

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕАТИВНЫХ ПОДХОДОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В УНИВЕРСИТЕТЕ «ТУРАН»

Галия Файзуллина<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Университет «Туран»  
(Алматы, Казахстан)

**Аннотация.** Необходимость формирования навыков будущего у студентов настоящего времени – это вызов для учреждений образования. Следовательно, опыт университетов в этой области представляет актуальный интерес как в смысле накопления знаний, так и в смысле их осмысления и трансляции. В данной статье рассмотрен опыт использования креативных подходов в реализации образовательных программ кафедры туризма и сервиса Университета «Туран». Методология разработки и использования самостоятельных работ студентов основана на актуализации объектов окружающей действительности через интерактивное осмысление, визуализацию, анализ и синтезирование творческих образов. В качестве контекста использована топография родного города, история семей, семейные реликвии и рассказы домочадцев. Результатом стали творческие эссе, видеоочерки, дневники и туристские гиды, носящие персонифицированный, эмоциональный характер, расширяющие горизонты восприятия современности. В ходе работы над самостоятельными заданиями студенты вовлекали в творческий процесс своих домочадцев, изучали семейные архивы, занимались краеведением, визуализировали свои исследования, структурировали материал. Был использован мультикультурный, междисциплинарный контент в широких временных рамках, студенты работали в открытом, свободном режиме. Представлен итоговый материал выполненных студентами заданий как пример творческого осмысления окружающей действительности и восприятия себя в этой действительности, осознания важности своего личного опыта для развития профессиональных навыков, из которых одним из самых важных является эмпатия. Сделан вывод о том, что в образовательных программах необходимо актуализировать личную позицию каждого студента, развивать его креативное мышление на основе личного опыта.

**Ключевые слова:** креативные подходы, образование, туризм и сервис, Университет «Туран», студенты, краеведение, музееведение.

**Для цитирования:** Файзуллина, Галия. «Использование креативных подходов в реализации образовательных программ в Университете «Туран»». *Central Asian Journal of Art Studies*, т. 7, № 1, 2022, с. 156–165. DOI: 10.47940/cajas.v7i1.542.

«Ключевыми навыками, определявшими грамотность в индустриальную эпоху, были чтение, письмо и арифметика. В XXI же веке акценты смещаются в сторону умения критически мыслить, способности к взаимодействию и коммуникации, творческого подхода к делу. Многие исследователи добавляют к этому ещё и любознательность, хотя это, пожалуй, не столько навык, сколько качество, личная характеристика человека», — утверждает Патрик Гриффин, профессор Мельбурнского университета, руководитель международного научного проекта по оценке и преподаванию навыков и компетенций XXI века (Хайрутдинов). Необходимость формирования навыков будущего у студентов настоящего времени — это вызов для учреждений образования. Следовательно, опыт университетов в этой области представляет интерес как в смысле накопления знаний, так и в смысле их осмысления и трансляции. В данной статье будет рассмотрен опыт использования креативных подходов в реализации образовательных программ кафедры туризма и сервиса Университета «Туран».

Методологическое и контекстное значение в изучении проблемы интерпретации учебного материала имела статья М. Б. Гнедовского о «трудном наследии» в музеях (Гнедовский). Источником справочных данных о современном состоянии и перспективах развития туризма стал «Служебный справочник туристской отрасли Республики Казахстан» (АО НК «Kazakh Tourism». Август 2021 года) (Kazakh Tourism). Кроме того, основой для написания статьи стали учебно-методические материалы дисциплин образовательных программ «Туризм» и «Ресторанное и гостиничное дело», результаты выполнения заданий студентами университета.

Университет «Туран» позиционирует себя как инновационно-предпринимательский, а это значит, что программы на 1/3 состоят из предпринимательских модулей (в том числе, например, дисциплина «Юридическое сопровождение бизнеса»). Кроме того, в университете имеется возможность углублённого изучения иностранных языков (английский, турецкий, китайский). А также во всех образовательных программах есть ряд предметов, связанных с IT-технологиями, элективные модули, направленные на формирование soft skills — логического, критического мышления. Таким образом, можно сказать, в «горниле образования куётся» достойный специалист будущего. Однако, на наш взгляд, недостаточно представлено в образовательных программах направление, связанное с формированием креативных навыков. В настоящий момент оно проявляется только в подходах и методах преподавания. На фасилитационной сессии, организованной Управлением креативных индустрий акимата города Алматы 11–12 февраля 2022 года, все участники — члены Совета креативных индустрий — отметили как необходимость разработку специальных курсов, в рамках которых будет развиваться креативное мышление. Скорее всего, они будут иметь междисциплинарный и, может быть, межвузовский характер. И этот вопрос «PRO образование» ещё и о профессиональном образовании в разных направлениях креативной индустрии. Поэтому речь должна идти не только о студентах, но и о уже существующих специалистах, которые могли бы реформировать своё дело, бизнес за счет применения новых нестандартных идей.

