

КИНО XXI ВЕКА: НАПРАВЛЕНИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Аян Найзабеков¹, Шарипа Уразбаева¹

¹Казахская национальная академия искусств имени Темирбека Жургенева
(Алматы, Казахстан)

Аннотация. Кино – многожанровый продукт и результат коллективного творчества, феномен культуры и ценностей общества, исторический артефакт с этическими и эстетическими воззрениями. На производство современных фильмов разных направлений и жанров влияют различные факторы. К актуальным факторам относятся: экологические, технологические и культурные тенденции, политические события, социальные аспекты и уровень синергии видов искусства. Целью работы является изучение направлений и факторов, влияющих на развитие современного кинопроизводства и кинопроката. Методы: Исследования основаны на анализе материалов, логических, теоретических и эмпирических методах. Результаты и обсуждение: Киноиндустрия претерпела значительные изменения за последние два десятилетия. Важнейшими факторами становления нового кинематографа являются цифровые технологии, стриминг, клиппинг, диверсификация, глобализация, партнерские взаимоотношения кинопроизводителей и инвесторов, роль общества и государственного регулятора правовых норм.

На основании исследования можно сделать вывод, что вышеизложенные факторы, а также применение новых технологий, маркетинговых стратегий, популяризация кино через социальные сети, участие в фестивалях, создание трейлеров и другие методы продвижения способствуют успеху фильма.

Ключевые слова: кинофильм, кино современного мира, направления кино, факторы, тенденции в кинематографе, клиппинг, национальное кино, интерактивное кино.

Для цитирования: Аян, Найзабеков, и Шарипа Уразбаева. «Кино XXI века: направления и факторы развития». *Central Asian Journal of Art Studies*, т. 9, № 2, 2024, с. 288–301, DOI: 1047940/cajas.v9i2.845

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи и заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Введение

Создатели фильмов успешно используют актуальные темы, стили, жанры и технологии, что позволяет им привлекать внимание и находить отклик у зрителей с разными предпочтениями. Кино является в какой-то мере отражением общества, вбирает в себя идеологии и конфликты, характерные для определенного его периода. Однако, по мнению специалистов, «высвечивая господствующие в обществе идеологемы, кино вместе с тем отражает стремления, находящиеся в противоречии с доминантной идеологией, и тем самым деконструируют ее» (Mai, Winter 98).

Природа киноискусства — это синтез и синергия многих направлений искусства, целый пласт и объемный спектр, запечатленных в творческом кинопродукте и в креативных моделях современного художественного искусства, дизайна, литературных жанров. (Молтобарова 151)

Одной из тенденцией современного кино является форма выражения национального самосознания, так как является частью национальной культуры, поэтому художественный фильм обладает не меньшей ценностью чем народные сказания, песни, эпос, выступая выразителем и продолжателем национальных традиции. Фильмы могут привлекать наличием элементов из разных видов искусства, своим уникальным стилем, нестандартным форматом, сочетанием разных жанров, визуальными и цветовыми эффектами, многоплановыми съёмками и цифровым монтажем.

«Среди аудиовизуальных искусств современное кино является самым влиятельным видом искусства, основанным на синтезе театра, литературы, живописи, фотографии, режиссуры, драмы и ряде других искусств» (Назира Байбекова 1). На сюжетное содержание фильма влияет

выбранное направление и широкий спектр жанров и стилей. Рассмотрим некоторые направления, их уникальные особенности и характеристики:

- повествовательное кино, где основное внимание уделяется рассказу истории с четким началом, серединой и концом, и где развитие персонажей и сюжета занимают центральное место. Примеры: мейнстримовые голливудские фильмы, фильмы Болливуда, европейское повествовательное кино, библиографическая картина «Дос-Мукасан» режиссёра Айдын Сахаман (2021г).

– документальное кино, где представляются реальные события, людей или проблемы в научно-популярном формате, включающее в себя интервью, видеозаписи и озвучку для передачи информации. К примеру: «Неудобная правда» режиссёра (2006г), «Небо моего детства» режиссёра Рустема Абдрашитова (2011 г).

– экспериментальное/авангардное кино: вызов традиционному повествованию и визуальным условностям, сфокусированный на художественном выражении, символизме и нетрадиционных повествовательных структурах. Примеры: фильмы Майи Дерен, Стэна Брэкиджа и экспериментальные работы, представленные на кинофестивалях, таких как «Сандэнс».

– анимационный кинотеатр: используются методы анимации, чтобы оживить персонажей и истории и включает в себя различные стили, такие как рисованная анимация, компьютерные изображения (CGI) и покадровая анимация. Примеры: классические мультфильмы Disney, фильмы Pixar, продукция Studio Ghibli и экспериментальная анимация.

