамат. «Актуальные вопросы авторского права в законодательных актах Республики Казахстан, касающихся киноиндустрии». *Central Asian Journal of Art Studies,* т. 8, № 2, 2023, с. 145–160. https://doi.org/10.47940/cajas.v9i2.692

Пушмин, Александр. «Музыкальный менеджмент: производственная система и продвижение в музыкальной индустрии». *Socio-Cultural Management Journal*, т. 6, № 2, 2023, с. 38–52. https://doi.org/10.31866/2709-846X.2.2023.291145

Цириелло, Рафаэль, и др. «Блокчейн-ориентированные системы управления цифровыми правами: принципы проектирования для музыкальной индустрии». *Electronic Markets,* т. 33, 2023, с. 122. https://doi.org/10.1007/s12525-023-00628-5

Hesmondhalgh, David. *The Cultural Industries*. London, SAGE Publications, 2019.

Lessig, Lawrence. *Free Culture: How Big Media Uses Technology and the Law to Lock Down Culture and Control Creativity*. New York, Penguin Press, 2004.

Page, Will. “Music Copyright and the ‘Value Gap’ Problem.” *Pivotal Economics,* 2023, https://pivotaleconomics.com/undercurrents/music-copyright-2023 (дата обращения: 14.12.2025).

Sharpe, Nicholas. “The Evolution and Consequences of Digital Rights Management in Creative Industries.” *Legal Studies,* 2021, pp. 1–28.

Towse, Ruth. *A Textbook of Cultural Economics*. Cambridge, Cambridge University Press, 2010.

References

Ciriello, Rafael, et al. "Blockchain-Oriented Digital Rights Management Systems: Design Principles for the Music Industry." *Electronic Markets,* vol. 33, 2023, pp. 1–22. https://doi.org/10.1007/s12525-023-00628-5

Galstyan, A., et al. "The Impact of Digital Platforms on Intellectual Property Protection in the Music Industry." *Economics and Management of Culture*, 2024, pp. 65–83. (In Russian)

Hesmondhalgh, David. *The Cultural Industries.* London, SAGE Publications, 2019.

Lessig, Lawrence. *Free Culture: How Big Media Uses Technology and the Law to Lock Down Culture and Control Creativity.* New York, Penguin Press, 2004.

Lisachenko, V. "Transformation of Collective Rights Management in the Digital Music Economy." *Journal of Intellectual Property Studies*, 2022, pp. 10–24. (In Russian)

Nayzabekov, A. "Current Issues of Copyright in the Legislative Acts of the Republic of Kazakhstan Concerning the Film Industry." *Central Asian Journal of Art Studies,* vol. 8, no. 2, 2023, pp. 145–160. https://doi.org/10.47940/cajas.v9i2.692 (In Russian)

Page, Will. "Music Copyright and the 'Value Gap' Problem." *Pivotal Economics,* 2023, https://pivotaleconomics.com/undercurrents/music-copyright-2023 Accessed 14 Dec. 2025.

Pushmin, A. "Music Management: Production Systems and Promotion in the Music Industry." *Socio-Cultural Management Journal*, vol. 6, no. 2, 2023, pp. 38–52. https://doi.org/10.31866/2709-846X.2.2023.291145 (In Russian)

Sharpe, N. "The Evolution and Implications of Digital Rights Management in Creative Industries." *Legal Studies*, 2021, pp. 1–28.

Towse, Ruth. *A Textbook of Cultural Economics.* Cambridge University Press, 2010.

"Law of the Republic of Kazakhstan 'On Copyright and Related Rights.'" Adilet Information and Legal System, https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z960000006_ Accessed 12 Dec. 2025. (In Russian)

Асқар Аңсар
Құрманғазы атындағы Қазақ ұлттық консерваториясы (Алматы қ., Қазақстан)

Молдашева Анар
Темірбек Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық өнер академиясы (Алматы қ., Қазақстан)

