

КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОЙ МОДЫ В ДИЗАЙН ОБРАЗОВАНИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ибраева Айгуль¹

¹Казахская национальная академия искусств имени Темирбека Жургенова (Алматы, Казахстан)

Аннотация. Формирование экологического мышления и социальной ответственности стало за последние десятилетия важным аспектом профессиональной подготовки специалистов самых разных областей во всем мире. Неблагоприятная экологическая ситуация, усугубляемая ростом технологий и производства в модной индустрии, требует активных действий, направленных на выстраивание новой парадигмы в сознании общества и радикальных изменений в самой системе моды. Дизайнеры одежды играют ключевую роль в этой трансформации, что закономерно вызывает пересмотр профессионального образования специалистов этого направления. Актуальный вектор развития моды и потребность в следовании общемировым образовательным тенденциям остро ставят вопрос о разработке казахстанских программ подготовки дизайнеров одежды в интересах устойчивого развития, направленных на формирование компетенций, соответствующих требованиям изменяющейся отрасли. Цель исследования – оценить готовность казахстанского дизайн образования к внедрению концепций устойчивой моды, а также наметить перспективы и задачи трансформации образовательных программ в области дизайна одежды в интересах устойчивого развития.

Критерии оценки были определены методом сравнительного анализа успешных мировых образовательных кейсов в области устойчивой моды. Оценка готовности казахстанского дизайн образования к грядущим переменам осуществлялась путем комплексного анализа образовательной программы «Мода и дизайн костюма» Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова, включая анализ учебных планов и образовательной среды, анализ преподавательского потенциала, анализ сотрудничества со сторонними организациями и предприятиями, возможностей, предоставляемых рынком труда.

В ходе исследования определены главные условия заявленной интеграции: адаптивность образовательной программы, целостный подход к обучению на основе междисциплинарных знаний и проблемно-ориентированного обучения, профессиональное развитие преподавателей, сотрудничество с заинтересованными внешними партнерами, ориентация на цифровые технологии, возможности практического применения полученных компетенций в процессе

обучения и после его завершения. Ориентация на установленные условия позволила выявить ряд проблем в системе казахстанского дизайн образования и наметить перспективные пути трансформации образовательной программы для подготовки выпускников к реальным вызовам индустрии.

Основными положениями исследования стали: комплекс условий успешной интеграции концепций устойчивой моды в дизайн образование, а также направленность действий, необходимых для их создания. Результаты исследования могут быть использованы в качестве базовых ориентиров при оценке и разработке образовательных программ в области моды и дизайна одежды в интересах устойчивого развития и формирования новой парадигмы модной индустрии.

Ключевые слова: мода и экология, индустрия моды, устойчивая мода, дизайн одежды, дизайн образование, образование в интересах устойчивого развития, оценка образовательной программы, интеграция концепций устойчивой моды в дизайн образование.

Для цитирования: Ибраева, Айгуль. «Концепции устойчивой моды в дизайн образовании: проблемы и перспективы». *Central Asian Journal of Art Studies*, т. 9, № 2, 2024, с. 134–155, DOI: 10.47940/cajas.v9i2.819

Благодарности: автор выражает признательность руководству, преподавателям и студентам образовательной программы «Мода и дизайн костюма» Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова за участие в опросах и другую помощь в сборе материалов при написании статьи, а также анонимным экспертам за рецензирование и конструктивные отзывы.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи и заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Введение

Сегодня индустрия моды находится в центре профессионального и общественного внимания в связи с ее значительным влиянием на экологию планеты. Глобальные проблемы изменения климата, утраты биоразнообразия и загрязнения окружающей среды находят свои истоки на всех этапах деятельности предприятий модной индустрии, включая выращивание сырья, изготовление тканей, производство, транспортировку, продажу, эксплуатацию и утилизацию готовой продукции. Согласно докладу 2020 года авторитетной консалтинговой компании McKinsey & Company и организации Global Fashion Agenda (GFA), на индустрию моды приходится около 2,1 миллиарда тонн выбросов

парниковых газов или около 4% от общемирового объема, что эквивалентно совокупным годовым выбросам парниковых газов Франции, Германии и Великобритании (“Fashion on Climate. How the fashion industry can urgently act to reduce its greenhouse gas emissions” 5). В условиях существующей системы моды этот показатель будет неизменно увеличиваться, что подтверждается данными Всемирного банка, прогнозирующими перспективы роста выбросов парниковых газов к 2030 году более, чем на 50% (“How Much Do Our Wardrobes Cost to the Environment?”). По данным Программы ООН по окружающей среде и Фонда Эллен Мак Артур, индустрия моды ежегодно использует 93 миллиарда кубометров воды, что соответствует годовой потребности в потреблении воды пяти

миллионов человек, при этом, около 20% сточных вод во всем мире загрязнены в результате применения в производстве одежды химикатов и синтетических красителей, при этом, в океан ежегодно попадает полмиллиона тонн пластиковых микроволокон, что эквивалентно 50 миллиардам пластиковых бутылок (“A New Textiles Economy: Redesigning Fashion’s Future”). Около 87% от общего количества волокон, используемых для изготовления одежды, сжигается или выбрасывается, а приобретаемая одежда очень быстро оказывается на свалках в виду ее низкой фактической, эстетической и эмоциональной ценности (“How Much Do Our Wardrobes Cost to the Environment?”). Развитие цифровых информационных технологий и процессы глобализации породили явление «быстрой моды», когда покупательское поведение ориентировано на потребление, а не использование товара. Среднее количество раз надевания одежды до того, как она оказывается на свалке сократилось в мире на 36% за последние 15 лет, а прогноз мирового потребления одежды указывает на перспективу роста с 62 миллионов тонн в 2019 году до 102 миллионов тонн через 10 лет (“A New Textiles Economy: Redesigning Fashion’s Future”).

Растущая осведомленность о вкладе модной индустрии в экологическую нестабильность заставляет лидеров индустрии, политиков и экологические организации выдвигать масштабные инициативы и предпринимать шаги в сторону большей устойчивости отрасли. Результатом Саммита лидеров индустрии моды 2017 года стало создание Копенгагенской хартии моды, в 2020 году ее участниками был разработан сборник принципов и практических действий по борьбе с изменением климата для компаний индустрии (Fashion Industry Charter for Climate Action. Climate Action Playbook). Европейский союз, взяв на себя ведущую роль в продвижении

устойчивых практик в индустрии моды, разработал План действий ЕС по циркулярной экономике с особым акцентом на производстве текстиля и одежды (A new Circular Economy Action Plan For a cleaner and more competitive Europe). В дополнение к политическим инициативам, многие страны поддерживают переход к устойчивой моде финансируя исследования, стартапы, образовательные и информационно-просветительские программы. Все больше компаний прибегают к практикам устойчивого дизайна, продвигают принципы экологически безопасной моды и выстраивают уникальные ДНК модного бренда с этих позиций.

Постепенный, но неизбежный переход к ориентированным на устойчивое развитие стратегиям бизнеса и моделям потребления, задает долгосрочный тренд в системах производства и продаж одежды, концептуально меняет подход к проектированию изделий, определению актуальности дизайна и пониманию самой моды. По мере того как потребители все больше осознают воздействие индустрии на окружающую среду, спрос на устойчивую моду будет продолжать расти, стимулируя дальнейшие инновации в этой области и формируя главный вектор развития моды — создание экоцентричного, экологически безопасного, долговечного и уникального дизайна. Учитывая, что около 80% экологических затрат определяется на стадиях разработки концепции и проектирования продукта, дизайнеры имеют возможность влиять на все последующие этапы производства и даже потребления одежды, а значит и придавать моде более устойчивый характер (Murzyn-Kupisz and Holuj 2). В этой связи, включение вопросов устойчивой моды в учебный процесс будущих дизайнеров может стать важным шагом на пути к формированию экологической парадигмы и социальной ответственности в модной индустрии.

