



ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ТВОРЧЕСКИХ ВУЗОВ КАЗАХСТАНА: РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА

Айман Мусаева¹

¹ Казахская национальная академия искусств имени Т. К. Жургенова
(Алматы, Казахстан)

Аннотация. В условиях сильного экономического воздействия COVID-19 роль творческой индустрии как никогда важна. Творческие и культурные секторы не только являются двигателем экономического роста, но и объединяют сообщества, в них работают миллионы людей, они лежат в основе национального кода. Но условия кризиса ясно показывают, что без дополнительной государственной поддержки данная сфера движется к культурной катастрофе: есть проблема трудоустройства выпускников творческих высших учебных заведений, в том числе в связи с закрытием многих компаний сферы культуры, искусства, дизайна и других.

Цель исследования – провести анализ детерминант безработицы, негативных причин безработицы у выпускников творческих вузов, причин внутренней миграции и миграции за рубеж творческих людей, проживающих в Казахстане, влияние на их трудоустройство последствий пандемии COVID-19.

В ходе исследования применены методы социологического опроса, составлена анкета в Google Forms и распространена среди выпускников творческих вузов. Результаты социологического опроса обработаны в программе SPSS Statistics.

Освящена небольшая часть результатов исследования по трудоустройству выпускников творческих вузов Республики Казахстан, их мнения относительно рынка труда и трудовой миграции. Проанализированы детерминанты безработицы, негативные причины безработицы у выпускников творческих вузов. Также проанализированы причины внутренней миграции и миграции за рубеж творческих людей, проживающих в Казахстане, влияние на их трудоустройство последствий пандемии COVID-19.

Социологическое исследование проведено впервые среди выпускников именно творческих специальностей высших учебных заведений Казахстана. В перспективе планируется проведение более масштабного социологического исследования. Данное исследование и рекомендации могут быть использованы творческими высшими учебными заведениями в целях повышения трудоустройства выпускников.

Благодарности. Благодарим сотрудников кафедры арт-менеджмента и продюсирования Казахской национальной академии искусств имени Т. К. Жургенова в распространении анкеты социологического опроса. Выражаем благодарность респондентам, принявшим участие

в социологическом опросе. Благодарим анонимных рецензентов, уделивших время и давших оценку данной статье.

Ключевые слова: трудоустройство, творческие специальности, трудовая миграция, рынок труда, последствия пандемии COVID-19.

Для цитирования: Мусаева, Айман. «Трудоустройство выпускников творческих вузов Казахстана: результаты социологического опроса». *Central Asian Journal of Art Studies*, т. 7, № 1, 2022, с. 143–155. DOI: 10.47940/cajas.v7i1.530.

Введение

Актуальной проблемой в наши дни является проблема трудоустройства выпускников. Ранее, в условиях плановой экономики, выпускники образовательных учреждений пользовались особой заботой государства, а также имели льготы в качестве молодого специалиста. Государство гарантировало обязательное распределение выпускников, обеспечивало трудоустройство, давая возможность для приобретения опыта практической деятельности в течение трех лет на предприятиях по специальности.

Реалии же рынка труда в Казахстане сейчас таковы, что многие выпускники высших учебных заведений сталкиваются с проблемами трудоустройства, особенно это обостряется в период кризисов.

Каждый из нас обеспокоен масштабным экономическим кризисом, связанным с пандемией коронавируса, он привел к массовому сокращению рабочих мест и падению доходов в любой стране. Пандемия коронавируса COVID-19 внесла свои коррективы во все сферы жизнедеятельности, выявлены новые или обострены существовавшие проблемы, в том числе наблюдается ухудшение условий для первого выхода выпускников на рынок, для их первичного трудоустройства. Особую остроту она приобретает для людей, окончивших творческие специальности как в период коронакризиса, так и в предыдущие годы.

Пандемия COVID-19 оказала особое отрицательное влияние на деятельность

музыкантов, актеров, художников.

Для музеев и галерей по всему миру пандемия стала настоящим тестом на выживание, мир искусства продолжает радикально меняться под влиянием пандемии. Но возникают новые тренды, под которые должны подстраиваться как выпускники творческих специальностей, так и те, кто уже давно в этой сфере.

В целях совершенствования системы мер содействия трудоустройству, в том числе и выпускников, уменьшению безработицы в первую очередь необходимо оценить реальные барьеры, которые стоят перед людьми в ходе трудоустройства. Также необходимо оценить мотивированность субъектов рынка труда — ищущих работу и их потенциальных работодателей. Это позволит сократить дисбаланс на рынке труда.