– жанры кино: ужасы, научная фантастика, мелодрама, комедия и боевик. И каждый жанр имеет свой собственный набор условностей и

ожиданий. Примеры: жанр ужасы – «Экзорцист Ватикана», научная фантастика – «Бегущий по лезвию», мелодрама – «Дневник памяти», комедия – «Подружки невесты», экшен-фильм – «Безумный Макс: дорога ярости».

– немое кино: фильмы, снятые в эпоху немого кино, до того, как синхронизированный звук стал обычным явлением, опора на визуальное повествование, титры и живое музыкальное сопровождение. Примеры: «Артист» Мишель Хазанависуча, «Носферату. Симфония ужаса» Вильгельма Мурнау.

– международное кино: фильмы, снятые за пределами основного Голливуда, часто отражающие культурные, социальные и художественные перспективы различных регионов. Примеры: французские фильмы «Новая волна», «На последнем дыхании», иранское кино «Разлука», японское кино «Семь самураев».

– независимое кино: снятые за пределами крупных киностудий, часто с меньшим бюджетом. Подчеркивает художественное выражение и творческую свободу. Примеры: ранние работы Квентина Тарантино, такие как «Бешеные псы», «Бездельник» Ричарда Линклейтера.

– мамблкор: характеризуется натуралистической игрой актеров и диалогами, часто сосредотачивающимися на личных отношениях персонажей. Например, «Звезда», «Ха-ха-ха».

Вышеизложенные направления часто пересекаются и кинематографисты могут включать в свои работы элементы из разных видов кино. Кроме того, по мере развития среды продолжают появляться новые жанры и стили. Обсуждение актуальных аспектов, таких как психологическое воздействие игры героев фильма на зрителя, влияние социальной идентичности, использование отражений и других визуальных приемов передачи

внутреннего мира персонажей, их черт характера, эмоционального состояния и мотивации осуществляется по сюжетным фрагментам некоторых фильмов, где раскрываются понимание вдохновений, волнений, эмоциональных переживаний киногероев и помогают лучше понять как человеку справляться с современными вызовами и проблемами (Асия Байгожина). Эти и другие влияющие факторы во многом определяются опытом, талантом и интуицией режиссера, оператора, сценографа.

Предусмотреть нужно все, как в сценическом пространстве будут взаимодействовать актеры, как с помощью света акцентировать отдельные фрагменты. Изучение факторов: пространства и времени, дает понимание их двойственности действий в реальности и на экране, фрагментальность съёмки и параллельность прошлого, настоящего, будущего, появление сверхчеловека (человек-паук, вампир, маг), многообразный дизайн интерьера, фантастические архитектурные идеи, спецэффекты, виртуальные реальности и арт оформления титров.

В кинопроизводстве первого десятилетия 21-века с позиции психологического и эмоционального факторов, на передний план выходят когнитивные свойства кино, фантастические и нереальные контексты ложатся на исторические или сказочные ассоциации. Героями некоторых фильмов становятся фантастические, вымышленные животные. К примеру, в фильме «Золотой компас» Криса Вайца (2007 г.) девочке Лире помогает бронированный вожак северных медведей, угрожают её жизни маг и монстры, а золотой компас, защищаемый демоном дает жизненные силы. Бюджет этого фильма в несколько раз был восполнен кассовыми сборами.

Коммерческий директор сети кинотеатров Chaplin Cinemas Дмитрий Кириенко в интервью с

представителем «Курсива» считает, что всё больше казахстанцев стали выбирать отечественное кино. 14,7 млн человек (82%) из 17,8 млн посетителей сходили на зарубежные фильмы и 3,1 млн человек (18%) — на национальные полнометражки, что можно считать успехом для казахстанской киноиндустрии.

«По статистике в 2019 году, самом успешном в Казахстане до начала пандемии, было произведено 48 полнометражных игровых фильмов, 44 из которых, по данным портала Kino.kz, вышли в прокат. Кассовые сборы в 2019 году по всем фильмам, прошедшим в казахстанском прокате, составили порядка 19 млрд. тенге (по данным ГЦПНК). Из 19 млрд. кинотеатральных сборов 6 млрд. тенге заработали картины казахстанских режиссёров, что составляет примерно 30%. С этого момента кинотеатральные сети Казахстана проявили реальную заинтересованность в казахстанском продукте, потому что при прокате отечественных картин не нужно львиную долю с проката отдавать зарубежным дистрибьюторам, а кассовые сборы делятся примерно пятьдесят на пятьдесят между кинотеатром и производителем.

Вышедшие в 2019 году 48 фильмов можно разделить на 4 категории:

1. Фильмы, сборы которых превышают как минимум вдвое бюджет, то есть принесли прибыль продюсерам. Это 11 картин, среди которых «Бизнес по-казахски в Корее», «Бизнес по-казахски в Африке», «Аким» и другие. Все эти фильмы были произведены на частных киностудиях.