В казахстанском дизайн образовании этические и устойчивые аспекты моды представлены лишь отдельными темами лекций и рассматриваются как дополнительная компетенция в рамках классических учебных программ. Учитывая описанные глобальные тенденции и образовательные тренды, в ближайшем будущем такую аддитивную практику должна сменить интегративная модель, с последующей неизбежной трансформацией казахстанского образования в области дизайна одежды в интересах устойчивого развития.

Цель исследования – оценить готовность образовательной программы «Мода и дизайн костюма» Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова к внедрению концепций устойчивой моды, а также наметить возможные перспективы и пути решения выявленных проблем. Дискуссионная часть исследования посвящена анализу глобального опыта образования в области «устойчивой моды» (sustainable fashion) и определению комплекса факторов и условий, необходимых для интеграции концепций устойчивого развития в образовательную программу. Резюмирующая часть содержит результаты оценки образовательной программы «Мода и дизайн костюма» с позиций проблем и потенциальных возможностей создания этих условий. Предполагается, что внедрение концепций устойчивой моды в дизайн образование должно носить интегративный характер и учитывать не только основную учебную программу, но и другие компоненты образовательной среды, а также возможности практического применения полученных компетенций.

Методы

Определение комплекса условий для перехода к интегративной модели с

последующей трансформацией дизайн образования в интересах устойчивой моды осуществлялось на основе анализа литературы, содержащей исследования и разработки в этой области за последние пять лет. Выборка публикаций обусловлена необходимостью изучения как уже существующего и успешного опыта европейских вузов, так и проблемных вопросов, и теоретических концепций, предлагаемых на основе анализа ситуации в дизайн образовании Восточной Европы и стран Азии. Были проанализированы актуальные практики в западноевропейской системе образования в области моды на примере кейсов Лондонского колледжа моды (Radcliffe-Thomas; Блэк), Амстердамского института моды (Hall and Velez-Colby), факультета дизайна Миланского политехнического университета и ряда других европейских вузов (D'Itria and Vacca), а также аналитические исследования в области внедрения теории и практики устойчивой моды в профильных учебных заведениях Польши (Murzyn-Kupisz and Holuj) и нескольких азиатских стран (Purnama; Shen and Sethi).

Оценка образовательной программы «Мода и дизайн костюма» осуществлялась относительно комплекса выявленных условий и с опорой на концептуально обоснованную методику, предложенную в рамках исследования особенностей образования в области моды в вузах Польши (Murzyn-Kupisz and Holuj 8–9). Согласно методике, комплексный анализ образовательной программы проводился по нескольким направлениям: анализ учебных планов и образовательной среды, анализ преподавательского потенциала, анализ сотрудничества со сторонними организациями и предприятиями, возможностей, предоставляемых местным рынком труда.

Для сбора данных использовались следующие инструменты: структурный

анализ учебных планов образовательной программы за последние три года, просмотр официальных информационных ресурсов академии и страниц кафедры «Мода и дизайн костюма» в социальных сетях, опросы студентов и выпускников с помощью онлайн-анкет, личные интервью с руководителем и разработчиками образовательной программы, преподавателями профилирующих дисциплин. Аналитика данных осуществлялась относительно каждого из условий, установленных в первой части исследования и определяемых в качестве важнейших факторов для перехода к образованию в интересах устойчивого развития.

Дискуссия

Одной из главных проблем, с которой сталкиваются высшие учебные заведения, включая повестку устойчивого развития в профессиональное дизайн образование – сама архитектура образовательных программ. Такая интеграция требует определенной степени адаптивности программы, учитывая постоянную потребность в обновлении, модификации и включении новых, не всегда полностью протестированных разработок и идей (Murzyn-Kupisz and Holuj 6). Так, ключевым условием успешности интеграции повестки экономики замкнутого цикла (CE) в учебный процесс Амстердамского института моды (AMFI) стала автономная и гибкая структура системы обучения Школы Реальности (Reality School), которая позволяет быстро реагировать на актуальные требования отрасли и вносить изменения в учебный план без необходимости получения разрешения от дополнительных университетских комитетов (Hall and Velez-Colby 22). Кроме того, по мнению исследователей, освещающих вопросы Польского образования в области дизайна

одежды, жесткие структуры учебных планов создают препятствия для междисциплинарного сотрудничества и взаимодействия между преподавателями и дисциплинами, создавая тенденцию линейной последовательности отдельного изучения всех этапов производства одежды и их различных воздействий на окружающую среду (Murzyn-Kupisz and Holuj 6).

Переход от линейной и последовательной передачи знаний к обучению, основанному на междисциплинарном взаимодействии и решении реальных задач, заявлен как одно из важнейших условий эволюции высшего образования в интересах устойчивого развития во всех рассматриваемых в этом исследовании кейсах. В оценке концепции Школы Реальности Амстердамского института моды (AMFI) отмечается, что применение взаимосвязанных и междисциплинарных подходов к разработке учебных программ может мотивировать педагогические инновации, необходимые для институционального перехода к образованию на основах экономики замкнутого цикла (CE) (Hall and Velez-Colby 11) и предлагается выстраивать обучение посредством экспериментальной практики, углубленных исследований и запланированной связи между курсами и учебными планами (Hall and Velez-Colby 21). Трансформационная концепция европейской системы образования в области моды факультета дизайна Миланского политехнического университета значительно расширяет понимание междисциплинарного подхода, призывая к переходу от передачи знаний к обмену знаниями между вузами и промышленностью для совместного продвижения к устойчивой парадигме: «Через поток взаимного обмена между вузами и промышленностью, осваиваются междисциплинарные знания и навыки, необходимые для

применения во все более меняющихся образовательных, профессиональных контекстах и на рынке труда» (D'Itria and Vacca 684). Опираясь на ряд теорий в области образования в интересах устойчивого развития, авторы концепции подчеркивают, что в этом взаимодействии важнейшим фактором является формирование у студентов навыков решения реальных проблем, которые помогут им успешно справляться с будущими вызовами (D'Itria and Vacca 682). Опыт Лондонского колледжа моды не менее убедительно доказывает, что для эффективного обучения в области моды и устойчивого развития важно не только передавать факты и цифры, но и привлекать студентов к реальным проблемам, развивать их любознательность и креативность, применяя проектную форму проблемно-ориентированного обучения (Radclyffe-Thomas 184–185).

В анализируемых публикациях, серьезным препятствием в процессе разработки учебных программ, ориентированных на устойчивое развитие, называется недостаточная компетентность и уверенность в собственных знаниях в этой области преподавателей (Radclyffe-Thomas, 186; Murzyn-Kupisz and Holuj, 6; Hall and Velez-Colby, 188). Не исключается и тот факт, что не все преподаватели могут полностью поддерживать принципы устойчивой моды, полагаясь на классические методы преподавания: «Преподавателям может быть трудно преодолеть дисциплинарные границы и ограничения, связанные с прошлым опытом и знаниями, и оставаться открытыми для новых идей и возможностей» (Murzyn-Kupisz and Holuj 6). Опыт успешных стратегий предлагает два основных вектора решения проблемы: создание необходимых условий для профессионального развития преподавателей и внедрения

инновационной педагогики (Hall and Velez-Colby 188) и привлечение внешних поставщиков знаний и профессионалов отрасли, занимающихся темами и практиками устойчивого развития (Hall and Velez-Colby 22).

