



РОЛЬ ПОСТКОЛОНИАЛИЗМА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ МОДЫ

Жанель Мусаханова¹

¹Университет КИМЭП (Алматы, Казахстан)

Аннотация. В последние десятилетия индустрия моды столкнулась с вызовами, связанными с экологическими проблемами, глобализацией и культурной идентичностью. В рамках этих вызовов исследована история колониализма и его влияние на моду, а также возможности интеграции принципов устойчивого развития в фэшн-индустрию. В современном мире необходимо учитывать вопросы экологической устойчивости, переосмысление культурной аутентичности экономической справедливости. Цель исследования - анализ влияния постколониализма в устойчивом развитии моды, выявить основные принципы и вызовы, предложить практические рекомендации и стратегии, способствующие созданию более справедливой и устойчивой фэшн-индустрии в будущем.

В исследовании использованы методы: контент-анализ, исторический анализ, социологическое наблюдение. Приведены примеры из опыта нескольких континентов в разные годы, рассмотрены перспективы регулирования, образования и междисциплинарного сотрудничества в контексте формирования более ответственной и устойчивой индустрии моды. Представлена важность использования деколониальных практик как часть устойчивого развития фэшн-индустрии. Даны рекомендации по улучшению ситуации существующих этических проблем и по внедрению постколониальных практик. Упоминается существование расового и этнического неравенства в экономике, культуре и образовании, а также притеснения во многих сферах деятельности, в том числе и в моде. Отмечена необходимость дальнейшего исследования роли постколониализма в устойчивом развитии моды. Обращено внимание на существование еще многих препятствий и вызовов на пути к более устойчивой и справедливой индустрии моды, для преодоления которых очень важным являются образование, инновации и сотрудничество.

Глобальное сотрудничество между участниками индустрии: правительством и социумом, необходимо для разработки и реализации совместных решений и стратегий. Инновации в моделях бизнеса и технологиях могут помочь улучшить устойчивость и эффективность производства, а осведомленность и образование потребителей могут стимулировать спрос на постколониальные и устойчивые предметы одежды.

Ключевые слова: мода, постколониализм, устойчивое развитие, этичность в фэшн-индустрии, дизайн.

Для цитирования: Мусаханова, Жанель. «Роль постколониализма в устойчивом развитии моды». *Central Asian Journal of Art Studies*, т. 9, № 2, 2024, с. 175–194, DOI: 10.47940/cajas.v9i2.895

Благодарности: Автор выражает искреннюю благодарность уважаемым анонимным рецензентам, уделившим внимание для оценки достоинств и выявления недостатков данной статьи.

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи и заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Введение

Индустрия моды в настоящее время играет важную роль в экономическом развитии, в формировании социальных и культурных норм. В то же время, как ключевой элемент современной культуры сталкивается с вызовами, связанными с экологическим кризисом, колониальным наследием и глобализацией. Фэшн-индустрия требует переосмысления традиционных подходов к потреблению, дизайну и производству. Поэтому вопросы устойчивого развития и постколониализма становятся особенно актуальными.

Постколониализм дает возможность наблюдать превосходство, давление и влияние западной культуры на местный быт. Фундамент устойчивого развития основан на создании более сбалансированной фэшн-индустрии, учитывающей экономические, социальные и экологические аспекты производства.

В данной статье рассматривается взаимосвязь между постколониальными и устойчивыми подходами в контексте моды, а также их потенциал для преобразования современной модной индустрии в более ответственную и устойчивую систему, которая

учитывает культурное разнообразие и экологическую целостность.

Актуальность. С повсеместным распространением глобализации и развитием межкультурных связей мода не только отражает культурные различия, но способствует ослаблению или укреплению неравенства и стереотипов, включая постколониальные. Следовательно, необходимо изучить вопрос влияния постколониализма на индустрию моды, чтобы она стала более справедливой и устойчивой.

В настоящее время фэшн-индустрия нуждается не только во внедрении инноваций в дизайне и производстве, но и в переосмыслении ценностей и принципов. В этом контексте проблемы устойчивого развития и постколониализма являются ключевыми.