2. Фильмы, бюджеты которых превышают сборы, их 5: «Томирис», «Казахское ханство. Золотой трон», «Балуан Шолак», «Композитор» и «Бала гашык». Все картины производства киностудии «Казахфильм».

3. Фестивальные фильмы, которые практически не имели кассовых сборов:

8 картин, созданных как на частных студиях («Марьям», «Черный, черный человек», «Дом», «Олма Джон»), так и с вложением государственных средств — «Конокрады. Дороги времени», «Тренинг личностного роста», «Шанырау», «Шыракшы».

4. Фильмы, бюджет которых превысил сборы: 24 картины, снятые в основном на частных студиях. То есть половина (24 из 48) фильмов была произведена с надеждой на прокатный успех, но они не заработали достаточно денег, чтобы окупиться. Самая главная причина неуспеха — недостаточная рекламная кампания фильма, на которую у создателей, как правило, нет средств. Почему, скажем, «Брат или брак» был финансово успешен? Потому что у фильма была беспрецедентно большая реклама. Большинство же фильмов не имеют постеров, билбордов по городу, о них не говорят в СМИ. В лучшем случае их ролик можно увидеть перед другими картинами. Эти фильмы не попали на кинофестивали, но продюсеры получили опыт кинопроизводства» (Абикеева 59).

Не существует единого «рецепта» и подхода по созданию фильмов и, соответственно, не возможно прогнозировать будущий успех всех киноленты. Весомым фактором развития киноискусства является степень всесторонней поддержки государством фильмов, имеющих значение ценность для создания культурного наследия молодым поколениям.

Исследователи Marcin Adamczak и Orankiewicz Agnieszka, изучая кинематограф в своей стране, описывают различия в критике фильмов профессиональными и непрофессиональными зрителями, взаимосвязь между рыночными параметрами, художественными достоинствами и общественной поддержкой качества и успеха фильмов. В своем исследовании они пришли к выводу, что одной из целей Польского

института кино является поддержка тех фильмов, которые не направлены на привлечение широкой аудитории и получение дохода, но будут представлять ценность для собственной культуры. Факторы, влияющие на финансирование, включают в себя и другие компоненты, помимо качества, например, вопросы, влияющие на его так называемую «стратегическую оценку». Общественное мнение, художественный успех, а также экономические результаты, достигнутые фильмом, — все это может оправдать вмешательство государственное и общественное финансирование в сфере культуры (9).

В 2020 году вследствие пандемии в онлайн перешел не только рабочий процесс, но и развлечения, что привело к ускорению цифровой трансформации в креативной индустрии. Пандемия подняла спрос на стримминг в несколько раз. Если раньше для киностудии собственные стриминговые платформы или взаимодействие с популярными сервисами были вторичными, то теперь они становятся главным источником прибыли и средством работы с аудиторией. Сами же интернет-платформы борются за аудиторию, расширяя свои возможности, привлекая знаменитостей и блогеров, давая им возможность монетизировать свой контент. А некоторые кинотеатры для покрытия расходов прибегают к переоборудованию кинозалов для организации разнообразных мероприятий и киберспорта. Если сложить все эти факторы вместе, мы получим целый новый вид развлечения. Стриминг-платформы давно считаются конкурентами телевидения и даже кинотеатров. А особую роль в их популярности сыграла пандемия. В 2020 году прибыль онлайн-кино выросла на 66% для сравнения, в 2019 году прирост составил лишь 46%), а зрителей стало на 17% больше. Несмотря на то, что жесткие ограничения длились пару

месяцев, люди все равно не отказывались от подписки и продолжали платить. Влияние, которое стрим оказывает на индустрию развлечений, велик. Студии снимают фильмы и сериалы только для конкретных стриминговых-компаний. Известные актеры озвучивают книги, а геймеры собирают огромные просмотры, транслируя прохождения игр онлайн. Некоторые тв-каналы теперь доступны онлайн. Даже крупные киностудии, чтобы не терять прибыль из-за ограничений, выпускают картины одновременно в кино и в платном доступе на сервисе (Олег Борецкий 37).