Одним из методов оценки рынка занятости являются социологические опросы. Целью таких социологических опросов является оценка трудоустройства, а также разработка рекомендаций по содействию в трудоустройстве выпускников на основании полученных результатов.

Таким образом, цель настоящего исследования — провести анализ детерминант безработицы, негативных причин безработицы у выпускников творческих вузов, причин внутренней миграции и миграции за рубеж творческих людей, проживающих в Казахстане, влияние на их трудоустройство последствий пандемии COVID-19.

В данной статье освящена небольшая часть результатов исследования по трудоустройству выпускников творческих вузов Республики Казахстан, их мнения относительно рынка труда и трудовой миграции.

Методы исследования

В ходе исследования был проведен обзор научной литературы о влиянии пандемии COVID-19 на креативные индустрии, анализ тематических исследований с небольшими группами, контент-анализ, обзор литературы, государственных программ и отчетов различных зарубежных ведомств.

Были использованы как качественные, так и количественные методы.

Необходимо отметить, что существует слишком мало информации для осуществления количественных исследований по изучению динамики ответных мер на пандемию COVID-19, по трудоустройству выпускников творческих специальностей.

Этот документ вносит свой вклад в литературу по бизнес-исследованиям и менеджменту, предоставляя систематический обзор того, как творческие отрасли тех или иных стран отреагировали на пандемию COVID-19, проведя социологические исследования.

В ходе исследования применены методы социологического опроса, составлена анкета в Google Forms и распространена среди выпускников творческих вузов. Результаты социологического опроса обработаны в программе SPSS Statistics.

Дискуссия

Пандемия COVID-19 стала серьезной проблемой для различных заинтересованных сторон в творческих отраслях, и особенно для предпринимателей в сфере культуры (Betzler, 801; Ratten, 12). Недавние публикации на эту тему были посвящены

негативным последствиям пандемии COVID-19 для творческой индустрии (Meurick и Barnet, 82; Joffe, 31; Banks и O'Connog, 2). Отмена культурных мероприятий, выставок, концертов, спектаклей и фестивалей, наряду с ограничениями на социальное дистанцирование и ограничением экономической активности во многих странах, негативно повлияли на работников культуры, фрилансеров, самозанятых и других заинтересованных сторон в творческом секторе (Pacella 48).

Последствия пандемии COVID-19 первыми ощутили творческие работники, и особенно фрилансеры (Dümcke 22). Кроме того, Bailey и др. (Bailey, et al. 1170) рассмотрели долгосрочные изменения в творческих индустриях, вызванные пандемией COVID-19. В данном исследовании отмечается, что работники творческих индустрий не могли продолжать заниматься своей обычной деятельностью из-за правил социального дистанцирования и закрытия всех творческих и культурных заведений, им пришлось переключиться на виртуальные живые выступления.

Германию и Великобританию можно использовать в качестве примеров немедленного политического реагирования на пандемию COVID-19. Например, правительство Германии объявило, что окажет финансовую поддержку в размере 130 миллиардов евро организациям культуры, предприятиям, испытывающим трудности, и другим, например, НПО, организациям культуры (Desson, 410; Dümcke, 25). Подход Великобритании заключался в том, что были разработаны и внедрены схемы сохранения работы, 15 поддерживающих программ по поддержке доходов от самостоятельной занятости для тех, кто негативно пострадал от пандемии COVID-19 («The UK Government's COVID-19 recovery strategy» 33).

Необходимо отметить, что социологические опросы — это давний

метод оценки тенденций в области занятости. А проведение онлайн социологических опросов в период пандемии COVID-19 о влиянии пандемии на занятость стало обычной практикой.

Так, к примеру, в рамках грантового финансирования научных проектов группой ученых Атырауского университета имени Х. Досмухамедова в 2020–2021 годах проведен социологический опрос на тему: «Мониторинг общественного мнения населения РК о социальном самочувствии молодежи в возрасте 18–25 лет в Казахстане: проблемы занятости, рынка труда и трудовой миграции». По итогам данного исследования сделан вывод, что все же наиболее распространенной причиной безработицы среди молодого поколения РК оказались негативные последствия пандемии и связанные с этим закрытие малого и среднего бизнеса (Sabirova 688).

Задачами, определенными в ходе исследования основными и стоящими, по мнению респондентов, перед руководством государства в плане снижения уровня безработицы в Казахстане, являются: реальная борьба с коррупцией, обучение населения современным востребованным профессиям, изменение условий работы иностранных компаний с тем, чтобы они трудоустраивали больше местного населения, упрощение регламентов ведения бизнеса, создание программ переквалификации безработных (Сабилова 10).