Эффективность сотрудничества с внешними партнерами, ориентированными на устойчивое развитие индустрии моды подтверждено примерами обозначенных кейсов западных вузов. Опыт внедрения учебной программы экономики замкнутого цикла (CE) в образовательный процесс Школы Реальности Амстердамского института моды демонстрирует эффективность формирования партнерских отношений с поставщиками знаний, которые могут предложить поддержку, усилить импульс к изменениям и помочь осуществить смену парадигмы (Hall and Velez-Colby 22), что отвечает уже рассмотренному тезису об обмене знаниями между вузами и промышленностью для достижения общих целей (D'Itria and Vacca 684).

Перспективным вектором партнерства учебных заведений и производителей может стать взаимодействие в области развития цифровых технологий в модном бизнесе. Цифровые и аналитические способности названы основными критериями выживаемости модных компаний в современных условиях усугубляющегося мирового кризиса (The State of Fashion 2023). Уже сегодня цифровые технологии играют ключевую роль в устойчивости модной индустрии, предоставляя возможности в прозрачном управлении цепочками поставок с применением блокчейн, в цифровом маркетинге и электронной коммерции, в разработке экологически чистых, переработанных и биоразлагаемых материалов, в цифровом дизайне, позволяющем минимизировать отходы и экономить ресурсы благодаря виртуальным образцам и аватарам.

Персонализация производства одежды и создание кастомизированных уникальных изделий, которые уже предлагают своим клиентам отдельные компании, сокращают потребность в изделиях массового производства и способствуют переходу от привычной бизнес-модели: «создание дизайна — производство — продажи», к новой: «создание дизайна — продажи — производство» (Блэк 167).

Очевидно, что эта область инноваций будет стремительно развиваться, охватывая все большее количество участников модного рынка, и образование в области моды должно активно изменяться в контексте цифровой трансформации, отражающей текущий исторический момент (D'Itria and Vacca 682). В результате анализа лучших европейских практик в области дизайна одежды в интересах устойчивого развития (FDfS), исследователи факультета дизайна Миланского политехнического университета приходят к выводу о том, что цифровая трансформация в дизайн образовании в интересах устойчивого развития — это не только технологический прогресс, но и генерация глубоких перемен в практике преподавания и исследования, в профессиональном мышлении и навыках всех участников образовательного процесса (D'Itria and Vacca 683). В качестве программной и методологической основы для такой комплексной трансформации ВУЗами разных стран выбираются свои подходы и инструменты. Так, в статье группы авторов Малазийского университета технологий MARA, предложена образовательная концепция «технопренерства», направленная на повышение компетентности выпускников в соответствии с потребностями современной индустрии моды, связанными с цифровыми технологиями (Purnama et al. 84—85). Технологическим ядром инноваций Школы Реальности Амстердамского института моды стала

программа курса «3D Hypercraft», использующая инструменты виртуального прототипирования, изучения важных аспектов устойчивого дизайна, выбора экологически чистых материалов и стиля «вне сезонов» (Hall and Velez-Colby 18—19). В свою очередь, технологически поддерживаемая цифровая трансформация в сфере дизайн образования, способна вызывать радикальные изменения в концепциях, способах разработки проектов, производства, в профессиональных коммуникациях и бизнес-моделях, навсегда меняя практику дизайна и саму индустрию моды.

Завершающим проблемным вопросом является то, насколько широкие возможности предоставляют студентам образовательная программа и рынок труда для реализации на практике полученных знаний и компетенций в области устойчивой моды. Форматами получения практического опыта в процессе обучения могут быть стажировки, профессиональные практики, совместные проекты с устойчивыми модными брендами и организациями, конкурсы дизайна, ориентированные на устойчивое развитие. Также, устойчивое развитие может служить лейтмотивом дипломных проектов, аккумулирующих весь багаж приобретенных за время обучения знаний и компетенций (Murzyn-Kupisz and Holuj 12). Но, если применение полученных знаний в процессе обучения регулируется образовательной программой, то закончив обучение, выпускники могут столкнуться с проблемами самой индустрии. Многие компании могут выступать против внедрения устойчивых практик, так как продвижение устойчивой моды требует перестройки сложившихся бизнес-моделей, включая стратегии маркетинга и коммуникаций, а использование переработанных материалов и безотходных технологий влечет переосмысление концепции

бренда, дополнительные затраты, ограничивает творческую реализацию дизайнера. Небольшой ассортимент относительно экологичных материалов, неготовность к осознанному потреблению и неопределенность в отношении стандартов устойчивости — не менее серьезные проблемы для производителя при переходе к новой парадигме. Эти факторы могут напрямую противоречить повестке дня в области устойчивой моды и результатам обучения по новым образовательным стандартам, а стало быть и ограничивать возможности трудоустройства выпускников (Hall and Velez-Colby 21). Однако, именно в этих условиях полнота знаний о проблемах экологии, связанных с модной индустрией, ответственное отношение к природным ресурсам и человечеству, понимание студентом своей роли проводника изменений должны стать мощным катализатором неизбежных перемен, создавая пространство для оспаривания существующих норм (Hall and Velez-Colby 21). Недостаточная осведомленность в вопросах устойчивого развития является на сегодняшний день показателем поверхностных профессиональных знаний специалиста в области моды и называется рядом авторов главным упущением современного дизайн образования тех стран, где повестка устойчивого развития только начинает внедряться (Purnama; Shen and Sethi; Murzyn-Kupisz and Holuj). Формируя экологическую парадигму сознания и социальную ответственность на основе осведомленности и навыков критического мышления, образовательная программа нового типа позволит выпускникам распознавать и оценивать конфликты интересов, определять возможные пути разрешения противоречий: «В этом контексте, обучение дизайну одежды часто необходимо начинать с устранения или разрушения нереалистичных и опасных предубеждений, демонстрации

дилемм, присущих работе дизайнера одежды, и обучения тому, как функционирует рынок моды: каковы его режимы работы и цели, и в какой степени они соответствуют или находятся в прямом конфликте с принципами устойчивого развития, в частности, в случае быстрой моды» (Murzyn-Kupisz and Holuj 12–13). Также, обладая необходимыми компетенциями, выпускники могут сосредоточиться на создании собственных брендов, уделяя внимание уникальным аспектам устойчивого дизайна. Как отмечает профессор Лондонского колледжа моды Сэнди Блэк, благодаря своей гибкости, именно малые предприятия нередко являются первопроходцами в апробации новаторских бизнес-моделей и дизайнерских методов, нацеленных на прозрачность экологических и этических стратегий (Black 148).

Результаты

Проведенный анализ позволил определить ряд необходимых условий для успешной интеграции концепций устойчивой моды в образовательную программу и последующей трансформации образования в области дизайна одежды в интересах устойчивого развития:

- 1) адаптивность образовательной программы;
- 2) целостный подход к обучению на основе междисциплинарных знаний и проблемно-ориентированного обучения;
- 3) профессиональное развитие преподавателей;
- 4) сотрудничество с заинтересованными внешними партнерами;
- 5) ориентация на цифровые технологии;
- 6) возможность практического применения полученных компетенций в процессе обучения и после его завершения.