На сегодняшний день на кафедре туризма и сервиса идет подготовка специалистов по двум образовательным

программам — «Туризм», «Ресторанное дело и гостиничный бизнес». Индустрия гостеприимства, переживая кризис в условиях пандемии, закрытых границ, вынуждена активизировать все внутренние ресурсы для удержания и привлечения клиентов. С 2020 по 2021 год в связи с пандемией границы Республики Казахстан были закрыты, но количество передвижений с туристскими целями у граждан Республики Казахстан возросло. Так, в 2021 году динамика количества внутренних туристов (предоставлено местами размещения) составляет +10 %. В то же время были отмечены усилия государственных структур и частных инвесторов, направленные на укрепление и развитие инфраструктуры туристской отрасли в Казахстане в общем и в городе Алматы в частности. Так, в 2021 году было реализовано 22 инвестиционных проекта (пул проектов Kazakh Tourism) на 138,9 млрд тенге. В Алматы планируемый в 2021 году объем инвестиций в проекты туротрасли (расчетные данные акиматов) — 52,6 млрд тенге. В такой ситуации вполне предсказуем спрос на специалистов, умеющих быстро реагировать на изменение ситуации и способных находить нестандартные пути решения проблем (Kazakh Tourism).

Пандемия 2020 года актуализировала ряд трендов — интерес к своим личным ощущениям и в то же время потребность в социальном общении. Поэтому в рамках таких курсов, как «Краеведение», «Музееведение», «Традиции и культура питания народов мира», в Университете «Туран» (Алматы) стояла «вдохновительная» задача — формирование интереса к окружающему миру через культивирование любви к себе, такая своеобразная примерка мира и своих представлений о мире.

Условно этапы этой «культивации» можно представить такими темами,

как «Любовь к себе», «Любовь к семье», «Любовь к родному краю (городу)».

В рамках первой темы и такой классической темы «Краеведения», как «Ономастика», студенты писали эссе о значении своего имени, которое включало в себя не только расшифровку имени, но и изложение истории того, как конкретное имя нашло своего человека, а также авторы раскрывали обычаи, связанные с имянаречением в том или другом этносе. Например, Курмангали Айым написала и представила в фотографиях историю своего имени, а фактически — обозначила своё ценностное место в кругу семьи. «Здравствуйте! Меня зовут Айым. Я первый ребёнок в семье. У моей мамы есть один родной братишка и много двоюродных сестёр и братьев. Я вообще родилась в городе Караганде, но всю свою жизнь живу в Талдыкоргане. Днём 11 января 2002 года мама родила меня в одной из карагандинских больниц и, позвонив родным, сообщила об этой новости. В первую очередь она позвонила родному братишке. Дядя был очень рад, ему тогда было лишь 20 лет. Он пошёл к двоюродным сёстрам, позвал всех, и они собрались в одном из местных кафе. Они все вместе выбирали мне имя. Были разные варианты, и они очень долго не могли прийти к единому мнению. Потом дядя предложил исходить от характера и образа моей мамы, и после этого они пришли к имени Айым. И это имя, по их мнению, очень подходило к моему образу, который они представляли. Они представляли меня хрупкой, светлой, как береза, мягкой, милой, и это имя в ласкательной форме очень даже подошло к такому описанию. Они три дня подряд праздновали мое рождение, сами не знают почему, так как из двоюродных сестёр и братьев моя мама была не первой, кто родила. Они всегда с улыбкой и теплотой в душе вспоминают и рассказывают о дне, когда придумывали мне имя. И когда я смотрю свои детские

фотографии, я прихожу к мнению, что они были правы в своих представлениях. Ну а вообще женское имя Айым является одним из исконно казахских.