В Великобритании в марте 2020 года провели социологическое исследование среди выпускников, в том числе творческих специальностей, по результатам которого издана книга «Чем занимаются выпускники?». В опросе приняли участие 21 420 выпускников (16,6 % от общего числа опрошенных выпускников) таких творческих специальностей, как:

- Кинематография и фотография
- Дизайн
- Изобразительное искусство
- Исследования средств массовой информации
- Исполнительское искусство

По результатам исследования было выявлено, что треть выпускников творческих специальностей работала в области искусства, дизайна и медиапрофессий, то есть непосредственно связанных с их полученным образованием.

50,2 % респондентов были заняты полный рабочий день, 20,6 % — неполный рабочий день. Среди них самый низкий уровень безработицы наблюдался среди выпускников исполнительского искусства. В целом уровень безработицы в сфере творческих искусств составил 5,4 %.

3,9 % респондентов, занимающихся творчеством, сообщили, что они продолжают учебу, при этом 7,4 % занимаются и работой, и учебой.

Необходимо отметить, что до COVID-19 креативный сектор Великобритании рос в пять раз быстрее, чем экономика в целом, в нем работало более двух миллионов человек (рост на 34,5 % с 2011 года), и он внес в экономику 111,7 миллиарда фунтов стерлингов — больше, чем автомобильная, аэрокосмическая, биологическая и нефтегазовая отрасли, вместе взятые («The Projected Impact of COVID-19 on the UK Creative Industries» 4).

Прогнозируемое экономическое воздействие COVID-19 на креативные индустрии Великобритании предполагает, что креативный сектор пострадает вдвое сильнее, чем экономика в целом. Это создаст серьезные проблемы для выпускников творческих специальностей, которые будут искать работу после окончания обучения (Bloom 6).

Однако многие из опрошенных выпускников продемонстрировали свою

универсальность, найдя работу в ряде ключевых секторов экономики. Навыки, полученные в творческом высшем образовании, ценятся и эффективно применяются в других секторах («What do graduates do? 2020/21. Insights and analysis from the UK's largest higher education survey» 22).

Организацией Americans for the Arts разработан и запущен опрос в апреле 2020 года в рамках программы Artist Relief. Данный опрос производится и по сей день в реальном времени, с его результатами можно ознакомиться на сайте www.americansforthearts.org/CovidArtistDashboard.

Опрос направлен на выявление и удовлетворение потребностей миллионов художников и творческих работников Соединенных Штатов во время продолжающегося кризиса и возможного восстановления. Респондентами являются практикующие художники, художники-педагоги, творческие работники, носители культуры и художники-любители.

По результатам опроса подчеркивается, что из более чем 10 000 художников и творческих работников, ответивших на опрос о влиянии COVID-19, 62 % стали полностью безработными из-за пандемии, а 95 % испытали потерю дохода во время кризиса («Nearly Two-Thirds of Artists and Creative Workers Report Becoming Unemployed» 1).

С 2010 года Таиланд гордится своей креативной экономикой, но пандемия COVID-19 внесла свои коррективы в ее развитие. Оказалось, что деятели искусства и культуры Таиланда не имеют признанного статуса в государственной политике, поэтому в начале пандемии не было целевых пакетов социальных пособий.

ЮНЕСКО в рамках Конвенции 2005 года о поощрении и защите разнообразия форм культурного самовыражения в 2021 году организовала серию вебинаров

с ведущими представителями секторов культуры и творческой индустрии Таиланда с целью оценки проблем воздействия пандемии и выявления необходимых изменений на уровне государственной политики. Сессии включали независимое кино, литературу и издательское дело, исполнительское искусство, изобразительное искусство, архитектуру и дизайн, музыку, а также объекты культурного наследия и музеи в рамках глобального движения ResiliArt.

Каждый год университеты Таиланда выпускают много творческих выпускников. Работодатели считают, что нет никакой стратегии для воспитания этих творческих умов и обеспечения рабочих мест. Поэтому одна из функций правительства должна заключаться в том, чтобы помочь этим молодым и талантливым группам выйти на международные рынки и вести переговоры с мировыми рынками (Chayamarit 406).

История доказала, что иногда кризис — это возможность решить глубоко укоренившиеся проблемы. Нет необходимости ждать очередного кризиса, прежде чем вносить необходимые изменения сейчас.

Нами также предпринята попытка провести социологическое исследование трудоустройства выпускников творческих вузов, проанализированы причины внутренней миграции и миграции за рубеж творческих людей, проживающих в Казахстане, влияние на их трудоустройство последствий пандемии COVID-19.