1. Адаптивность образовательной программы. В условиях глобальных вызовов и перемен, открытая структура образовательной программы определяет возможности для постоянного обновления и постепенной трансформации образовательной системы. Анализ учебного плана образовательной программы «Мода и дизайн костюма» Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова показал, что содержание 80% учебных дисциплин устанавливается ВУЗом самостоятельно, около 98% из них разрабатываются выпускающей кафедрой на основе ежегодного мониторинга и оценки результатов обучения, анализа локальных изменений отрасли и глобальных векторов развития индустрии моды, что позволяет сформировать достаточно гибкую и адаптируемую к меняющимся обстоятельствам образовательную программу. Проблемным аспектом является необходимость ежегодного утверждения внесенных в образовательную программу изменений большим количеством иерархически взаимодействующих инстанций. Однако, интервью с руководителем и разработчиками образовательной программы показали, что за последние три года, вносимые изменения, касающиеся модернизации профессиональной составляющей подготовки студентов, включая корректировку целей образовательной программы, формируемых компетенций, содержания дисциплин — не встречали особых препятствий на всех уровнях утверждения и экспертизы при наличии убедительных обоснований. Участие действующих и потенциальных работодателей в процессе разработки образовательной программы является еще одним проблемным вопросом, учитывая тот факт, что большинство фабрик, модных домов и ателье в Казахстане не регулируют свое

производство нормами устойчивой моды. Решением описанных проблем может стать заявление о подготовке социально ответственных, ориентированных на интересы устойчивой моды специалистов, закрепленное в главной цели образовательной программы, а также привлечение к разработке и экспертизе образовательной программы стейкхолдеров из числа модных брендов, практикующих устойчивый дизайн. Этот ответственный шаг на пути к интеграционной модели образования послужит отправной точкой для последующей поэтапной трансформации всей системы дизайн образования.

2. Целостный подход к обучению на основе междисциплинарных знаний и проблемно-ориентированного обучения. Важным тезисом первой части исследования является утверждение, что процессы трансформации в интересах устойчивого развития предполагают переход от линейной передачи знаний к обучению, основанному на междисциплинарных знаниях и ориентированному на решение реальных проблем (Hall and Velez-Colby; D'Itria and Vacca; Radclyffe-Thomas). Концептуализация междисциплинарной парадигмы дизайн образования польскими исследователями выстраивается на трех универсальных компонентах типовой образовательной программы дизайнеров одежды — художественно-креативном, ремесленно-профессиональном и предпринимательском, обеспечивающих формирование трех типов навыков и компетенций: «Хорошо образованный профессиональный модельер должен сочетать в себе три типа навыков: художественные и креативные (критически важные для разработки идей и концепций новой одежды), ремесленные или профессиональные (необходимые для «воплощения» этих идей в реальные предметы одежды, которые правильно

сконструированы, скроены и сшиты) и предпринимательские или деловые навыки (позволяющие дизайнеру эффективно функционировать на рынке моды, продвигать, распространять и продавать одежду или сопутствующие услуги)» (Murzyn-Kupisz and Holuj 8). Структурный анализ образовательной программы «Мода и дизайн костюма» показал, что обучение по данной программе охватывает весь цикл создания моделей новой одежды, начиная с разработки идеи, создания эскизов, выбора материалов и проектных решений до производства, презентации и продвижения конечного продукта. Такая структура позволяет осуществить взаимосвязь всех компонентов профессиональной деятельности дизайнеров одежды, актуализированную в учебном процессе, и с опорой на проблемно-ориентированное обучение. Учебный план 3–5 курсов обучения предусматривает синхронизацию тематики профессиональных дисциплин и обязательное выполнение комплексных курсовых проектов в каждом учебном семестре, что обеспечивает целостный подход и кросс-предметное взаимодействие. Логичная интеграция в образовательную программу элементов обучения, направленных на участие студентов в решении реальных проблем, определяется в структуре целостного подхода тем, что вместо линейной передачи академических знаний и заранее определенной информации, учащимся предлагается проблема и такие инструменты для ее решения, как исследование, экспериментальная практика, критическое мышление и многоуровневое сотрудничество. В качестве успешного примера, можно отметить курсовые проекты студентов 3-курса, разработка которых осуществлялась с целью решения конкретных проблем модной индустрии в контексте достижения большей устойчивости производства и

конечного продукта. Студентами были проведены исследования проблематики, вариантов решений из мировой дизайнерской практики, разработаны собственные предложения с учетом локальных возможностей производства и потребностей рынка, изготовлены пилотные образцы изделий. Результаты отдельных проектов были опубликованы в сборнике материалов научно-практической конференции «Дизайн костюма: проблемы и перспективы» (Шингисова 28–37).

3. Профессиональное развитие преподавателей. Как показал опрос преподавателей кафедры «Мода и дизайн костюма», посещенные семинары и пройденные курсы повышения квалификации по теме устойчивого развития, как и публикации по данной теме (Шингисова и Ибраева; Ибраева), являются самофинансируемой инициативой отдельных преподавателей. Значительная часть преподавательского состава не проявила интереса к получению знаний и опыта в этой области. Положительный сдвиг в этой ситуации может быть достигнут в результате стратегического планирования и стимулирования преподавателей, включая:

- привлечение отечественных и зарубежных экспертов и практиков индустрии для организации курсов, лекций, семинаров и мастер-классов, нацеленных на освещение актуальных аспектов устойчивой моды;
- организацию целевых стажировок преподавателей;
- поддержку и стимулирование исследовательской деятельности преподавателей в этой области;
- развитие партнерств с устойчивыми модными брендами.

4. Сотрудничество с заинтересованными внешними партнерами. Анкетирование студентов, интервью с руководителями образовательной программы и

анализ информации, размещенной в социальных сетях кафедры показали, что примеры такого сотрудничества существуют, но являются малочисленными и однократными. Так, в 2021 году был проведен открытый вебинар кафедры «Мода и дизайн костюма» и регионального отделения международного движения «Fashion revolution», объединяющего участников модной индустрии с целью продвижения идеи трансформации отрасли в сторону устойчивости. В том же году студентами была проведена акция по сбору вышедшей из употребления одежды при поддержке казахстанских брендов «Alegma» и «Zibroo». Акция ставила своей целью – дать вторую жизнь ненужным вещам и информировать людей о проблеме загрязнения окружающей среды текстильной промышленностью. В 2023 году осуществлен совместный проект по разработке коллекции одежды из вторичных и переработанных материалов студентов 2-курса и казахстанских брендов «Salta» и «Piereg». Еще одной из форм сотрудничества явилось участие студентов в конкурсе «Fashion for Future» Евразийской Недели Моды 2023 года, где главным условием для конкурсантов стало создание экологичных моделей с использованием вторичных материалов. Очевидно, что первые шаги в этом направлении уже предпринимаются, и необходимо выстраивать долгосрочные и стратегические отношения с партнерами, используя форматы мастер-классов от профессионалов, панельных дискуссий, совместных исследовательских и творческих проектов, специализированных учебных практик, повышая осведомленность и критическое сознание студентов, преподавателей, представителей бизнеса, гражданского общества (Radclyffe-Thomas 186).