В 2024 году в качестве режиссера, один из авторов данной статьи Аян Найзабеков снял 10 серий фильма «С любовью, аферист», который стал совместным кинопроектом телеком-оператора и «Salem Social Media». Премьерные показы были на ТВ+ и в данный момент сериал имеет хороший показатель просмотров на youtube. Фильм был положительно воспринят зрителями. В нём отражаются актуальные события и взаимоотношения между мужчиной и женщиной, друзьями и родственниками. В нём раскрыты переживания, страдания и безысходность ситуаций героинь, жесткость и насилие мужчин, интриги, психологические «капканы» афериста и его мамы. Из серии в серию постарались держать интригу, захватывающее ощущение недосказанности и неопределенности развязки и взаимно перекликающихся сцен, а также мастер-ролей актрис и актеров (Аружан Джазильбековой, Санжар Мади, Мээрим Атантаевой, Гульнар Сильбаевой, Алмагуль Казихан-Сагындык, Шарип Серик, Олжас Альжанова), операторскими подходами к съемке Аяна Базылбек и режиссерскими задумками. Актерская игра, профессионализм и выразительность актеров очень важны для передачи эмоций и создания убедительных персонажей. Актеры играют ключевую

роль в том, как зритель воспринимает и связывается с фильмом. К примеру, попытка отразить элементы культурной уникальности и некоторые детали семейных традиций в казахстанском и киргизском обществах, была реализована через индивидуальность, характер, эмоции и чувства главных героинь Гаухар и Чолпон.

Данный фильм является примером создания кинопродукта с участием бизнес партнёров. Одним из главных факторов расцвета киноискусства в разных странах одновременно является глобализация в экономической, политической, культурной сферах, предполагающая расширение контактов между народами, носителями разных языков и культур. Каждый кинозритель, независимо от его местонахождения, посредством СМИ (телевидение, Интернет, печать и т.д.) имеет возможность изучать социальный и культурный опыт других народов, знакомиться с традициями и обычаями иных культур. Таким образом, формы видения мира через призму кино становятся значительно более многообразными и нестандартными. Известно, что создатели фильмов чаще стали обращаться к таким темам, как миграция, расовая дискриминация, гендерные проблемы, окружающая среда и другие насущные проблемы, чтобы выразить свои взгляды и попытаться изменить глобальное понимание этих проблем. Новые подходы в представлении человека в кино включают использование различных жанров, стилей и техник, а также эксперименты с повествованием и структурой фильмов.

Какие общие факторы определяют качество и успешность киноленты?

Из источников выявлены следующие факторы:

- *креативность и талант:* киноискусство в основном является творческим процессом. Талант режиссера, сценариста, оператора, актеров и других участников

съёмочной группы играет решающую роль в создании уникального и привлекательного контента;

- *финансирование и продюсирование:* значительное финансирование для обеспечения устойчивости проекта, предоставление средств на сценарий, съёмки, постпродакшн и маркетинг;
- *технические оборудования и инфраструктура:* камеры, световое оборудование, программное обеспечение для монтажа, а также инфраструктура съёмочных площадок и студий;
- *сценарий и идея:* уникальный сценарий с увлекательным сюжетом и характерами может стать основой успешного кинопроекта. Оригинальная идея, которая затрагивает зрителя, часто становится ключевым фактором успеха;
- *актерский ансамбль:* талантливые и опытные актеры способны придать жизнь персонажам, сделав фильм более убедительным и запоминающимся, он важен для передачи эмоций и поддержания атмосферы фильма;
- *режиссерское искусство:* режиссер играет ключевую роль в организации всего творческого процесса. «Взгляд» режиссёра на материал, способность вдохнуть жизнь в сценарий и управлять съёмочной группой определяют общее качество фильма;
- *тенденции и запросы аудитории:* следить за тенденциями в кинематографе и понимать, что в данный момент востребовано у зрителей, также важно. Это может включать в себя определенные жанры, стили, темы и технологические инновации;
- *маркетинг и распространение:* успешное распространение и маркетинг фильма играют решающую роль в его успехе. Эффективная стратегия маркетинга может повлиять на восприятие фильма зрителями и обеспечить высокую окупаемость. Единение этих факторов приводит к

созданию качественных и влиятельных кинопроектов.

Результаты и обсуждения исследований о направлениях, факторах, тенденциях кино и вокруг кино и новых подходах создания и трансляций кино указывают на два важных направления: а) расширение представления о сценарном потенциале фильма, где персонажи различных возрастов, рас, полов, сексуальных ориентаций и социальных статусов. Это способствует созданию более реалистичных и комплексных образов и отражает разнообразие реального мира; б) маркетинг в сфере киноиндустрии представляет собой комплексное понятие. Оно отражает целый спектр направлений: от создания конкурентноспособного продукта на основе анализа целевой аудитории до процесса его реализации. Важно понимать, что объем кинопроизводства не определяет успешность показателей продаж и, как следствие, прибыльности.

Исторические и национальные особенности сильно влияют на уклад жизни, характер и судьбы людей, которые определяют тематику, сценарий и сюжет современного кино. «Казахстанское кино — культурный феномен, особое социокультурное пространство, область национальных преобразований. Кинематографический продукт — фильм — область национальных преобразований, где материальные и идеальные сущности были обозначены как социокультурное пространство, за пределами которого находится мир, **который** представляется для человека как своего рода топологкалибровочная константа» (Туюкбаева, Уразбаева 10).