Результаты

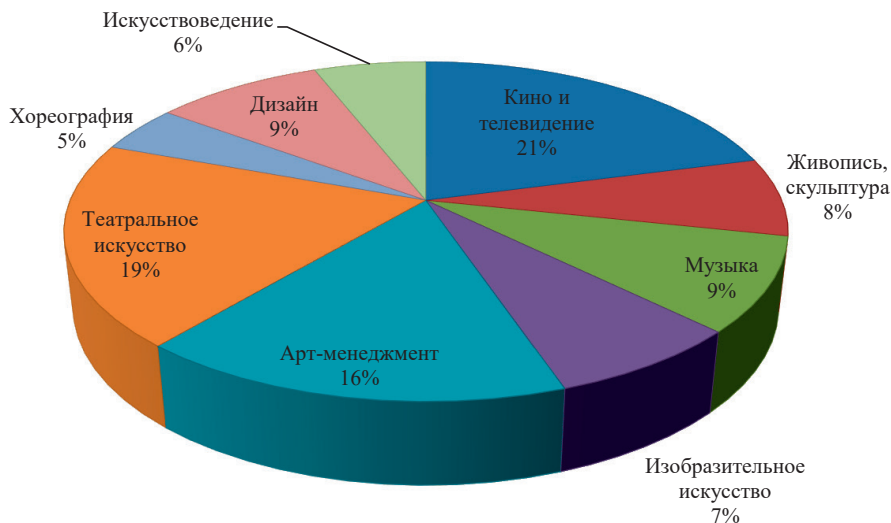
В опросе принял участие 201 выпускник (40,3 % мужчин и 59,7 % женщин) следующих творческих специальностей (см. диаграмму 1):

- Кино и телевидение
- Живопись, скульптура
- Музыка

- Изобразительное искусство
- Арт-менеджмент
- Театральное искусство
- Хореография
- Дизайн
- Искусствоведение

46,2 % респондентов указали местом своей работы государственные учреждения, 18,9 % – работают в бизнес-структурах, 25,9 % – самозанятые, индивидуальные предприниматели.

Диаграмма 1. Направления обучения выпускников



22,3 % из опрошенных не работают по своей специальности (см. диаграмму 2) и все же 70 % из них либо работают в смежной сфере, либо обучаются в магистратуре, а другие 30 % работают совершенно в другой сфере (финансовый консультант, сельское хозяйство, строительная компания и др.)

Безработными на данный момент являются 9 % опрошенных (см. диаграмму 3). Для 33,3 % безработных причиной оказались негативные последствия пандемии и связанные с этим закрытие малого и среднего бизнеса. 50 % безработных не могут трудоустроиться в связи с тем,

Диаграмма 2. Результаты ответов на вопрос: «Работаете ли Вы по специальности?»