В переводе с казахского языка слово «ай» означает «луна». Луна символизирует красоту и верность. Образ переменной луны прочно вошел в культуру человечества, в том числе и казахскую. Луна широко используется в формировании сложносоставных имен, подчеркивая в носителе имени качества, связанные с красотой и вечностью спутника Земли, и указывая на такую черту характера, как верность, несмотря на внешнюю изменчивость. В казахском языке слово «айым» является притяжательной формой существительного «ай», указывая на принадлежность предмета, т. е. «айым» означает «моя луна».

Однако в некоторых диалектах казахского языка слово «айым» употребляется в значении «женщина», «супруга». Поскольку слово «айым» используется, как правило, при образовании сложносоставных женских имен, то кроме «лунного» значения оно может обозначать и ожидание счастливого супружества для ее носительницы. Давая своей новорожденной дочери такое поэтическое имя, родители подчеркивают свою безмерную радость от ее рождения. В нашем случае это были мои тети и дяди. Кроме того, в имени заложено пожелание неземной красоты, сравнимой только с полной луной, долгой и счастливой жизни без бед и огорчений, безмерной любви и крепкой большой семьи.

Говорят, носительницы имени Айым — прирожденные лидеры, способные вести за собой людей. Природа наделила их такими редкими качествами, как целеустремленность, прямолинейность и упорство. Им по силам любая задача, которая, на первый взгляд, может показаться невыполнимой... И сравнивая

свой характер с этим описанием, я поняла то, что это действительно так и есть.

Я очень рада, что с моим именем связана такая добрая, тёплая и радостная история!»

Кроме того, выбирая имена для своих будущих детей, студентка Сатуринова Рахат проецировала благополучные семейные отношения в своё будущее. Казалось бы, простое задание, но оно вывело на проблему формирования и декларации правильных семейных ценностей.

Отражением семейного фокуса изучения родного края было задание — составить «Географию моей родословной». Его суть — ассоциативное соединение родственников с местом их происхождения или проживания, а через это и изучение данных мест. В видеоролике Регины Халиловой соединилась история страны и семьи и была представлена в трогательном повествовании, в котором отражены и репрессии 30-х годов XX века, и служба в Советской Армии, и такие далекие друг от друга города Самарканд и Калининград, что для советского времени было весьма обычным явлением. Казалось бы, история бабушки и дедушки, но через неё приходит понимание общественных процессов в Советском Союзе.

На создание межпоколенческого диалога было направлено задание поиска «следов» СССР у себя дома. За каждым найденным свидетельством эпохи стоял рассказ представителя старшего поколения семьи, что способствовало сближению и принятию друг друга. Ведь страна и время не ушли одновременно, с официальным объявлением Независимости. Конструирование диалога о ценностях вокруг вещей, имеющих личное отношение к родным и близким людям, помогает сформировать неоднозначный взгляд на свидетельства прошлого, воспитывает толерантное отношение

к «иному». Это один из мягких способов интерпретации «трудного наследия», к которому относится и советское прошлое. С проблемой «трудного наследия» в музеях более подробно можно познакомиться в статье М. Б. Гнедовского (Гнедовский).

И уже не только «туристы» искали «Советский Союз» у себя дома, но и студенты специальности «Ресторанное дело и гостиничный бизнес». Они изучали домашние библиотеки на предмет наличия кулинарных книг. Так, Степанов Никита нашел три важных книги, которые повлияли на его представление о профессии. Кстати, из презентации мы узнали, что он представляет третье поколение технологов в их семье. Капасбек Ару обнаружила обычный атрибут советских кухонь — «папку с вырезками из журналов, где собраны самые интересные рецепты всех наций. В ней все рецепты описаны подробно и пошагово». Да-да, это свидетельства семейных традиций, т. к., по словам Ару, «эти книги и рецепты моя мама получила от бабушки, в свою очередь, по этим книгам меня научила моя мама». А Вячеслав Якушев проиллюстрировал свои рецепты из домашней тетради фотографиями рукописных страниц, что в эпоху Интернета вызывает умиление и понимание того, что секреты и традиции семейных застолий надо хранить и ценить.