5. Ориентация на цифровые технологии. В учебный план образовательной программы «Мода

и дизайн костюма» успешно введены и преподаются дисциплины «Основы 3D проектирования костюма» и «3D-визуализация костюма», направленные на изучение особенностей проектирования костюма в программе Clo3D/Marvelous Designer, овладение навыками работы с аватаром, симуляции материалов и финальной визуализации трехмерной модели костюма в виртуальной примерочной. Специфика курсов подразумевает непосредственное закрепление теоретических знаний в ходе практической работы над творческим проектом. Разработчиком и преподавателем дисциплин были пройдены целевые программы повышения квалификации, в том числе курс «Digital Fashion Innovation» Нью-Йоркской школы искусств и дизайна New Parsons School of Design, опубликован ряд научных статей, в которых автор приходит к выводу, что следующими шагами в этом направлении должны стать: «приобретение высокопроизводительного лицензионного программного обеспечения и аппаратного компьютерного оборудования, обеспечение возможности изучения методов конструирования одежды в САПР Grafis, обновление учебно-методического обеспечения дисциплин» (Володева, «Интеграция цифровых технологий в учебный процесс специальности “Мода и дизайн костюма”»: актуальность, особенности, проблемы и пути решения» 23), а также: «большая взаимосвязь профильных дисциплин, развитие аналитических способностей, критического мышления, способности будущих специалистов к быстрой адаптации к новым трендам и технологиям и постоянное саморазвитие в рамках профессиональных сообществ» (Володева, «Формирование конкурентоспособной модели специалиста в области дизайна костюма в условиях цифровизации модной индустрии» 29). В ходе

интервью, ключевой проблемой на пути к масштабной интеграции цифровых технологий в учебный процесс, руководитель образовательной программы назвал слабое техническое и программное обеспечение. Это проблема, с которой сегодня сталкиваются многие учебные заведения в попытках развития и модернизации образовательных программ. На необходимость приоритета финансирования этого направления указывают и примеры успешных кейсов, доказавших, что значительные инвестиции в программное обеспечение и оборудование, наряду с развитием персонала и привлечением внешних партнеров, стали важной движущей силой достигнутого уровня интеграции устойчивых практик дизайна в образовательный процесс (Hall and Velez-Colby 18–19).

6. Возможность практического применения полученных компетенций в процессе обучения и после его завершения. Экспериментальное внедрение экологической тематики в курсовое проектирование осуществлялось в рамках образовательной программы «Мода и дизайн костюма» с 2019 года. Эксперимент был направлен на повышение осведомленности студентов о влиянии индустрии моды на окружающую среду и общество, включение вопросов устойчивой моды в учебный процесс, развитие экологического мышления и приобретение практического опыта в разработке устойчивого дизайна (Ибраева 4). Итоги эксперимента позволили включить в учебный план новый практико-ориентированный курс «Экологический проект» (Ибраева 6) и дисциплину «Апсайклинг», что позволит студентам активнее применять новые знания уже в процессе обучения. Свободный выбор темы курсового проекта как один из важных принципов образовательной программы, может послужить индикатором потребности

студентов выпускного курса в практическом применении полученных компетенций в области устойчивого развития. Так, за последние три года, тему дипломной работы, прямо или косвенно связанную с повышением устойчивости в производстве и осознанности в потреблении одежды выбрали пять студентов, что можно считать хорошим показателем, учитывая начальный уровень интеграции этого направления в учебную программу. Авторская концепция одного из дипломных проектов, разработанного на основе визуального исследования экологических проблем и изучения принципов устойчивой моды, была опубликована в сборнике материалов научно-практической конференции (Шингисова и Ибраева).

В мировых масштабах Казахстан не является заметным производителем текстиля и швейной продукции, 91 % текстиля, одежды, обуви, кожи и относящейся к ней продукции импортируются в страну из-за рубежа («Легкая промышленность: январь – декабрь 2022 г»). В то же время, в стране ежегодно увеличивается число желающих освоить профессию модного дизайнера, обладающую высоким потенциалом творческой реализации. Опрос выпускников образовательной программы показал, что при трудоустройстве в относительно крупные предприятия Казахстана по производству одежды и в дизайнерские бюро отечественных модных брендов, они сталкиваются с такими проблемами как игнорирование устойчивых практик, отсутствие гибкости в производственных процессах и маркетинговых стратегиях, а также обнаруживают недостаток собственных компетенций, необходимых для разработки эффективных проектных решений в интересах окружающей среды. Перелом существующей ситуации станет возможным лишь в условиях достаточной осведомленности об

устойчивом развитии в секторе моды выпускающихся специалистов (Hall and Velez-Colby, 21; Murzyn-Kupisz and Holuj, 12) и ВУЗы могут сыграть в этом ключевую роль, являясь основным активом в распространении информации и формировании соответствующих компетенций (D'Itria and Vacca 681). В то же время, в Казахстане неуклонно растет число небольших локальных брендов одежды, предприятий малых форм — гибких и мобильных студий с экспериментальным производством эксклюзивных изделий и практикой адресного пошива, что закономерно увеличивает потенциальные возможности перехода предприятий этого сегмента к альтернативным бизнес моделям, методам проектирования и производства. Как показал опрос, более 80% студентов образовательной программы «Мода и дизайн костюма» связывают свою карьеру после окончания обучения с открытием собственного дизайнерского бренда и практикой индивидуального пошива, больше половины из них планируют придерживаться принципов устойчивой моды в своей профессиональной деятельности. Учитывая такой запрос со стороны молодого поколения профильных специалистов, было бы логично создать в стране бизнес-инкубаторы и стартап-программы для поддержки начинающих дизайнеров в запуске собственных брендов с устойчивой ориентацией и формирования условий для их постоянного обучения в этой области.

Заключение

В ходе исследования были определены принципиальные условия успешного включения концепций устойчивой моды в программу подготовки дизайнеров одежды, такие как: адаптивность образовательной программы, целостный подход к обучению на основе междисциплинарных знаний

и проблемно-ориентированного обучения, профессиональное развитие преподавателей, сотрудничество с заинтересованными внешними партнерами, ориентация на цифровые технологии, возможности практического применения полученных компетенций в процессе обучения и после его завершения. Анализ и оценка образовательной программы «Мода и дизайн костюма» Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова, осуществленные относительно установленных условий, показали, что определенные шаги в этом направлении уже делаются, но носят ограниченный и бессистемный характер, а также подтвердили, что внедрение концепций устойчивой моды в дизайн образование должно носить интегративный характер, охватывая все сферы образовательной среды.

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что основой для такой интеграции должны стать планируемые усилия, направленные на повышение осведомленности в вопросах устойчивой моды всех участников образовательного процесса, долгосрочные многоаспектные отношения с заинтересованными внешними партнерами и развитие компетентности обучающихся в области современных цифровых технологий. Эффективным началом этого движения может стать заявление о стратегической ориентации на устойчивое развитие, закрепленное в основной цели образовательной программы, формируемых компетенциях и результатах обучения, а также привлечение внешних стейкхолдеров к разработке и экспертизе учебных планов и образовательных продуктов — отраслевых экспертов и практиков, государственных и независимых институций, представителей отечественных и зарубежных брендов, ориентированных на устойчивую

моду. Дальнейшее сотрудничество и партнерство в самых разнообразных форматах необходимо выстраивать в русле интенсивного и взаимовыгодного взаимодействия всех заинтересованных участников, в котором вуз может стать исследовательским и креативным хабом для активного обмена знаниями и опытом, трансляции передовых идей, практик и технологий, повышения уровня осведомленности и расширения компетенций преподавателей, студентов, производителей и потребителей модной продукции. Эффективность этих усилий возможна в условиях продуманной взаимосвязи профильных учебных дисциплин, формирующих все три типа навыков и компетенций современного дизайнера: креативных, ремесленно-профессиональных и предпринимательских. Значительный акцент в междисциплинарной модели образования должен быть смещен в сторону исследовательских и экспериментальных поисков решений конкретных проблем в рамках совместных с внешними партнерами учебно-творческих проектов. Актуальность и перспективность таких проектов должна быть обеспечена не только проблемно-ориентированным обучением, но и внедрением в образовательную среду и учебный процесс новейших цифровых технологий, в связи с чем, приоритетной инвестицией должно стать его финансирование. Образовательные программы и проекты, начинающие дизайнеры и стартапы, ориентированные на устойчивое развитие моды являются ценным активом казахстанской креативной индустрии и нуждаются в поддержке, в том числе на государственном уровне.