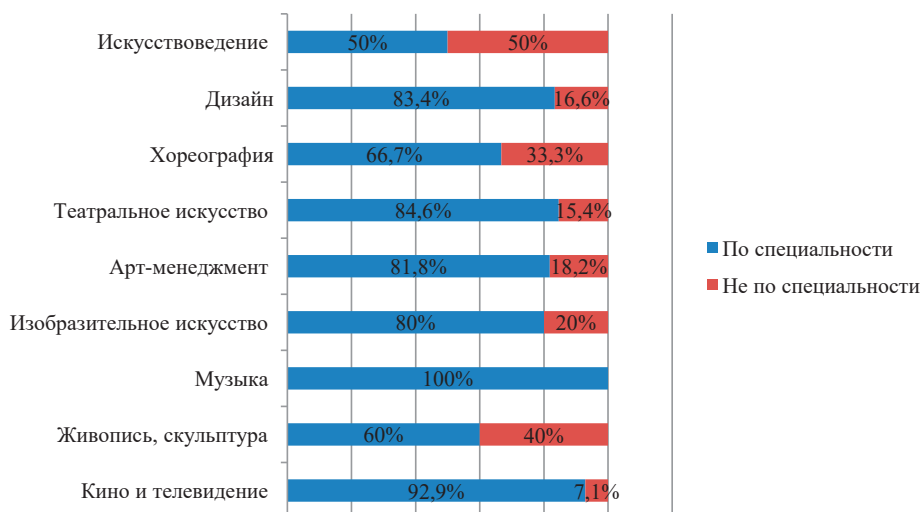
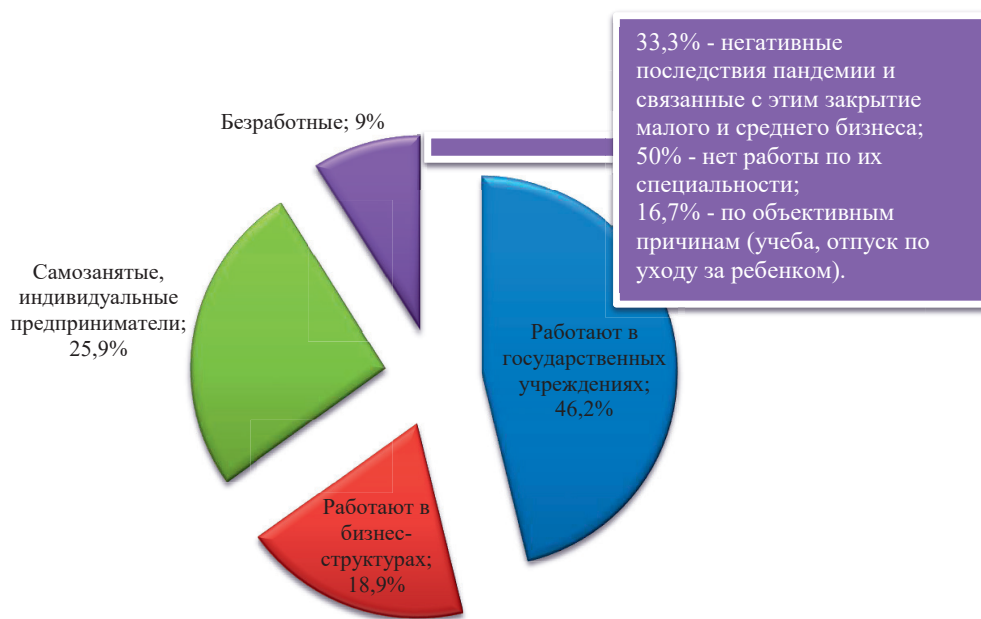


Диаграмма 3. Занятость, место работы



что нет работы по их специальности. 16,7 % из числа безработных не могут работать по объективным причинам (учеба, отпуск по уходу за ребенком).

Говоря о внутренней трудовой миграции, можно отметить достаточно низкую трудовую мобильность опрошенных — почти 65 % из них не готовы переехать в другой регион Казахстана ради поиска работы.

Стоит также отметить, что мужчины несколько меньше, чем женщины изъявляют желание переехать в другой регион Казахстана ради поиска работы (16,4 % и 17,9 % соответственно).

Вместе с тем, если сравнивать мотивы, по которым они готовы переехать в другой регион Казахстана, то поиск работы, лучшей заработной платы выходит уже на первое место. По итогам анализа причин трудовой миграции мы получили следующие результаты: переехать в другой регион страны чаще готовы выпускники специальности «арт-менеджмент».

Нами также был исследован такой параметр, как потенциальное желание переехать в другую страну. В данном случае творческие люди показали меньшую мобильность — только 24 %

опрошенных в той или иной степени рассматривает такую возможность. Всерьез настроенных покинуть страну достаточно мало — около 8,9 % из числа опрошенных, и все они мужчины.

Наиболее популярными направлениями для эмиграции названы США, Канада и страны Евросоюза. Причиной эмиграции респонденты назвали желание найти лучшую работу, обеспечить детям достойное и надежное будущее, выйти на мировой рынок.

Большинство опрошенных респондентов (89,5 %) на вопрос: «Осуетили ли Вы какие-то негативные последствия для Вашего трудоустройства в связи с пандемией COVID-19?» высказались отрицательно. Осуетили негативные последствия в плане трудоустройства 10,5 % опрошенных. В основном это мужчины, выпускники 2021 года.

Из числа ответов респондентов, осуетивших последствия пандемии COVID-19 в плане трудоустройства, были выявлены следующие основные негативные последствия для трудоустройства населения, связанные с пандемией:

- 1) уменьшилось количество работы (стало меньше клиентов, перевели на полставки, отпуск без сохранения заработной платы и др.) – 51 %;
- 2) уменьшилась заработная плата – 18 %;
- 3) ухудшились условия труда – 17 %;
- 4) потеряли работу – 14 %.