Основные положения

К аспектам человеческого фактора фильмов относятся:

1. *Разнообразие ролей*: современное кино предлагает широкий спектр ролей для человека, от типичных архетипов до

сложных и многогранных персонажей. Фильмы могут исследовать различные аспекты человеческого опыта, включая любовь, страх, трагедию, дружбу, семью, политические и социальные вопросы и т.д.

2. *Расширение границ*: современное кино часто предлагает новые интерпретации и переосмысление традиционных ролей человека. Это может включать разрушение стереотипов и представление более сложных, реалистичных персонажей, которые отражают разнообразие человеческой природы и опыта.

3. *Идентичность и представление*: художественные фильмы могут исследовать вопросы идентичности, включая расовую, этническую, гендерную, социальную и культурную идентичность. Они могут представлять различные группы людей, отражая их опыт, борьбу, проблемы и достижения.

4. *Роль и социальные вопросы*: фильмы также могут рассматривать социальные вопросы и роль человека в обществе. Они могут исследовать темы, связанные с социальной справедливостью, политикой, экономикой, властью, неравенством и другими социокультурными аспектами.

5. *Психологический аспект*: художественные фильмы имеют возможность исследовать внутренний мир человека и его эмоции, мысли, мотивации и психологические процессы. Они могут показать внутренние конфликты, трансформацию, рост и эмоциональные состояния персонажей.

Выводы и заключения

Важно отметить, что кино является отражением истории, жизни и традиций народа целой страны. Высвечиваются вопросы социального неравенства и дискриминации, борьба за равные права и справедливость в разных обществах и контекстах, глобальные

проблемы и экологические катастрофы, геополитические и политические кризисы, социальные проблемы, с которыми сталкиваются современные общества, влияние технологий на общество и человеческую жизнь. Качество и успех фильма зависит от основных факторов: сценария, режиссуры, актерского состава, художественного оформления, музыки, звука, монтажа, ориентира на целевую аудиторию, маркетинга и распространения.

С развитием искусственного интеллекта, цифровой культурой, интернетом, социальных сетей и других технологических аспектов расширились влияющие факторы на личные проблемы и эмоциональные вызовы, с которыми сталкиваются люди в современном мире, такие как депрессия, одиночество, потеря, семейные отношения в различных ситуациях, отражающих его зависимость от технологий и одновременно стремление к социальной связности, с которыми сталкиваются люди в мире, насыщенном информацией и быстрыми изменениями.

Основу киноискусства составляют несколько ключевых элементов и принципов, которые определяют его уникальность и специфику и являются факторами успеха кино. Эти элементы взаимодействуют, создавая художественное произведение, и вместе они составляют основу киноискусства.

К ним относятся:

- нарративная структура, рассказывающей историю с использованием введения, развития сюжета и завершения, которая обеспечивает напряжение, сопереживание и эмоциональное вовлечение кинозрителя;
- визуальный язык, который как уникальный код включает в себя кадрирование, композицию, свет, цвет, музыкальное сопровождение и движение камеры и создаёт эстетическое

воздействие, передачу эмоций и целостность подачи сюжетной линии;

- монтаж создаёт связь между различными сценами и моментами в фильме. Как ключевой элемент кино, влияет на восприятие зрителя и ритм фильма;

- звук создаёт атмосферу, передаёт настроения и подчеркивает волну сюжетных моментов посредством диалогов, музыки, песни, пение птиц, звуковые окраски природы, звуковые эффекты, передающие, к примеру, радость или тревогу, воодушевление или страх;

- жанры, такие как мелодрама, комедия, триллер, научная фантастика и документальные фильмы определяют глубину тематики и стиль фильма, влияя на ожидания и восприятие зрителя.

Также при производстве кино часто используют исторические артефакты, символы и метафоры, культурные или национальные традиционные особенности для передачи глубоких смыслов и идей, а также для вызова различных эмоциональных реакций у зрителя. Язык кино может быть важным элементом культурного выражения. Различные страны могут использовать свой язык и стиль для передачи уникальных аспектов своей культуры. Например, французская кинематография может быть узнаваема, благодаря своему изысканному стилю, в то время как японское кино может привлекать внимание своей мистической эстетикой. В современной кинокартине наблюдается большое внимание к вопросам идентичности, множественности субъектов и разнообразию представлений о человеке. Также можно отметить увеличение роли женских персонажей и изменение стереотипов пола в сравнении с классическим кинематографом.