Во-первых, культурная апроприация довольно частое явление в индустрии моды. «Культурная апроприация — социологическая концепция, согласно которой заимствование или использование элементов одной культуры членами другой культуры рассматривается как в значительной степени отрицательное явление. В основе данной концепции лежит утверждение, что культура, подвергающаяся заимствованию, подвергается эксплуатации и угнетению со стороны заимствующей культуры» (Bicskei 233).

То есть, когда элементы стиля или одежды, взятые из других культур, применяются без учета истории и культуры того или иного народа. С этической точки зрения это вызывает множество вопросов, требующие изучения (см. табл.1).

среды и использование вредных химических веществ в производстве одежды, становятся все более острой проблемой. Необходимость перехода к устойчивым методам производства и потребления становится неотложной для снижения негативного

Табл. 1. Примеры культурной апроприации в моде

Элемент	Культура происхождения	Примеры культурной апроприации	Возможные решения
Традиционные головные уборы	Коренные народы Америки	Использование на модных показах без учета культурного контекста	Вовлечение представителей культур, повышение осведомленности
Африканские узоры	Африканские страны	Массовое производство одежды с узорами без признания источника	Партнерство с местными дизайнерами, признание культурных корней
Кимоно	Япония	Модные коллекции, не учитывающие историческое значение кимоно	Сотрудничество с японскими дизайнерами, уважение к традициям
Хиджаб	Мусульманские страны	Неправильное использование как модный аксессуар	Консультации с мусульманскими сообществами, уважение к религии

Во-вторых, экономическая справедливость (принцип, который предполагает равномерное распределение ресурсов и экономических благ, равные возможности для всех и справедливые условия труда, вне зависимости от их экономического и социального положения. В контексте постколониализма данный термин рассматривается через призму неравенства и исторической несправедливости, вызванных колонизацией) в модной индустрии остается проблемой, так как многие производственные процессы все еще основаны на низкооплачиваемом труде и эксплуатации рабочих, особенно в развивающихся странах. Это приводит к социальным неравенствам и недостаточному уважению прав работников (см. табл.2).

В-третьих, экологические проблемы, такие как загрязнение окружающей

воздействия модной индустрии на окружающую среду.

Таким образом, исследование влияния постколониализма на моду и интеграции принципов устойчивого развития является актуальным и необходимым для разработки этически более осознанной и экологически ответственной модной индустрии, которая учитывает культурное разнообразие и социальную справедливость.

Гипотеза. В рамках исследования темы “Роль постколониализма в устойчивом развитии моды” предлагаются следующие научные гипотезы:

1. Гипотеза об устойчивых практиках и постколониальной теории: постколониальная теория способствует развитию устойчивых практик в индустрии моды, подчеркивая важность этических норм, экологически чистых

Табл. 2. Примеры экономической несправедливости и пути решения

Проблема	Описание	Примеры	Возможные решения
Низкая оплата труда	Рабочие получают минимальную зарплату	Швейные фабрики в Бангладеш и Индии	Повышение минимальной зарплаты, справедливые контракты
Плохие условия труда	Отсутствие безопасности на рабочем месте	Катастрофа на фабрике Rana Plaza в Бангладеш	Улучшение условий труда, внедрение стандартов безопасности
Эксплуатация ресурсов	Неконтролируемая добыча природных ресурсов	Истощение хлопковых плантаций в развивающихся странах	Внедрение устойчивых практик, переработка материалов
Неравномерное распределение прибыли	Основная прибыль достается брендам, а не рабочим	Крупные модные бренды получают львиную долю доходов	Прозрачные цепочки поставок, справедливое распределение

материалов и справедливых условий труда.

2. Гипотеза об устойчивом дизайне и культурном разнообразии: внедрение деколониальных практик в дизайн моды способствует популяризации, устойчивости, включению культурного разнообразия и инклюзивности продуктов дизайна.

3. Гипотеза о роли осведомленности и образования: образовательные инициативы и программы, основанные на постколониальной теории, способствуют повышению осведомленности о важности устойчивого развития в индустрии моды, вносит изменения в потребительском поведении и производственных практиках.