Заключение

Учитывая вышеизложенное, было выяснено, что выпускникам последних лет труднее всего было найти работу в период коронакризиса. Предлагаются следующие меры по улучшению данной ситуации:

- творческим высшим учебным заведениям необходимо разработать и запустить программу трудоустройства, которая должна быть связана с Центром занятости населения и даст возможность найти работу выпускникам – молодым специалистам;
- для разрешения сложившейся ситуации необходимо создать отдельный портал на сайтах высших учебных заведений, где выпускники смогут узнать о вакансиях, заполнить анкету кандидата, отправить резюме;
- Центр карьеры выпускников, который есть в каждом учебном заведении, должен активно работать онлайн. Его сотрудники через анкетирование и общение с выпускниками должны выявлять потребности и информировать их о возможностях трудоустройства;
- каждое высшее учебное заведение должно содействовать в трудоустройстве, проводя онлайн-мероприятия, которые

будут направлены на поиск работы, успешное прохождение собеседования – семинары, мастер-классы, встречи с работодателями, ярмарки вакансий и т. п.

Творческие выпускники, вероятно, имеют хорошие возможности для преодоления неопределенности на рынке труда – они даже могут быть в состоянии развивать новые возможности благодаря своим творческим талантам, предприимчивости и способностям, саморекламе, создавая свои собственные уникальные карьерные карты. Нынешнее сокращение рынка труда в этом секторе нельзя сбрасывать со счетов, но широкий спектр передаваемых навыков творческих выпускников, технологическая сообразительность и способность эффективно взаимодействовать могут оказаться ключевыми атрибутами для навигации в будущем мире труда. Креативность станет одним из основных навыков, необходимых работникам для процветания в условиях Четвертой промышленной революции.

Но на государственном уровне также должна оказываться помощь компаниям творческих индустрий, культурным организациям. Необходимы дополнительные исследования в отношении самозанятых предпринимателей, фрилансеров. Необходимо изучить влияние пандемии COVID-19 на творческие индустрии и меры по их поддержанию в развитых, развивающихся странах, странах с формирующейся рыночной экономикой и странах с переходной экономикой, провести сравнительный анализ, применить положительную практику для казахстанской индустрии культуры и искусства.

Список источников • References

Bailey, David, et al. "Regions in a Time of Pandemic." *Regional Studies*, vol. 54, no. 9, 2020, pp. 1163–1174. DOI: 10.1080/00343404.2020.1798611.

Banks, Mark, and Justin O'Connor. "Editorial: Art and Culture in the Viral Emergency." *Cultural Trends*, vol. 30, no. 1, 2021, pp. 1–2. DOI: 10.1080/09548963.2021.1882063.

Betzler, Diana, et al. "COVID-19 and the Arts and Cultural Sectors: Investigating Countries' Contextual Factors and Early Policy Measures." *International Journal of Cultural Policy*, vol. 27, no. 6, 2020, pp. 796–814. DOI: 10.1080/10286632.2020.1842383.

Bloom, Marta. "For Love or Money? Graduate Motivations and the Economic Returns of Creative Higher Education Inside and Outside the Creative Industries." *Creative Industries. Policy and Evidence Centre*, 21 August 2020, www.pec.ac.uk/research-reports/for-love-or-money. Accessed 18 December 2021.

Chayamarit, Kamonrat. "COVID-19 Crisis Drives Call for Creative Industries Policy Reform." *UNESCO*, 12 January 2022, www.en.unesco.org/creativity/news/covid-19-crisis-drives-call-creative-industries-policy. Accessed 18 February 2022.

Desson, Zachary, et al. "Europe's COVID-19 Outliers: German, Austrian and Swiss Policy Responses during the Early Stages of the 2020 Pandemic." *Health Policy and Technology*, vol. 9 (4), 2020, pp. 405–418. DOI: 10.1016/j.hlpt.2020.09.003.

Dümcke, Cornelia. "Five Months under COVID-19 in the Cultural Sector: a German Perspective." *Cultural Trends*, vol. 30, no. 1, 2020, pp. 19–27. DOI: 10.1080/09548963.2020.1854036.

Joffe, Avril. "COVID-19 and the African Cultural Economy: an Opportunity to Reimagine and Reinvigorate?" *Cultural Trends*, vol. 30, no. 1, 2020, pp. 28–39. DOI: 10.1080/09548963.2020.1857211.

Meyrick, Julian and Tully Barnett. "From Public Good to Public Value: Arts and Culture in a Time of Crisis." *Cultural Trends*, vol. 30, no. 1, 2020, pp. 75–90. DOI: 10.1080/09548963.2020.1844542.

"Nearly Two-Thirds of Artists and Creative Workers Report Becoming Unemployed." *Americans for the Stars*, 24 April 2020, www.americansforthearts.org/news-room/press-releases/10000-artists-and-creative-workers-report-widespread-job-income-loss-due-to-covid-19. Accessed 10 November 2021.