Исследование кинематографа в контексте трансформации культурно-исторической среды происходит при помощи герменевтического

комментирования важнейших фактов развития казахстанского кино, позволившего вскрыть влияние конкретики социальной эмпирии на формирование эстетики кинематографа как массового искусства, а также понять причины актуализации тех или иных аспектов влияния киноискусства на личность на определенном этапе развития общества. При изучении проблем, сопряженных с выявлением культурных кодов, генеральных линий развития кинопредпочтений современного социума и спецификой массового восприятия позитивных

мифологем, используется концепция культурного поля, идея исторического процесса расширения культуры, системный подход к культурным феноменам, принцип конструирования социальной реальности, теоретико-информационный подход к культурным феноменам. Методологические ориентиры и теоретические приоритеты определены в терминах складывающейся в настоящее время парадигмы единой системы естественно-научного и гуманитарного знания, находящей своё выражение в эмпирической эстетике, теории информации и теории коммуникации.

Вклад авторов:

А.С.Найзабеков – подбор литературы, работа с источниками. Сбор, анализ и систематизация полученных данных. Формирование черновика и окончательного варианта текста статьи.рукописи. Подготовка статьи к публикации.

Ш.Н.Уразбаева – разработка направления и методологии исследования. Коррекция и редакция черновика рукописи.

Авторлардың үлесі:

А.С.Найзабеков – әдебиеттерді таңдау, дереккөздермен жұмыс. Алынған мәліметтерді жинау, талдау және жүйелеу. Қолжазба жобасын қалыптастыру, түзету және өңдеу. Мақаланы баспаға дайындау. Мақала мәтінінің соңғы нұсқасын қалыптастыру.

Ш.Н.Уразбаева – зерттеу бағыты мен әдістемесін әзірлеу. Негізгі мақсаттар мен міндеттерді тұжырымдау және дамыту.

Authors' contributions:

A.S. Naizabekov – selection of literature, work with sources. Collection, analysis and systematization of obtained data. Formation of the draft manuscript, correction and editing of the draft manuscript. Preparing the article for publication. Formation of the final version of the article text.

Sh.N.Urazbaeva – development of research direction and methodology. Formulation and development of key goals and objectives.

Список источников:

- Абикеева, Гульнара, «Кино как ведущая креативная индустрия Казахстана». *Central Asian Journal of Art Studies*, т. 7, № 1, 2022, с. 54–66. DOI 10.47940/cajas.v7i1.545. Дата доступа 01 февраля 2023 года.
- Байбекова, Назира, и др. «Образные составляющие целостности в сценографии и кинодизайне: феномены, понятия, критерии». *Central Asian Journal of Art Studies*, 2021, №6 (1), с.85-106. DOI: 10.47940/cajas.v6i1.375.
- Байгожина, Асия. Реалии реального кино // Сб. матер. Первой МНПК «Старое и Новое. С.Эйзенштейн и современный кинематограф» / под ред. Джексембаева А. - Алматы: Университет «Туран», 2013. - 78 с.
- Борецкий, Олег. События и явления в новом казахстанском кино. – Алматы: Казак Университеті, 2016. – 10 с.
- «Концепция культурной политики Республики Казахстан». Указ Президента Республики Казахстан от 4 ноября 2014 года № 939. adilet.zan.kz/rus/docs/Y1400000939. По состоянию на 19 июня 2023 г.
- Концепция развития креативных индустрий на 2021-2025 годы, утвержденная ПП РК от 30 ноября 2021 г. № 860, www.online.zakon.kz/Document/?doc_id=33480048.
- Mai, Manfred, Winter, Rainer. Kino, Gesellschaft und soziol. Wirklichkeit: Zum Verhältnis von Sociologie und Film//Das kino der Gesellschaft –die Gesellschaft des kino. Interdisziplinart Pozition, Analysen und Zugange/Hrsg/von. M.Mai,R.Winter.Koln,2006
- Молтобарова, Кумис. Отражение пространственно-временных отношений в искусстве // Вестник КазНУ. Серия философия. Серия культурология. Серия политология. № 1 (32). 2009, с.176-177.
- Нурланова, Канат. Символика мира в традиционном искусстве казахов // Кочевники. Эстетика: Познание мира традиционным казахским искусством. – Алматы: Ғылым, 1993. – С. 208 - 263.
- Adamczak, M., Orankiewicz, A. 2018. Film and finance. An attempt at a statistical comparison of the attendance results and ratings of Polish films in the years 2012-2015. *Images. The International Journal of European Film, Performing Arts and Audiovisual Communication*, 23(32), 197-209. <http://dx.doi.org/10.14746/i.2018.32.16>
- Туякбаева Айгуль, Уразбаева Шарипа. Spiritual culture of the Kazakh people in films *Indian Journal of Science and Technology*. – India, V. 9 (21). 2016.
- (Scopus SJR_2016: 0,252, Total Cites 2016:3892; International Collaboration 2016:3.47)