К семейным традициям настоящего времени студенты вернулись, выполняя задание по изучению традиций питания в их семьях. Во-первых, они поняли, что члены семей имеют свои предпочтения в еде, и в нескольких случаях было обозначено — у мамы таких предпочтений нет. Такая небольшая ремарка, но все поняли, как она отражает любовь и самоотверженность матерей. Во-вторых, через анализ пришло понимание, что кухня народа Казахстана отражает его историю, историю

переселения этносов, миграции, современную этническую палитру страны. Например, Утешева Камила (Северный Казахстан) написала: «Кухни, которые есть в рационе питания нашей семьи: украинская (сало), польская (борщ), нидерландская (гороховый суп), английская (яичница), шотландская (овсяная каша), китайская (рыба, рис) и т. д. Средняя Азия представлена такими блюдами, как плов, лагман, бешбармак, бауырсаки, айран, суп-лапша по-домашнему, манты, самса».

Краеведение — это не только история, но и традиции местного населения. Поэтому вполне естественно изучение традиционных обычаев этносов, проживающих на исследуемой территории. А поскольку в группах есть студенты самых разных национальностей, то мы знакомимся с кухней и обрядами тех этносов, которые они с гордостью представляли, сопровождая рассказы фотографиями из личных и семейных архивов. Так, Мамазаева Тахмина рассказала о дунганской свадьбе. После её рассказа логичным был поход в Центральный государственный музей РК, где самым богатым и представительным как раз является дунганский комплекс с предметами одежды невесты начала XX века.

И поскольку все студенты учатся в городе Алматы, естественным был интерес именно к этому городу, в котором есть свои традиции формирования городского образа жизни, которые очень часто начинали складываться именно в студенческой среде. Город стал «полигоном» формирования навыков поиска краеведческой информации, внимательного взглядывания в окружающие объекты, написания «продающих» туристский продукт текстов и т. д. Воображаемым центром города для каждого из них становился дом, в котором студент живёт в настоящий момент. Иногда таким домом — точкой отсчета — становилось

студенческое общежитие. Первый, ближайший круг изучения этого центра начинался с улицы размещения жилого здания, истории её наименования, домов, расположенных на ней и т. п. Кстати, интересен опыт Музея истории города Алматы — в честь юбилея верненского градостроителя Поля Гурдэ сотрудники пригласили к себе в музей жителей улицы, носящей имя Гурдэ. Усадили их за стол, рассказали о юбилеаре, о зданиях, которые он проектировал и которые до сих пор украшают город. И так, за чаем, объединенные причастностью к прошлому, жители подружились между собой в настоящем.

Для студентов же город становился родным и своим, например, когда они рассказывали об объектах, связанных с семейными событиями. Так, при огромном количестве кафе и ресторанов, в презентации Бабенко Дарьи отмечены были те, где отмечаются их семейные праздники. На городское пространство как бы накладывается сетка родственных связей, совмещающая родословную с географией. Продолжением семинарского опыта стал выбор тремя студентками темы дипломного проекта «"Семейные истории", "семейная география" как потенциал развития краеведения» в качестве направления профессиональной деятельности, акцентированной на создании эксклюзивных туристских маршрутов для семейных потребителей.

Кроме того, были написаны эссе о первом знакомстве с городом или о любви к нему. Да, тот самый тренинг «продающих текстов», т. к. в настоящее время в социальных сетях не работает прямая реклама, а продвигают продукт вот такие личные истории. Анастасия Пархоменко: «Мой город. Для меня он настолько родной, что описывать его без трепета в душе невозможно. Моя первая встреча с городом была дождливым весенним днём в одном из роддомов Алматы. Но с того момента

уже всё изменилось и стало другим. Сейчас для меня мой город пахнет шашлыком с улицы рядом с домом, разрезанным бетоном, который нужен для благоустройства улиц, аппетитными блюдами с террас кафе и чем-то таким привычным и родным, что это ни с чем не сравнить.

Я живу в Алматы уже 19-й год. Каждый раз мне предлагали отсюда уехать. Когда я поступала в колледж, когда я переводилась в другой колледж, даже когда я переходила в универ, мне предлагали переезд, но я не смогла. Не смогла оставить то, что нужно моей душе и моему организму больше, чем воздух. Я люблю гулять по нашим паркам, в которых растут деревья невероятной красоты, люблю кататься по ночному городу на машине и изучать новые улицы, люблю ходить в горы, без которых Алматы не был бы Алматы.