Цель исследования. Целью нашего исследования является:

- анализ влияния постколониализма в устойчивом развитии моды;
- изучение устойчивых практик и постколониальной теории;
- популяризация устойчивого дизайна и культурного разнообразия;
- представить важность роли осведомленности и образования в данной теме;

- выявить основные принципы и вызовы, предложить практические рекомендации и стратегии, способствующие созданию более справедливой и устойчивой фэшн-индустрии в будущем.

Методы

Для проверки гипотез использовались следующие методы:

1. Контент-анализ: анализ научных источников позволил выявить, каким образом фэшн-бренды включают устойчивые и постколониальные элементы в свою деятельность.
2. Исторический анализ: анализ изменений в индустрии моды в историческом контексте помог оценить роль осведомленности и образования в популяризации устойчивой моды.
3. Социологическое наблюдение: наблюдение за потребительским поведением и производственными процессами позволило собрать данные о реальном применении постколониальных и устойчивых практик.

Методология исследования позволила получить общее представление влияния

постколониализма на моду в целом и как можно интегрировать принципы устойчивости в фэшн-индустрию, а также выработать практические рекомендации.

В рамках данного исследования использован аналитический подход, основанный на анализе существующей литературы.

Для достижения поставленных целей и решения задач исследования использован комбинированный методологический подход, включающий в себя следующие методы:

1. Литературный обзор: проведен всесторонний анализ научных источников, включая книги, академические статьи и другие публикации, связанные с темой моды, устойчивого развития и постколониализма. Это помогло выявить существующие исследования и тенденции.

2. Кейс-стади: изучены конкретные случаи из индустрии моды, демонстрирующие влияние устойчивых и постколониальных принципов на практику потребителей, брендов и дизайнеров и выявлены успешные и неуспешные стратегии внедрения указанных принципов.

3. Сравнительный анализ: проведен сравнительный анализ различных моделей устойчивого развития и методов их интеграции в индустрию моды в условиях разнообразной культурной среды, чтобы определить общие тенденции и различия.

4. Визуальный анализ: проведен анализ дизайна коллекций и других визуальных материалов с целью выявления практик и тенденций, связанных с устойчивым развитием и постколониализмом. Данный метод позволил более глубоко понять, как данные принципы существуют в индустрии моды, культуре через визуальные маркеры.

В данном исследовании проведен обзор научной литературы

по устойчивому развитию, постколониализму и моде, уделяя особое внимание на работы, которые исследуют взаимосвязь между этими направлениями.

Обсуждение

Рассмотренный обзор научной литературы позволяет выделить несколько ключевых аспектов взаимосвязи между устойчивым развитием, постколониализмом и фэшн-индустрией. Так авторы Merle Patchett, Nina Williams в статье «Geographies of Fashion and Style: Setting the Scene» рассматривают географию моды и стиля через тексты, визуальные образы, материальные объекты и процессы выращивания и создания, как прожитый опыт и перформативные практики, и, что очень важно, как концепции и практики, которые перемещаются и мутируют во времени и месте. Авторы прослеживают европоцентристскую культурную эпистему индустрии моды и исследований моды и пытаются ее разрушить, опираясь на глобально-ориентированные и децентристские подходы к изучению моды и стиля. Вклад исследователей в дебаты о моде и стиле заключается в том, чтобы выделить пять импульсов, возникающих на пересечении географии и исследований моды: теоретизирование, квинтинг, деколонизация, экологизация и кураторство. Таким образом, введение авторов подчеркивает значимость моды и стиля как местных политических проблем и потенциалов, а также является призывом и рамками, с помощью которых можно расширить и серьезно отнестись к разнообразным процессам моды и стиля как чувствующим более широкие темы и научные исследования, вызывающие озабоченность в геогуманитарных науках (Patchett 198).

В статье Rimi Khan «Relocating sustainable fashion: intercultural reciprocity in 'more than local' fashion-

making» рассматриваются отношения творчества, предпринимательства и активизма, которые определяют Aganua, роскошный модный бренд, базирующийся в Дакке, Бангладеш. В статье утверждается, что эти отношения нарушают существующие теоретические представления о локальном и глобальном в науке о моде и помогают отменить практику знания, которая позиционирует глобальный Север как центр моды. Этот бренд поучителен для понимания этической и устойчивой моды, поскольку он показывает взаимозависимость и продуктивное взаимодействие между различными людьми и местами, которые лежат в основе создания устойчивой моды. Эти практики можно назвать “более чем локальными”, поскольку они включают в себя мобильные, межкультурные отношения масштаба и взаимности. Утверждается, что поддержание таких отношений на разных уровнях — это форма труда, которая может генерировать межкультурные знания и является неотъемлемой частью модели предпринимательства, включающая в себя щедрость и солидарность (Khan 838).