References

- Abikeyeva, Gulnara, «Kino kak vedushaya kreativnaya industriya Kazakhstana» [Cinema as the leading creative industry in Kazakhstan]. *Central Asian Journal of Art Studies*, № 1, 2022, с. 54–66. DOI 10.47940/cajas.v7i1.545. Acces date February 01, 2023. (in Russian)
- Baigozhina Asiya. Realii realnogo kino [Realities of real cinema.] Collection of materials of first international scientific and practical conference «*Old and New. S. Eisenstein and modern cinema*», Almaty, «Turan» university, 2013, p. 78–83. (In Russian)
- Baybekova, Nazira, et all. “Obraznyye sostavlyayushchiye tselostnosti v tsenografi i kinodizayne: fenomeny, ponyatiya, kriteril” [“Figurative components of integrity in scenography and film design: phenomena, concepts, criteria.”] *Central Asian Journal of Art Studies*, 2021, №6(1), pp.85–106. DOI: 10.47940/cajas.v6i1.375. (In Russian)
- Boretskiy, Oleg. *Sobytiya i yavleniya v novom kazakhstanskom kino* [Events and phenomena in the new Kazakh cinema.] Almaty, Kazakh University, 2016.
- «Kontsepsiya kulturnoy politiki Respubliki Kazakhstan» [“The concept of cultural policy of the Republic of Kazakhstan.”] Decree of the President of the Republic of Kazakhstan, November 4, 2014 No. 939. adilet.zan.kz/rus/docs/U1400000939. Accessed 19 June 2023.
- Konsepsiya razvitiya kreativnykh industriy na 2021-2025 gody, utverzhennaya PP RK ot 30 noyabrya 2021 g. № 860 [The Concept for the Development of Creative Industries for 2021-2025, approved by the Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan No. 860 dated November 30, 2021]. www.online.zakon.kz/Document/?doc_id=33480048 (In Russian).
- Mai, Manfred, Winter, Rainer. *Kino, Gesellschaft und soziol. Wirklichkeit: Zum Verhältnis von Sociologie und Film//Das kino der Gesellschaft – die Gesellschaft des kino*. Interdisziplinart Pozition, Analysen und Zugange/Hrsg/von. M.Mai, R.Winter, Koln, 2006. (in German)
- Moltobarova, Kumis. “Otrazheniye prostranstvenno-vremennyh otnosheniy v iskusstve” [“Reflection of spatio-temporal relations, in art.”] *Bulletin of KazNU. Philosophy Series. Cultural studies series. Political science series*. № 1 (32). 2009, p.176–177.
- Nurlanova, Kanat. Symbolism of the world in the traditional art of the Kazakhs // *Nomads. Aesthetics: Understanding the world through traditional Kazakh art*. Almaty, Gylym, 1993, pp. 208–263.
- Adamczak, Marcin, and Orankiewicz Agnieszka. Film and finance. An attempt at a statistical comparison of the attendance results and ratings of Polish films in the years 2012-2015. *Images. The International Journal of European Film, Performing Arts and Audiovisual Communication*, 23(32), 2018, pp. 197–209. <http://dx.doi.org/10.14746/i.2018.32.16>
- Tuyakbayeva, Aigul and Urazbaeva Sharipa. “Spiritual culture of the Kazakh people in films.” *Indian Journal of Science and Technology*. India, V. 9 (21), 2016, pp. 1–11.

Ayan Naizabekov, Sharipa Urazbayeva

Temirbek Zhurgenov Kazakh National Academy of Arts
(Almaty, Kazakhstan)

CINEMA OF THE 21ST CENTURY: DIRECTIONS AND DEVELOPMENT FACTORS

Abstract. Cinema is a multi-genre product and the result of collective creativity, a phenomenon of culture and values of society, a historical artifact with ethical and aesthetic views. The production of modern films of different directions and genres is influenced by various factors. Relevant factors include: environmental, technological and cultural trends, political events, social aspects and the level of synergy between art forms.

The purpose of the work is to identify the directions that determine the dynamic and rapid renewal of film products and study the factors influencing the development of modern film production and film distribution. Methods: Research is based on materials analysis, logical, theoretical and empirical methods. Results and discussion: The film industry has undergone significant changes over the past two decades. The most important factors in the formation of new cinema are digital technologies, streaming, clipping, diversification, globalization, partnerships between film producers and investors, the role of society and government regulators of legal norms. Based on the study, we can conclude that the use of new technologies, marketing strategies, popularization of cinema as a way of spending leisure time through social networks, participation in festivals, creation of trailers and other promotion methods determine the success of a film.