Материалы исследования могут быть использованы в качестве базовых ориентиров для решения вопросов, связанных с оценкой, планированием и модернизацией образовательных программ в области моды и дизайна

одежды, способствуя позитивной трансформации образования в интересах устойчивого развития и формированию новой парадигмы функционирования модной индустрии. Дальнейшие исследования в рамках этой темы закономерно предполагаются в русле детальной разработки каждого из аспектов трансформации образовательной программы профессиональной подготовки дизайнеров одежды.

Основные положения

В ходе исследования разработаны и сформулированы следующие научные результаты:

- установлен комплекс основополагающих условий для успешной интеграции концепций устойчивой моды в образовательную программу в области дизайна одежды;

- относительно установленных условий, проведены анализ и оценка образовательной программы «Мода и дизайн костюма» Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова;

- определены главные направления поэтапной трансформации образовательной программы, в том числе: целенаправленность подготовки социально ответственных, ориентированных на интересы устойчивой моды специалистов, привлечение к разработке и экспертизе образовательной программы стейкхолдеров из числа модных брендов, практикующих устойчивый дизайн, повышение осведомленности в вопросах устойчивой моды всех участников образовательного процесса, выстраивание долгосрочных и стратегических отношений с заинтересованными партнерами, приоритет финансирования масштабной интеграции цифровых технологий в учебный процесс.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

“A new Circular Economy Action Plan For a cleaner and more competitive Europe.” *Communication from The Commission to The European Parliament, The Council, The European Economic and Social Committee and The Committee of The Regions*, 2020, eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1583933814386&uri=COM:2020:98:FIN. Дата доступа 12 января 2024.

“A New Textiles Economy: Redesigning Fashion’s Future.” *The Ellen MacArthur Foundation’s report*, 2017, www.ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy. Дата доступа 18 января 2024.

D’Itria, Erminia, and Vacca, Federica. “Fashion Design for Sustainability. A transformative challenge across the European fashion education system.” *7th International Conference on Higher Education Advances (Head’21)*, JUN 22–23, 2021, p. 679–686. DOI:10.4995/HEAd21.2021.13029.

“Fashion Industry Charter for Climate Action. Climate Action Playbook”, 2020, www.readkong.com/page/fashion-industry-charter-for-climate-action-climate-3684880. Дата доступа 12 января 2024.

“Fashion on Climate. How the fashion industry can urgently act to reduce its greenhouse gas emissions.” *McKinsey & Company and Global Fashion Agenda’s report*, 2020, www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Retail/Our%20Insights/Fashion%20on%20climate/Fashion-on-climate-Full-report.pdf. Accessed 18 January 2024.

Hall, Nicholas, and Velez-Colby, Fiona. “AMFI’s Reality School: A circular economy agenda for fashion education”. *Art, Design & Communication in Higher Education*, vol. 17 (1), 2018, p. 11–24. DOI: 10.1386/adch.17.1.11_1.

“How Much Do Our Wardrobes Cost to the Environment?” *The World Bank*, September 23, 2019, www.worldbank.org/en/news/feature/2019/09/23/costo-moda-medio-ambiente. Дата доступа 10 января 2024.

Murzyn-Kupisz, Monika, and Holuj, Dominika. “Fashion Design Education and Sustainability: Towards an Equilibrium between Craftsmanship and Artistic and Business Skills?” *Education Sciences*, Vol. 11 (9), 531, 2021. DOI: 10.3390/educsci11090531.

Purnama, Rahayu, et al. “A Preliminary Study of Sustainable Fashion Design Curriculum.” *International Virtual Colloquium on Multi-disciplinary Research Impact (1st Series)*, proceedings of the international scientific-practical conference, 15 October 2021, Univ Teknologi MARA, Shah Alam, Malaysia, E-BPJ, 6 (SI6), 2021, pp. 83–88. DOI:10.21834/ebpj.v6iSI6.3044.

Radclyffe-Thomas, Natascha. “Designing a sustainable future through fashion education.” *Clothing Cultures*, vol. 5, no. 1, 2018, pp. 183–188. DOI: 10.1386/cc.5.1.183_1.

Shen, Lei, and Sethi, Muhammad Hussnain. “Sustainable Fashion and Young Fashion

Designers: Are Fashion Schools Teaching Sustainability?" *Fibres & Textiles in Eastern Europe*, Vol. 29, no. 5(149), 2021, pp. 9–13. DOI: 10.5604/01.3001.0014.8036.

"The State of Fashion 2023." *McKinsey & Company report*, 2023, www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/retail/our%20insights/state%20of%20fashion/2023/the-state-of-fashion-2023-holding-onto-growth-as-global-clouds-gathers-vf.pdf. Дата доступа 18 января 2024.

Блэк, Сэнди. «Устойчивое развитие и диджитализация». *Конец моды. Одежда и костюм в эпоху глобализации*, под редакцией Адама Гечи и Вики Краминас, пер. с англ. Т. Пирусской. Москва, Новое литературное обозрение, 2021, с. 148–169.

Володева, Наталья. «Интеграция цифровых технологий в учебный процесс специальности "Мода и дизайн костюма": актуальность, особенности, проблемы и пути решения». *Цифровизация в индустрии моды и дизайн-образовании: актуальные проблемы и перспективы*, материалы Республиканской научно-практической конференции, 23 апреля 2021, КазНАИ им. Т. Жургунова, Алматы, 2021, с. 19–24.

Володева, Наталья. «Формирование конкурентоспособной модели специалиста в области дизайна костюма в условиях цифровизации модной индустрии». *Высшая школа: научные исследования*, материалы Межвузовского международного конгресса, 21 декабря 2023, Москва, 2023, с. 24–29. DOI: 10.34660/INF.2023.32.86.168.

Ибраева, Айгуль. «Опыт формирования экологического мышления и социальной ответственности в процессе подготовки дизайнеров одежды». *Глобальная наука и инновация 2023: Центральная Азия*, серия «Педагогические науки», № 1 (19), 2023, с. 3–6.

«Легкая промышленность: январь-декабрь 2022 г». *Дайджест АО Казахстанский центр индустрии и экспорта "Qazindustry"*, qazindustry.gov.kz/docs/otchety//1675941788.pdf. Дата доступа 24 декабря 2023.

Шингисова, Асель. «Влияние производства натурального меха на экосистему и современные альтернативные решения в проектировании верхней одежды». *Дизайн одежды: проблемы и перспективы*, материалы международной научно-практической конференции, 19 апреля 2019, КазНАИ им. Т. Жургунова, Алматы, 2023, с. 28–37.

Шингисова, Асель, и Ибраева, Айгуль. «Экологическая направленность и принципы устойчивой моды в проектировании коллекции одежды». *Цифровизация в индустрии моды и дизайн-образовании: актуальные проблемы и перспективы*, материалы научно-практической конференции КазНАИ им. Т. Жургунова, под редакцией Володевой Н.А., Алматы, 2021, с. 74–79.