ҚАЗАҚСТАНДЫҚ КИНОӨНДІРІСТЕГІ МУЗЫКАЛЫҚ КОНТЕНТ ПЕН ҚҰҚЫҚТАРДЫ БАСҚАРУДЫҢ ПРОДЮСЕРЛІК ТЕТІКТЕРІ

Аңдатпа. Зерттеудің өзектілігі аудиовизуалдық индустрияның цифрлық трансформациясымен және киноөндірісіндегі музыкалық контентті пайдалану механизмдерінің күрделенуімен айқындалады. Платформалық дистрибуцияның қарқынды өсуі мен аудиовизуалдық туындылардың трансшекаралық айналымының кеңеюі жағдайында музыкалық құқықтардың фрагментациясы, лицензиялау рәсімдерінің жеткіліксіз ашықтығы және интеграцияланған басқару модельдерінің болмауы мәселесі ушығып отыр. Аталған мақала цифрлық құқықтарды басқару және музыкалық менеджмент саласындағы заманауи ғылыми зерттеулерді продюсерлік өлшеммен толықтыра отырып жалғастырады. Зерттеудің *мақсаты* – қазақстандық киноөндірістегі музыкалық контент пен құқықтарды басқарудың продюсерлік механизмдерін анықтау және талдау болып табылады. Қойылған мақсатқа жету үшін нормативтік-құқықтық *талдау*, ғылыми жарияланымдардың *контент-талдауы,* халықаралық тәжірибелердің *салыстырмалы зерттеуі* және киножобалар құрамындағы музыкалық өндіріс пен лицензиялау кезеңдерінің құрылымдық талдауын қамтитын аралас әдіснамалық тәсіл қолданылды. Аталған *әдістер* басқарушылық үзілістерді айқындау, проблемаларды жүйелеу және аналитикалық модель қалыптастыру мақсатында пайдаланылды. *Зерттеу нәтижесінде* музыкалық құқықтармен жұмыстың реактивті сипатына, метадеректердің фрагментациясына және продюсерлік функцияның айқындалмауына байланысты қолданыстағы практиканың негізгі шектеулері анықталды. Лицензиялық шешімдерді ерте институционализациялауды, құқықтарды орталықтандырылған есепке алуды және монетизацияны стратегиялық жоспарлауды қамтитын музыкалық контентті басқарудың интеграцияланған продюсерлік моделі әзірленді. Алынған *нәтижелер* DRM-жүйелері мен музыкалық менеджмент саласындағы шетелдік зерттеулер контексінде интерпретацияланып, продюсердің музыкалық құқықтардың жүйелік менеджері ретіндегі рөлін қайта пайымдау қажеттілігі негізделеді. Сонымен қатар, зерттеудің аналитикалық әдістердің басымдығына және кеңейтілген эмпирикалық іріктеменің болмауына байланысты шектеулері атап өтіледі. Қорытындыда ұсынылған модельдің киножобалардың басқарушылық тұрақтылығын арттыру және музыкалық контенттің экономикалық әлеуетін кеңейту тұрғысынан практикалық маңыздылығы көрсетіледі. Мақала арт-менеджмент, продюсерлік қызмет және мәдениет экономикасы саласындағы халықаралық зерттеушілер үшін қызығушылық тудырып, әрі қарайғы пәнаралық зерттеулердің бағыттарын айқындайды.

Түйін сөздер: аудиовизуалдық индустрияның цифрлық трансформациясы, кинопроизводстводағы музыкалық контент, продюсерлік басқару механизмдері, музыкалық құқықтар және лицензиялау, платформалық дистрибуция, DRM-жүйелері, продюсер жүйелік менеджер ретінде, интеграцияланған басқару моделі, мәдениет экономикасы.

Дәйексөз үшін: Аңсар, Асқар және Молдашева Анар. «Қазақстандық кинематографиядағы музыкалық контент пен құқықтарды басқарудың продюсерлік тетіктері». *Central Asian Journal of Art Studies,* т. 11, №1, 2026, 248–265 б., DOI: 10.47940/cajas.v11i1.1173

Авторлар қолжазбаның соңғы нұсқасын оқып, мақұлдады және мүдделер қайшылығы жоқ екендігін мәлімдейді.