Keywords: film, cinema of the modern world, film directions, factors, trends in cinema, clipping, national cinema, interactive cinema.

Cite: Ayan, Nayzabekov, Sharipa, Urazbaeva. "Cinema of the 21st century: directions and development factors." *Central Asian Journal of Art Studies*, т. 9, № 2, 2024, с. 288–301. DOI: 1047940/cajas.v9i2.845

The authors have read and approved the final version of the manuscript and declare no conflicts of interests

Аян Найзабеков, Шарипа Уразбаева

Темірбек Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық өнер академиясы
(Алматы, Қазақстан)

XXI ҒАСЫР КИНОСЫ: БАҒЫТТАРЫ МЕН ДАМУ ФАКТОРЛАРЫ

Аннотация. Кино – көп жанрлы өнім және ұжымдық шығармашылықтың нәтижесі, мәдениет пен қоғамның құндылықтарының феномені, этикалық және эстетикалық көзқарастары бар тарихи жәдігер. Түрлі бағыттағы және жанрдағы заманауи фильмдерді шығаруға әртүрлі факторлар әсер етеді. Ақтуалды факторларға мыналар жатады: экологиялық, технологиялық және мәдени тенденциялар, саяси оқиғалар, әлеуметтік аспектілер және өнер түрлері арасындағы синергия деңгейі. Жұмыстың мақсаты – киноөнімдердің серпінді және жылдам жаңаруын анықтайтын бағыттарды анықтау және қазіргі киноөндіріс пен кинопрокаттың дамуына әсер ететін факторларды зерттеу. Әдістері: Зерттеу материалды талдауға, логикалық, теориялық және эмпирикалық әдістерге негізделген. Нәтижелер мен пікірталас: Жаңа кинематографияның қалыптасуының маңызды факторлары – цифрлық технологиялар, стриминг, клипинг, диверсификация, жаһандану, кинопродюсерлер мен инвесторлар арасындағы серіктестік, қоғам мен құқықтық нормаларды мемлекеттік реттеушілердің рөлі. Зерттеу негізінде жаңа технологияларды қолдану, маркетингтік стратегиялар, әлеуметтік желілер арқылы бос уақытты өткізу тәсілі ретінде киноны танымал ету, фестивальдерге қатысу, трейлерлерді жасау және басқа да жарнамалық әдістер фильмнің сәттілігін анықтайды деген қорытындыға келуге болады.

Түйін сөздер: кино, қазіргі заман киносы, кино бағыттары, факторлар, кинематографиядағы тенденциялар, клипинг, ұлттық кино, интерактивті кино.

Дәйексөз үшін: Аян, Найзабеков, және Шарипа Уразбаева. «XXI ғасыр киносы: бағыттары мен даму факторлары». *Central Asian Journal of Art Studies*, т. 9, № 2, 2024, с. 288–301. DOI: 1047940/cajas.v9i2.845

Авторлар қолжазбаның соңғы нұсқасын оқып, мақұлдады және мүдделер қайшылығы жоқ екендігін мәлімдейді.

Авторлар туралы мәлімет:**Сведения об авторах:****Information about the authors:**

Найзабеков Аян Серікұлы
– Кино және теледидар"
факультетінің докторанты,
Темірбек Жүргенов атындағы
Қазақ ұлттық өнер академиясы
(Алматы, Қазақстан)

Найзабеков Аян Серикович –
докторант факультета «Кино и
ТВ» Казахской Национальной
академии искусств имени
Темирбека Жургенова
(Алматы, Казахстан)

Naizabekov Ayan S. – doctoral
student at the Faculty of Cinema
and TV,
Temirbek Zhurgenov Kazakh
National Academy of Arts
(Almaty, Kazakhstan)

ORCID ID: 0000-0002-4001-3215
E-mail: naizabekov92@gmail.com

Шарипа Нұрымбетовна
Уразбаева – PhD докторы,
профессор, Кино және теледидар
факультетінің «Экран өнері
режиссері» кафедрасының
оқытушысы, Темірбек Жүргенов
атындағы Қазақ ұлттық өнер
академиясы
(Алматы, Қазақстан)

Уразбаева Шарипа
Нұрымбетовна – доктор
PhD, профессор преподаватель
Факультета Кино и ТВ кафедры
«Режиссура экранных
искусств» Казахской
Национальной академии
искусств имени Темирбека
Жургенова
(Алматы, Казахстан)

Sharipa N. Urzabayeva – PhD,
Associate Professor, Lecturer at
the Faculty of Cinema and TV,
Department of Screen Arts
Directing, Kazakh National
Academy of Arts named after
Temirbek Zhurgenov (Almaty,
Kazakhstan)

ORCID ID: 0000-0002-4001-3215
E-mail: Shari.11@mail.ru