References

“A new Circular Economy Action Plan For a cleaner and more competitive Europe.” *Communication from The Commission to The European Parliament, The Council, The European Economic and Social Committee and The Committee of The Regions*, 2020, eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1583933814386&uri=COM:2020:98:FIN. Accessed 12 January 2024.

“A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future.” *The Ellen MacArthur Foundation's report*, 2017, www.ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy. Accessed 18 January 2024.

Black, Sandy. «Ustoychivoye razvitiye i didzhitalizatsiya» [Sustainable development and digitalization]. *The End of Fashion: Clothing and Dress in the Age of Globalization*, edited by Adam Geczy and Vicki Karaminas, translated from English by T. Pirusskaya. Moskva, Novoye literaturnoye obozreniye, 2021, pp. 148–169. (In Russian)

D'Itria, Erminia, and Vacca, Federica. “Fashion Design for Sustainability. A transformative challenge across the European fashion education system.” *7th International Conference on Higher Education Advances (HEAD'21)*, JUN 22–23, 2021, p. 679–686. DOI:10.4995/HEAD21.2021.13029.

“Fashion Industry Charter for Climate Action. Climate Action Playbook”, 2020, www.readkong.com/page/fashion-industry-charter-for-climate-action-climate-3684880. Accessed 12 January 2024.

“Fashion on Climate. How the fashion industry can urgently act to reduce its greenhouse gas emissions.” *McKinsey & Company and Global Fashion Agenda's report*, 2020, www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Retail/Our%20Insights/Fashion%20on%20climate/Fashion-on-climate-Full-report.pdf. Accessed 18 January 2024.

Hall, Nicholas, and Velez-Colby, Fiona. “AMFI's Reality School: A circular economy agenda for fashion education. *Art, Design & Communication in Higher Education*, vol. 17 (1), 2018, p. 11–24. DOI: 10.1386/adch.17.1.11_1.

“How Much Do Our Wardrobes Cost to the Environment?” *The World Bank*, September 23, 2019, www.worldbank.org/en/news/feature/2019/09/23/costo-moda-medio-ambiente. Accessed 10 January 2024.

lbrayeva Aigul. «Opyt formirovaniya ekologicheskogo myshleniya i sotsialnoy otvetstvennosti v protsesse podgotovki dizaynerov odezhdy» [“The experience of forming ecological thinking and social responsibility in the process of training fashion designers”]. *Global Science and Innovation 2023: Central Asia*, Pedagogical Sciences series, № 1 (19), 2023, pp. 3–6. (In Russian)

«Legkaya promyshlennost: yanvar–dekabr 2022» [“Light industry: January–December 2022”]. *Digest of Kazakhstan Industry and Export Center JSC “Qazindustry”*, qazindustry.gov.kz/docs/otchety/1675941788.pdf. Accessed December 24, 2023. (In Russian)

Murzyn-Kupisz, Monika, and Holuj, Dominika. "Fashion Design Education and Sustainability: Towards an Equilibrium between Craftsmanship and Artistic and Business Skills?" *Education Sciences*, Vol. 11 (9), 531, 2021. DOI: 10.3390/educsci11090531.

Purnama, Rahayu, et al. "A Preliminary Study of Sustainable Fashion Design Curriculum." *International Virtual Colloquium on Multi-disciplinary Research Impact (1st Series)*, proceedings of the international scientific-practical conference, 15 October 2021, Univ Teknologi MARA, Shah Alam, Malaysia, E-BPJ, 6 (SI6), 2021, pp. 83–88. DOI:10.21834/ebpj.v6iSI6.3044.

Radclyffe-Thomas, Natascha. "Designing a sustainable future through fashion education." *Clothing Cultures*, vol. 5, no. 1, 2018, pp. 183–188. DOI: 10.1386/cc.5.1.183_1.

Shen, Lei, and Sethi, Muhammad Hussain. "Sustainable Fashion and Young Fashion Designers: Are Fashion Schools Teaching Sustainability?" *Fibres & Textiles in Eastern Europe*, Vol. 29, no. 5(149), 2021, pp. 9–13. DOI: 10.5604/01.3001.0014.8036.

Shingisova, Assel. «Vliyaniye proizvodstva naturalnogo mekha na ekosistemu i sovremennyye alternativnyye resheniya v proyektirovanii verkhney odezhdy» ["The impact of natural fur production on the ecosystem and modern alternative solutions in the design of outerwear"]. *Fashion design: problems and prospects*, proceedings of the international scientific-practical conference. April 19, 2019, T. K. Zhurgenov KazNAA, Almaty, 2023, pp. 28–37. (In Russian)

Shingisova, Assel, and Ibrayeva Aigul. «Ekologicheskaya napravlennost i printsipy ustoychivoy mody v proyektirovanii kolleksii odezhdy» ["Environmental orientation and principles of sustainable fashion in the design of a clothing collection"]. *Digitalization in the fashion industry and design education: current problems and prospects*, proceedings of the scientific-practical conference, T. K. Zhurgenov KazNAA, edited by Volodeva N., Almaty, 2021, pp. 74–79. (In Russian)

"The State of Fashion 2023." *McKinsey & Company report, 2023*, www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/retail/our%20insights/state%20of%20fashion/2023/the-state-of-fashion-2023-holding-onto-growth-as-global-clouds-gathers-vf.pdf. Accessed 18 January 2024.

Volodeva, Natalya. «Integratsiya tsifrovyykh tekhnologiy v uchebnyy protsess spetsialnosti "Moda i dizayn kostyuma": aktualnost, osobennosti, problemy i puti resheniya» [«Integration of digital technologies into the educational process of the specialty "Fashion and costume design": relevance, features, problems and solutions»]. *Digitalization in the fashion industry and design education: current problems and prospects*, proceedings of the international scientific-practical conference. 23 April 2021, T. K. Zhurgenov KazNAA, Almaty, 2021, pp. 19–24. (In Russian)

Volodeva, Natalya. «Formirovaniye konkurentosposobnoy modeli spetsialista v oblasti dizayna kostyuma v usloviyakh tsifrovizatsii modnoy industrii» ["Formation of a competitive model of a specialist in the field of costume design in the context of digitalization of the fashion industry"]. *Higher school: scientific research*, proceedings of the Interuniversity International Congress, December 21, 2023, Moscow, 2023, pp. 24–29. (In Russian). DOI: 10.34660/INF.2023.32.86.168.

Ибраева Айгүл

Темірбек Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық өнер академиясы
(Алматы, Қазақстан)

ДИЗАЙНДЫҚ БІЛІМ БЕРУДЕГІ ТҰРАҚТЫ СӘН ТҰЖЫРЫМДАМАЛАРЫ: ПРОБЛЕМАЛАР МЕН МҮМКІНШІЛІКТЕР

Аңдатпа. Экологиялық ойлау мен әлеуметтік жауапкершілікті қалыптастыру соңғы онжылдықтарда бүкіл әлем бойынша әр түрлі саладағы мамандарды кәсіби даярлаудың маңызды аспектісіне айналды. Сән индустриясындағы технология мен өндірістің өсуімен шиеленіскен жағымсыз экологиялық жағдай қоғам санасында жаңа парадигманы құруға және сән жүйесінің өзінде түбегейлі өзгерістерге бағытталған белсенді әрекеттерді қажет етеді. Мұндай өзгерістерде киім дизайнерлері басты рөл атқарады, бұл, әрине, осы саладағы мамандардың кәсіби білімін қайта қарауды қажет етеді. Сәнді дамытуының өзекті векторы және әлемдік білім беру тенденцияларын ұстану қажеттілігі өзгермелі индустрияның талаптарына сәйкес келетін құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған тұрақты даму мүддесінде сән дизайнерлерін дайындаудың қазақстандық бағдарламаларын әзірлеу мәселесін өткір қойып отыр. Зерттеудің мақсаты – қазақстандық дизайн саласындағы білімнің тұрақты сән тұжырымдамаларын енгізуге дайындығын бағалау, сондай-ақ тұрақты даму мүддесіне сәйкес сән дизайны саласындағы білім беру бағдарламаларын түрлендірудің келешегі мен міндеттерін белгілеу.