Arindam Das, Pia A. Albinsson в статье «Consumption Culture and Critical Sustainability Discourses: Voices from the Global South» свое внимание направили на изучение метанормативных особенностей дискурса устойчивости маргинализованного Глобального Юга через социологическую критику неоколониального и антиустойчивого потребления. Используя критический подход, они обсудили два общинных представления устойчивой потребительской культуры Глобального Юга, чтобы подчеркнуть подрывные представления потребления на рынке Глобального Юга, способные онтологически денатурировать стандартно-нормализованные западные дискурсы устойчивости рынка Глобального Севера, которые

имеют тенденцию узаконивать социальное неравенство и захват власти маргинализированными потребителями рынка натурального хозяйства. Статья вносит вклад в литературу по устойчивому развитию и потребительской культуре, предлагая новую исследовательскую повестку: как культура устойчивого потребления проецирует и обсуждает идентичность на Глобальном Юге, особенно на периферии. Авторы подчеркивают, как традиционное устойчивое потребление подчиненных субъектов Глобального Юга противостоит властным практикам, провозглашаемым западным капитализмом, неолиберализмом и неокolonизацией (Das 1).

Toby Slad в статье «Decolonizing luxury fashion in Japan» отмечает, что Япония прошла путь от потребления большего количества иностранных модных брендов класса люкс, чем весь остальной мир вместе взятый в конце 1980-х годов, до полного переосмысления концепции и практики роскоши после того, как лопнул ее экономический пузырь. Одним из ключевых чувств, которые возникли, стало сурорайфу - японское слово, перекликающееся с английским “медленная жизнь”. Эта эстетика, выражающая замедление времени, была частью растущего культурного национализма, но также представляла собой отстранение японской моды от горизонтов ожиданий современности или колониальности, которые позиционировали Европу как источник желаемого потребления роскоши, а европейскую роскошную моду - как центральный символ цивилизации. В данной статье утверждается, что в современной Японии потребительская культура была колониальной, определяя наиболее ценные вещи как товары из чужой культуры, и что кризисы, меняющие перспективу, способны поставить под сомнение ценности и изменить вкусы потребителей в

соответствии с деколониальным отстранением (Slad 837).

Harriet Hughes в статье «Performing postcolonial identity: The spectacle of Lagos Fashion Week» пишет о том, что в течение всего модного года в Лагосе проходят мероприятия по всему городу. Главным событием является Неделя моды в Лагосе (LFW). Это ключевое событие в календаре моды на африканском континенте, где происходит посвящение дизайнеров в сферу моды, а также разграничение социального и экономического капитала. В этой статье описываются стратегии, используемые дизайнерами и участниками для реализации и самопрезентации своих творений. В определенной степени LFW более доступна, чем доминирующие западные недели моды (Нью-Йорк и т. д.), и предлагает участникам потенциал для дестабилизации этой системы и унаследованных ею колониальных идеологий. LFW предоставляет платформу для самопрезентации и легитимации альтернативных идентичностей, некоторые из которых бросают вызов укоренившемуся патриархату. Яркая конкурентная демонстрация уличной моды, освещаемая международными журналистами и фотографами, открывает дополнительные возможности для артикуляции современных идентичностей, которые бросают вызов наследию стереотипных колониальных представлений об африканской одежде. В то же время воспроизводятся некоторые западные условности, такие как превознесение и узаконивание индивидуальных дизайнеров над скрытым трудом ремесленников. В статье высказывается предположение, что LFW может способствовать деколониальным процессам, если дизайнеры будут использовать справедливую практику моды и представлять голоса ремесленников (Hughes 281).