Askar Ansar
Kurmangazy Kazakh National Conservatory (Almaty, Kazakhstan)

Moldasheva Anar
Temirbek Zhurgenov Kazakh National Academy of Arts (Almaty, Kazakhstan)

PRODUCER-LED MECHANISMS FOR MANAGING MUSICAL CONTENT AND RIGHTS IN KAZAKHSTANI FILM PRODUCTION

Abstract. The relevance of this study is determined by the digital transformation of the audiovisual industry and the increasing complexity of mechanisms for using musical content in film production. Against the backdrop of the rapid growth of platform-based distribution and the expansion of cross-border circulation of audiovisual works, issues of fragmented music rights, insufficient transparency of licensing processes, and the absence of integrated management models have become increasingly acute. This article extends contemporary research in digital rights management and music management by introducing a producer-centered perspective. *The purpose* of the study is to identify and analyze producer-driven mechanisms for managing musical content and rights in Kazakhstani film production. To achieve this objective, a mixed-methods approach was employed, including legal and regulatory analysis, content analysis of academic publications, comparative examination of international practices, and structural analysis of the music production and licensing stages within film projects. These methods were applied to identify managerial gaps, systematize key challenges, and construct an analytical framework. *The findings* reveal core limitations of current practices, including the reactive nature of music rights management, metadata fragmentation, and ambiguity in the producer's functional role. In response, an integrated producer-led model for managing musical content is proposed, incorporating early institutionalization of licensing decisions, centralized rights accounting, and strategic monetization planning. *The results* are interpreted in the context of international scholarship on DRM systems and music management, substantiating the need to reconceptualize the producer's role as a systemic manager of music rights. The study also acknowledges its limitations, primarily the predominance of analytical methods and the lack of an extensive empirical dataset. In conclusion, the proposed model demonstrates practical value for enhancing the managerial sustainability of film projects and expanding the economic potential of musical content. The article is relevant to international researchers in art management, production, and cultural economics, and it also outlines directions for further interdisciplinary research.

Keywords: digital transformation of the audiovisual industry; musical content in film production; producer-driven management mechanisms; music rights and licensing; platform-based distribution; DRM systems; producer as a systemic manager; integrated management model; cultural economics.

Cite: Askar, Ansar and Moldasheva Anar. «Producer-led mechanisms for managing musical content and rights in kazakhstani film production». *Central Asian Journal of Art Studies*, Vol. 11, No. 1, 2026, pp. 248–265, DOI: 10.47940/cajas.v11i1.1173

The authors has read and approved the final version of the manuscript and declare no conflicts of interests

Авторлар туралы мәлімет:

Асқар Аңсар Ұзақбайұлы — Өнертану ғылымдарының магистрі, «Арт-менеджмент және продюсерлеу» кафедрасының оқытушысы, 1 курс докторанты, Құрманғазы атындағы Қазақ ұлттық консерваториясы (Алматы, Қазақстан)

Молдашева Анар Қуангалиевна — Экономика ғылымдарының кандидаты, «Арт-менеджмент және продюсерлеу» кафедрасының профессоры, Темірбек Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық өнер академиясы (Алматы, Қазақстан)

Сведения об авторах:

Асқар Аңсар Ұзақбайұлы — магистр искусствоведческих наук, преподаватель кафедры «Арт-менеджмент и продюсирование», докторант 1 курса, Казахская национальная консерватория имени Курмангазы (Алматы, Казахстан)

Молдашева Анар Куангалиевна — кандидат экономических наук, профессор кафедры «Арт-менеджмент и продюсирование», Казахская национальная академия искусств имени Темирбека Жургенова (Алматы, Казахстан)

ORCID ID: 0009-0002-4839-1429
E-mail: Askarov.ansar.u@gmail.com

ORCID ID: 0000-0001-6747-177X
E-mail: Aing-orr@mail.ru

Information about the authors:

Askar Ansar U. — Master of Arts, Lecturer at the Department of «Art Management and Producing», 1st-year PhD student, Kurmangazy Kazakh National Conservatory (Almaty, Kazakhstan)

Moldasheva Anar Kuangaliyevna — Candidate of Economic Sciences, Professor of the Department of Art Management and Producing, Temirbek Zhurgenov Kazakh National Academy of Arts (Almaty, Kazakhstan)