Наш город бурлит, кипит и шумит громче самых лютых дискотек. Для того чтобы успокоиться и помедитировать, лучше отправиться в поход по ущельям Западного Тянь-Шаня. Подняться повыше в горы, найти речку и слушать, как журчит маленькая жизнь. Звук воды успокаивает и даёт обновиться после шумной недели в мегаполисе. Сейчас наступает самое прекрасное время года — весна. Начнут отмываться улицы после промозглой слякотной зимы, цвести вишни, абрикосы и яблони, ранним утром скворцы и ласточки будут щебетать, что пора вставать и начинать делать наш город прекраснее своей улыбкой. Я очень люблю свой Алматы и буду делать всё для того, чтобы он стал лучше и счастливее».

Выявление сути города, его брендовой составляющей было сконцентрировано в групповых работах по составлению «Яблочной карты Алматы». В соответствии с заданием было необходимо обозначить на карте города все места, где можно встретить «яблоко» (скульптура, беседка, мозаичное панно, фото в музее и т. п.) Этот опыт научил

участников команд вглядываться в город, смотреть и видеть, что немаловажно для их будущей профессии. Практический же выход был в том, что было обнаружено и сфотографировано 28 объектов, все данные переданы в фонд ALMA MUSEUM.

## Результаты исследования

Таким образом, был изучен опыт использования креативных подходов в преподавании разных предметов. Выявлен интерес студентов как к собственной истории,

так и к историям одноклассников. И в свете современного тренда интереса к личности как в создании туристского продукта (например, популярный ВеGuide – курс организаторов авторских туров), так и в его продвижении (например, страницы в социальных сетях инструкторов горного туризма Андрея Алмазова и Темирлана Имангалиева), в образовательных программах необходимо актуализировать личную позицию каждого студента, развивать его креативное мышление на основе личного опыта.

## Список источников

Гнедовский, Михаил. «Трудное наследие в постсоветских музеях. XX век: культура памяти». *XX век: культура памяти (рефлексии и образы)*, материалы к межрегиональной научной конференции. 17 июня 2016, Пермский государственный институт культуры, отв. ред. О. Л. Лейбович, Пермь, 2016, с. 50–62.

«Служебный справочник туристской отрасли Республики Казахстан». АО НК Kazakh Tourizm, август 2021.

Хайрутдинов, Динар. «Навыки XXI века: новая реальность в образовании», [www.erazvitie.org/article/navyki\\_xxi\\_veka\\_novaja\\_realnost](http://www.erazvitie.org/article/navyki_xxi_veka_novaja_realnost). Дата доступа 16 февраля 2022.

## References

Gnedovskij, Mihail. "Trudnoe nasledie v postsovetskih muzeyah. XX vek: kul'tura pamyati." ["Difficult Legacy in Post-Soviet Museums. 20th Century: the Culture of Memory."] *XX century: the culture of memory (reflections and images)*, ceedings of the interregional scientific conference. 17 June 2016, Perm State Institute of Culture, edited by Oleg Lejbovich, Perm', 2016, p. 50–62.

Hajrutdinov, Dinar. "Navyki XXI veka: novaya real'nost' v obrazovanii." ["21st Century Skills: The New Reality in Education."] [www.erazvitie.org/article/navyki\\_xxi\\_veka\\_novaja\\_realnost](http://www.erazvitie.org/article/navyki_xxi_veka_novaja_realnost). Accessed 16 February 2022.

*Sluzhebnyj spravocchnik turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan [Service Directory of the Tourism Industry of the Republic of Kazahstan]*. AO NK Kazakh Tourizm, August 2021.

Галия Файзуллина

«Тұран» университеті (Алматы, Қазақстан)