Donatella Barbieri в диссертации «Reading feminism, new materialism and post-colonial thought through costume in performance: Materiality, culture and the body» рассматривает как костюмы для постановок могут объяснить способность как расширять возможности, так и угнетать, с акцентом на контексты колониализма и неоколониализма. Участвуя в более широком и продолжающемся процессе деколонизации предмета, автор использует ключевые трансдисциплинарные теоретические достижения, которые позволяют выйти за рамки идей, и сформулировать пересекающиеся этические пути, опираясь при этом на феминистскую и постколониальную позицию. В этом процессе автор рассматривает костюмирование как явление критическое, активное, расположенное, материальное, временное, пространственное, находящееся в движении и воплощенное. Размещая костюм в рамках постгуманистической онтологии, исследователь намерена сделать его объектом феминистского, нового материалистического знания, которое способствует развитию мышления о перформансе, а также обращается к социальным и экологическим проблемам, предлагая при этом огромное количество творческих возможностей для будущих этических междисциплинарных исследований, практики и педагогики (Barbier 2).

В целом, обсуждение приведенных в литературе вопросов помогает удостовериться в сложной и многогранной природе взаимодействия между устойчивым развитием, постколониализмом и фэшн-индустрией. Дальнейшие исследования и дискуссии в этой сфере помогут разработке стратегий и решений для создания более устойчивой, справедливой и культурно осведомленной индустрии моды.

Результаты исследования

«Постколониальная теория (постколониализм) — определённый постмодернистский интеллектуальный дискурс, состоящий из анализа и реакций культурного наследия колониализма. Постколониальная теория возникла под влиянием идей Мишеля Фуко. К основным её представителям относят Эдварда Саида, Гаятри Спивак, Хоми К. Баба. Смежными постколониальной теории дисциплинами являются дискурс-анализ, гендерная теория, культурные исследования, медиаисследования» (Словари 1).

Политику колониализма стали проводить некоторые европейские страны с XVI в., формируя колонии в Австралии, Азии, Африке, Северной и Южной Америке. В XIX в. колониализм достигает своего расцвета. Колонии становятся независимыми государствами лишь во второй половине XX в. Следует отметить, что постколониализм имеет эксплуататорский характер, как и колониализм: состояние экономики бывших колониальных стран зависит от стратегии глобальных компаний (Социологическая энциклопедия 1).

«Устойчивое развитие, тип экономического развития, который одновременно обеспечивает решение экономических и социальных задач без усугубления экологических проблем» (Научно-образовательный портал 1).

Постколониализм и устойчивое развитие взаимосвязанные понятия. Нынешняя капиталистическая система изначально колониальная по своей природе. Если обратить внимание на экосистему коренных народов все процессы цикличны и находятся в гармонии с природой: разумное потребление ресурсов, бережное отношение к окружающей среде, справедливое использование труда. Примером служит история деятельности Британской империи, которая

использовала ресурсы колонизированных стран: материальные, человеческие, интеллектуальные, что привело к ослаблению экономики большинства 44 стран (Перечень 1).

В настоящее время наблюдаем последствия колониальной политики во всем мире: доминирование в экономике, культуре и образовании. Следует отметить, неизменную роль модной индустрии в прошлом и настоящем: то поддерживая или подрывая местные культуры и традиции. Например, в Казахстане до вхождения в состав Российской империи, казахская интеллигенция носила традиционную одежду. С присоединением Казахстана к Российской империи, в обиход вошла европейская одежда. Ярким примером является образ Шокана Валиханова.

В свою очередь в Центральной Азии традиционно применялись: повторное использование материалов, долгий срок эксплуатации одежды, адаптация своих жизненных циклов в соответствии с природными, использование органических материалов, апсайклинг.

Изучение темы исследования посредством существующих источников практики в модной индустрии привели к выявлению потенциальных выгод и вызовов при интеграции устойчивых практик и принципов постколониализма в модную индустрию, а также формированию предложений стратегий для их преодоления. Результаты исследования выявили основные тенденции и вызовы в применении постколониальной перспективы в устойчивой моде.

История мирового развития доказывает, что человечество стремилось завоевывать новые территории и подчинять их себе. «Колониализм, подчинение и эксплуатация государством (группой государств) с помощью методов военного, политического и экономического принуждения народов, стран и территорий, как правило

экономически менее развитых и имеющих инациональное население. Термин «колониализм» используется для характеристики системы господства развитых стран Европы (с конца XV в.) и США (с XIX в.) над обширными областями Азии, Африки, Латинской Америки, Австралии и Океании до начала 1960-х гг., а также Японии (в 1-й половине XX в.) над рядом районов Восточной Азии и Океании» (Научно-образовательный портал 2).