"Our Plan to Rebuild: The UK Government's COVID-19 Recovery Strategy." *HM Government*, 2020, assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/884760/Our_plan_to_rebuild_The_UK_Government_s_COVID-19_recovery_strategy.pdf. Accessed 18 January 2022.

Pacella, Jessica, et al. "Fire, Pestilence and the Extractive Economy: Cultural Policy after Cultural Policy." *Cultural Trends*, vol. 30, no. 1, 2021, pp. 40–51. DOI: 10.1080/09548963.2020.1833308.

Ratten, Vanessa. "Sport Startups: What are They? Sport Startups: New Advances in Entrepreneurship." *Emerald Publishing Limited*, Bingley, 2020, pp. 1–15.

DOI: 10.1108/978-1-78973-081-420201001.

Sabirova, Rysty, et al. "State Protection of the Youth Labor Market in the Republic of Kazakhstan in Conditions of Uncertainty." *Public Policy and Administration*, vol. 20, no. 5, 2021, pp. 680–691. DOI: 10.13165/VPA-21-20-5-11.

Sabirova, Rysty. *Kazakstanda pandemia zhagdaynda zhumyssyz zhastardy aleumettik korgau. [Social Protection of Unemployed Youth in the Context of a Pandemic in Kazakhstan.]* Atyrau, Isdatelstvo Atyrauskogo Universiteta imeni H. Dosmukhamedova, 2021, p. 112. (In Kazakh)

"The Projected Impact of COVID-19 on the UK Creative Industries." *Oxford Economics*, 17 June 2020, www.oxfordeconomics.com/recent-releases/The-Projected-Economic-Impact-of-COVID-19-on-the-UK-Creative-Industries. Accessed 10 November 2021.

"What do Graduates Do? 2020/21. Insights and Analysis from the UK's largest higher education survey." AGCAS, 2021, pp. 22–23, www.york.ac.uk/media/studenthome/workandvolunteering/otherpdfsanddocs/what-do-graduates-do-202021.pdf. Accessed 10 November 2021.

Айман Мусаева

Т. К. Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық өнер академиясы (Алматы, Қазақстан)

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ЖОО ТҮЛЕКТЕРІНІҢ ЖҰМЫСҚА ОРНАЛАСУЫ: ӘЛЕУМЕТТАНУЛЫҚ САУАЛНАМА НӘТИЖЕЛЕРІ

Аңдатпа. COVID-19 пандемиясының экономикалық әсер ету жағдайында шығармашылық индустрияның рөлі бұрынғыдан да маңызды. Шығармашылық және мәдени салалар экономикалық өсудің қозғаушы күші ғана емес, сонымен бірге қауымдастықтарды біріктіреді, оларда миллиондаған адамдар жұмыс істейді, олар ұлттық кодтың негізінде жатыр. Бірақ дағдарыс жағдайлары қосымша мемлекеттік қолдаусыз бұл саланың мәдени апатқа қарай жылжып келе жатқанын айқын көрсетеді: шығармашылық жоғары оқу орындарының түлектерін, соның ішінде мәдениет, өнер, дизайн және басқа да көптеген компаниялардың жабылуына байланысты жұмысқа орналастыру проблемасы бар.

Зерттеудің мақсаты – жұмыссыздықтың детерминантына, шығармашылық жоғары оқу орындары түлектеріндегі жұмыссыздықтың жағымсыз себептеріне, Қазақстанда тұратын шығармашылық адамдардың ішкі көші-қоны мен шетелге көші-қонының себептеріне, олардың жұмысқа орналасуына COVID-19 пандемиясы салдарының әсеріне талдау жүргізу.

Зерттеу барысында әлеуметтанымдық сауалнама әдістері қолданылды, Google Forms-те сауалнама құрастырылды және шығармашылық жоғары оқу орындарының түлектері арасында таратылды. Әлеуметтанымдық сауалнама нәтижелері SPSS Statistics бағдарламасында өңделген.

Қазақстан Республикасының шығармашылық жоғары оқу орындарының түлектерін жұмысқа орналастыру бойынша зерттеу нәтижелерінің аз бөлігі, олардың еңбек нарығы мен еңбек көші-қонына қатысты пікірлері атап өтілді. Жұмыссыздықтың детерминанттары, шығармашылық жоғары оқу орындарының түлектері арасындағы жұмыссыздықтың жағымсыз себептері талданды. Сондай-ақ, Қазақстанда тұратын шығармашылық адамдардың ішкі көші-қоны мен шетелге қоныс аудару себептері, олардың жұмысқа орналасуына COVID-19 пандемиясы салдарының әсері талданды.