## «ТҰРАН» УНИВЕРСИТЕТІНДЕ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУДА КРЕАТИВТІ ТӘСІЛДЕРДІ ҚОЛДАНУ

**Аңдатпа.** Қазіргі студенттердің болашақ дағдыларын қалыптастыру қажеттілігі білім беру мекемелеріне қиындық тудырады. Демек, осы саладағы университеттердің тәжірибесі білім жинақтау тұрғысынан да, оларды түсіну мен трансляциялау тұрғысынан да үлкен қызығушылық тудырады. Бұл мақалада «Тұран» университетінің «Туризм және сервис» кафедрасының білім беру бағдарламаларын жүзеге асыруда креативті тәсілдерді қолдану тәжірибесі қарастырылған. Студенттердің өзіндік жұмысын дамыту және пайдалану әдістемесі қоршаған шындық объектілерін интерактивті түсіну, бейнелеу, шығармашылық бейнелерді талдау және синтездеу арқылы өзектілендіруге негізделген. Контекст ретінде туған қаланың топографиясы, отбасылар тарихы, отбасылық мұралар мен тұрмыстық оқиғалар қолданылады. Нәтижесі жекелендірілген, эмоционалды, заманауи қабылдау көкжиегін кеңейтетін шығармашылық эсселер, бейнеочерктер, күнделіктер мен туристік гидтер болды. Өзіндік тапсырмаларды орындау барысында оқушылар үй шаруашылығының мүшелерін шығармашылық үдеріске қатыстырып, отбасылық мұрағаттарды зерттеп, өлкетанумен айналысты, өз зерттеулерін визуализациялап, материалды құрылымдады. Көпмәдениеттілік, пәнаралық мазмұн кең ауқымда қолданылды, студенттер ашық, еркін режимде жұмыс жасады. Студенттер орындаған тапсырмалардың қорытынды материалы қоршаған шындықты шығармашылық түсінудің және осы шындықта өзін-өзі қабылдаудың, кәсіби дағдыларды дамыту үшін жеке тәжірибесінің маңыздылығын түсінудің мысалы ретінде ұсынылған, олардың ішіндегі ең маңыздыларының бірі эмпатия болып табылады. Білім беру бағдарламаларында әрбір студенттің жеке позициясын өзектендіру, жеке тәжірибесі негізінде оның креативті ойлауын дамыту қажет деген қорытынды жасалды.

**Тірек сөздер:** креативті тәсілдер, білім беру, туризм және сервис, «Тұран» университеті, студенттер, өлкетану, музейтану.

**Дәйексөз үшін:** Файзуллина, Галия. «“Тұран” университетінде білім беру бағдарламаларын жүзеге асыруда креативті тәсілдерді қолдану». *Central Asian Journal of Art Studies*, т. 7, № 1, 2022, 156–165 б. DOI: 10.47940/cajas.v7i1.542.

**Galiya Faizullina**

Turan University (Almaty, Kazakhstan)

**THE USE OF CREATIVE APPROACHES IN THE IMPLEMENTATION OF EDUCATIONAL PROGRAMS AT TURAN UNIVERSITY**

**Abstract.** The need to form the skills of the future in the students of the present is a challenge for educational institutions. Consequently, the experience of universities in this field is of actual interest both in terms of knowledge accumulation and in terms of their comprehension and rendering. This article discusses the experience of using creative approaches in the implementation of educational programs of the Tourism and Service Department at Turan University. The methodology for the development and use of independent work of students is based on the actualization of the objects of the surrounding reality through interactive comprehension, visualization, analysis and synthesis of creative images. The topography of the native city, the history of families, family heirlooms and household stories are used as context. The result is creative essays, video essays, diaries and travel guides that are personalized, emotional in nature, expanding the horizons of perception of modernity. While working on independent tasks, students involved their household members in the creative process, studied family archives, engaged in local history, visualized their research, and structured the material. Multicultural, interdisciplinary content was used in a wide time frame, students worked in an open, free mode. The final material of the tasks performed by students is presented as an example of creative understanding of the surrounding reality and perception of oneself in this reality, awareness of the importance of one's personal experience for the development of professional skills, of which empathy is one of the most important. There is a conclusion that in educational programs it is necessary to actualize the personal position of each student, to develop their creative thinking based on personal experience.

**Keywords:** creative approaches, education, tourism and service, Turan University, students, local history, museology.

**Cite:** Faizullina, Galiya. "The Use of Creative Approaches in the Implementation of Educational Programs at Turan University." *Central Asian Journal of Art Studies*, vol. 7, no. 1, 2022, pp. 156–165. DOI: 10.47940/cajas.v7i1.542.

**Автор туралы мәлімет:**

**Ғалия Шаукетқызы  
Файзуллина** – тарих  
ғылымдарының кандидаты,  
«Тұран» университетінің туризм  
және сервис кафедрасының  
меңгерушісі (Алматы,  
Қазақстан)

**Сведения об авторе:**

**Галия Шаукетовна  
Файзуллина** – кандидат  
исторических наук, заведующая  
кафедрой туризма и сервиса  
Университета «Туран»  
(Алматы, Казахстан)

**Author's bio:**

**Galiya Sh. Faizullina** –  
Candidate of Historical  
Sciences, Head of the Tourism  
and Service Department,  
Turan University  
(Almaty, Kazakhstan)

ORCID ID: 0000-0002-3000-4323  
email: g.faizullina@turan-edu.kz