Бағалау критерийлері тұрақты сән саласындағы табысты әлемдік білім беру жағдайларын салыстырмалы талдау әдісімен анықталды. Қазақстандық дизайн саласында білім берудің алдағы өзгерістерге дайындығын бағалау Темірбек Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық өнер академиясының «Сән және костюм дизайны» білім беру бағдарламасына кешенді талдау, оның ішінде, оқу жоспарлары мен білім беру ортасын талдау, оқытушылық әлеуетті талдау, бөгде ұйымдармен және кәсіпорындармен ынтымақтастықты, жергілікті еңбек нарығы ұсынатын мүмкіндіктерді талдау арқылы жүзеге асырылды.

Зерттеу барысында мәлімделген интеграцияның негізгі шарттары анықталды: білім беру бағдарламасының бейімделуі, пәнаралық білім мен проблемалық-бағдарланған білім беру негізінде оқытуға біртұтас көзқарас, оқытушылардың кәсіби дамуы, мүдделі сыртқы серіктестермен ынтымақтастық, цифрлық технологияларға бағдарлану, оқу процесінде және оны аяқтағаннан кейін алынған құзыреттерді тәжірибеде қолдану мүмкіндіктері. Белгіленген жағдайларға жүгіну қазақстандық дизайн білім беру жүйесіндегі бірқатар проблемаларды анықтауға және түлектерді индустрияның нақты міндеттеріне дайындау үшін білім беру бағдарламасын өзгертудің перспективалық жолдарын көрсетуге мүмкіндік берді.

Зерттеудің негізгі ережелері: дизайн біліміне тұрақты сән тұжырымдамаларын сәтті интеграциялау шарттарының жиынтығы, сондай-ақ оларды құру үшін қажетті іс-әрекеттердің бағыты болды. Зерттеу нәтижелері тұрақты даму және сән индустриясының жаңа парадигмасын қалыптастыру мүддесінде сән және киім дизайны саласындағы білім беру бағдарламаларын бағалау және әзірлеуде негізгі нұсқаулар ретінде қолданыла алады.

Түйін сөздер: сән және экология, сән индустриясы, тұрақты сән, киім дизайны, дизайндық білім беру, тұрақты даму мүдделеріне лайықты білім беру, білім беру бағдарламаларын бағалау, тұрақты сән тұжырымдамаларын дизайн біліміне енгізу.

Дәйексөз үшін: Ибраева, Айгүл. «Дизайндық білім берудегі тұрақты сән тұжырымдамалары: проблемалар мен мүмкіндіктер». *Central Asian Journal of Art Studies*, т.9, № 1, 2024, б. 134–155, DOI: 10.47940/cajas.v9i2.819

Алғыс: Автор Темірбек Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық өнер академиясының басшылығына, «Сән және костюм дизайны» білім беру бағдарламасының оқытушылары мен білім алушыларына сауалнамаға қатысқаны үшін және мақала жазу барысында материал жинауға көрсеткен басқа да көмектері үшін, сонымен қатар анонимді сарапшыларға рецензиялау жұмысы мен оң пікірлері үшін алғысын білдіреді.

Автор қолжазбаның соңғы нұсқасын оқып, мақұлдады және мүдделер қайшылығы жоқ екендігін мәлімдейді.

Ibrayeva Aigul

Temirbek Zhurgenov Kazakh National Academy of Arts
(Almaty, Kazakhstan)

CONCEPTS OF SUSTAINABLE FASHION IN DESIGN EDUCATION: CHALLENGES AND PERSPECTIVES

Abstract. In recent decades, the development of environmental consciousness and social responsibility has become a crucial aspect of professional training across various fields worldwide. The deteriorating environmental situation, exacerbated by the growth of technology and production in the fashion industry, necessitates active efforts to establish a new societal paradigm and bring about radical changes within the fashion system. Clothing designers play a pivotal role in this transformation, prompting a reevaluation of the professional education of individuals in this field. The current trajectory of fashion development and the need to adhere to global educational trends underscore the urgency of developing Kazakhstani fashion design programs geared towards sustainable development, aimed at cultivating competencies aligned with the evolving industry demands. The aim of this study is to assess the readiness of Kazakhstan's design education for the integration of sustainable fashion concepts and to outline the perspectives and tasks necessary to transform educational programs in the field of clothing design for sustainable development.

Evaluation criteria were determined through a comparative analysis of successful global educational cases in sustainable fashion. The readiness assessment of Kazakhstan's design education for impending changes was conducted through a comprehensive analysis of the educational program "Fashion and Costume Design" at the Temirbek Zhurgenov Kazakh National Academy of Arts, including an analysis of curricula, the educational environment, faculty potential, collaboration with external organizations and enterprises, and opportunities provided by the job market.

The study identified the main conditions for the stated integration, including adaptability of the educational program, a holistic approach to teaching based on interdisciplinary knowledge and problem-oriented learning, professional development of faculty, collaboration with interested external partners, orientation towards digital technologies, and opportunities for the practical application of acquired competencies during and after education. Aligning with these conditions allowed for the identification of several challenges within the Kazakhstan design education system hindering the transition to a sustainable paradigm and outlining prospective pathways for transforming educational programs to prepare graduates for the real challenges of the industry.

The main findings of the study were the complex conditions for the successful integration of sustainable fashion concepts into design education and the directions of action required for their establishment. The research results can serve as fundamental guidelines for assessing and developing educational programs in the fields of fashion and clothing design for sustainable development and for shaping a new paradigm in the fashion industry.

Keywords: fashion and environment, fashion industry, sustainable fashion, fashion design, design education, education for sustainability, evaluation of the educational program, integrating sustainable fashion concepts into design education.

Cite: Ibrayeva, Aigul. "Concepts of sustainable fashion in design education: challenges and perspectives". *Central Asian Journal of Art Studies*, vol. 9, no. 2, 2024, pp. 134–155, DOI: 10.47940/cajas.v9i2.819

Acknowledgments: The author expresses gratitude to the management, teachers, and students of the educational program "Fashion and Costume Design" at the Temirbek Zhurgenov Kazakh National Academy of Arts for participating in surveys and other assistance in gathering materials for this article, as well as to anonymous experts for reviewing and constructive feedback.

The author have read and approved the final version of the manuscript and declare no conflicts of interests.

Автор туралы мәлімет:

Ибраева Айгуль Бахытовна
— магистр искусств, доцент
кафедры «Мода и дизайн
костюма» Казахской
национальной академии
искусств имени Темирбека
Жургенова
(Алматы, Казахстан).

Сведения об авторе:

Ибраева Айгүл Бахытқызы
— өнер магистрі, Темірбек
Жүргенов атындағы Қазақ
ұлттық өнер академиясының
«Сән және костюм дизайны»
кафедрасының доценті
(Алматы, Қазақстан).

Information about the author:

Aigul Ibrayeva — Master of
Arts, Associate Professor at
the Department of Fashion
and Costume Design at the
Temirbek Zhurgenov Kazakh
National Academy of Arts
(Almaty, Kazakhstan).