Әлеуметтанымдық зерттеу Қазақстанның жоғары оқу орындарының шығармашылық мамандықтарының түлектері арасында алғаш рет өткізілді. Болашақта ауқымды әлеуметтік зерттеу жүргізу жоспарлануда. Осы зерттеу мен ұсынымдарды шығармашылық жоғары оқу орындары түлектерді жұмысқа орналастыруды арттыру мақсатында пайдалана алады.

Алғыс. Т. К. Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық өнер академиясының арт-менеджмент және продюсерлеу кафедрасының қызметкерлеріне әлеуметтанымдық сауалнаманы таратуда үлес қосқан үшін алғысымызды білдіреміз. Сондай-ақ, әлеуметтанымдық сауалнамаға қатысқан респонденттерге алғыс айтамыз.

Осы мақалаға уақыт бөліп, баға берген анонимді сын-пікіршілерге алғыс айтамыз.

Тірек сөздер: жұмысқа орналастыру, шығармашылық мамандықтар, еңбек көші-қоны, еңбек нарығы, COVID-19 пандемиясының салдары.

Дәйексөз үшін: Мусаева, Айман. «Қазақстанның шығармашылық ЖОО түлектерінің жұмысқа орналасуы: әлеуметтанулық сауалнама нәтижелері». *Central Asian Journal of Art Studies*, т. 7, № 1, 2022, 143–155 б. DOI: 10.47940/cajas.v7i1.530.

Aiman Mussayeva

T. K. Zhurgenov Kazakh National Academy of Arts (Almaty, Kazakhstan)

EMPLOYMENT AMONG GRADUATES OF ART HEI'S OF KAZAKHSTAN: SOCIOLOGICAL SURVEY RESULTS

Abstract. In times of COVID-19's strong economic impact, the role of the creative industry is more important than ever. The creative and cultural sectors are not only the engine of economic growth, but also bring communities together, employ millions of people, and form the basis of the national code. However, the conditions of the crisis clearly show that without additional state support, this area is moving towards a cultural disaster: there is a problem of unemployment of graduates of Art Higher Education Institutions, including in connection with the closure of many companies in the field of culture, art, design and others.

The purpose of the study is to analyze the determinants of unemployment, the negative causes of unemployment among graduates of art universities, the reasons for internal migration and migration abroad of creative people living in Kazakhstan, the impact of the COVID-19 pandemic on their employment.

During the study, sociological survey methods were applied, a questionnaire was compiled in Google Forms and distributed among graduates of art universities. The results of the sociological survey were processed in the SPSS Statistics program.

A small part of the study results on the employment of graduates of art universities of the Republic of Kazakhstan, their opinions on the labor market and labor migration are consecrated. The determinants of unemployment, the negative causes of unemployment among graduates of art universities are analyzed. Also, the reasons for internal migration and migration abroad of creative people living in Kazakhstan, the impact of the COVID-19 pandemic on their employment are analyzed.

A sociological study was conducted for the first time among graduates of art specialties of higher educational institutions of Kazakhstan. In the future, it is planned to conduct a larger sociological study. This study and recommendations can be used by art higher education institutions in order to increase the employment of graduates.

Acknowledgement. We thank the staff of the Art Management and Producing Department at the T. K. Zhurgenov Kazakh National Academy of Arts in distributing the sociological survey questionnaire. We express our gratitude to the respondents who took part in the sociological survey. We thank the anonymous reviewers who took the time to rate this article.

Keywords: employment, creative professions, labor migration, labor market, consequences of the COVID-19 pandemic.

Cite: Mussayeva, Aiman. "Employment Among Graduates of Art HEI's of Kazakhstan: Sociological Survey Results." *Central Asian Journal of Art Studies*, vol. 7, no. 1, 2022, pp. 143–155. DOI: 10.47940/cajas.v7i1.530.

Автор туралы мәлімет:

Айман Амангелдіқызы Мусаева — экономика ғылымдарының кандидаты, Т. Қ. Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық өнер академиясының арт-менеджмент және продюсерлеу кафедрасының аға оқытушысы (Алматы, Қазақстан)

Сведения об авторе:

Айман Амангельдиевна Мусаева — кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры арт-менеджмента и продюсирования Казахской национальной академии искусств имени Т. К. Жургенова (Алматы, Казахстан)

Author's bio:

Aiman A. Mussayeva — Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer, Department of Art Management and Producing, T. K. Zhurgenov Kazakh National Academy of Arts (Almaty, Kazakhstan)

ORCID ID: 0000-0002-5954-4665
email: aiman_mussayeva@mail.ru