Система Европейского колониализма началась складываться в эпоху географических открытий. В период с XV века по XX век существовали колониальные империи: Британская, Германская, Испанская, Нидерландская, Португальская, Французская. Значительные колониальные территории имели США, Италия, Швеция Япония, Бельгия, Дания и др. Колониальная система XV-XX вв. сопровождалась захватами, разграблением целых стран, уничтожением большей части их населения, использованием труда рабов и жёстких форм эксплуатации коренных жителей колоний, установлением монополии в торговле с покорёнными территориями (Научно-образовательный портал 2). Так зарождение колониализма сопровождалось подчинением себе местных культур и навязыванием ценностей взглядов колонизаторов. Это сказывалось и на моде.

Рассмотрим данный процесс на примере Африки. В XV веке европейцы отправились на поиски модернизации своих обществ, чтобы достичь своей версии цивилизации. Для них цивилизация подразумевала отказ от древности и старых образов жизни, включая одежду, в пользу более «современных». Примерно в это же время европейцы также начали открывать для себя существование иностранных культур. Таким образом, все, что не соответствовало стандарту цивилизации, которого они надеялись

достичь для себя, становилось отвратительным. «Модерн» для европейцев охватывал только то, что они себе представляли, а это означало, что другие культуры не соответствовали этому стандарту. Следовательно, чем дальше африканская культура находилась от того, что они считали цивилизованным, тем больше ее считали «местной» и «примитивной» и, следовательно, считали, что ее необходимо изменить в соответствии с их вкусом.

Такое мышление было навязано африканцам во время колониализма и послужило лишь созданию комплекса неполноценности, пронизывающего различные формы культурного самовыражения. Одним из таких проявлений культуры, которое пострадало во время колониализма, является одежда. Колонизатор с помощью расчетливой тактики создал ситуацию, когда европейская одежда обычно ценится выше, чем африканская. Это иллюстрируется разными способами. Например, в большинстве корпоративных организаций Африки традиционная африканская одежда не считается достаточно подходящей для ношения в профессиональных целях, поскольку отказ от традиционного образа жизни был тактикой империализма.

Как колониализм изменил африканскую одежду?

Колониализм привел к более радикальным изменениям в африканской одежде. Это давало европейцам контроль над одеванием своих подданных, а задача одевать «туземцев» использовалась миссионерами как тактика обращения своих подданных в христианство. Эта тактика в основном имела успех. Например, самоанцы согласились прикрывать свое тело, производя пончо из ткани из коры, меланезийцы создали платье с европейскими цветочными узорами и вышивкой, а платье гереро было создано в южной Африке и принято в качестве национальной одежды.

Мужчины племени Калабари в Южной Нигерии использовали в своей одежде шляпы европейского стиля. Брюки также были частью большей части мужской одежды в странах, находившихся под колониальным правлением. Эта одежда стала стандартом традиционной африканской одежды, хотя и очень западной. Поэтому, когда мы думаем об африканской одежде, именно она приходит на ум в первую очередь, поскольку то, что по своей сути является африканской одеждой, было постепенно прекращено.

Несмотря на то, что африканская одежда была модифицирована, во время колониального правления европейская одежда пользовалась большим уважением. Мужчины из элиты быстро приняли европейский костюм, который был «визитной карточкой колониальной власти», поскольку «означал статус, образование и колониальную занятость». Вскоре корпоративные предприятия отказались от африканской одежды в пользу европейских костюмов и платьев. Поэтому африканцы, стремившиеся иметь оплачиваемую работу, должны были соответствовать этой новой норме. Последствия этого все еще очевидны в сегодняшнем обществе, где европейская одежда носится ежедневно в профессиональной обстановке и обычно разрешена только по «повседневным пятницам».

Более того, школьная форма приспособлена не для тропического климата, а для европейской погоды. Подумайте об этом так: идея носить бикини на открытом воздухе зимой кажется явно нелепой, но мало чем отличается от ношения курток в жаркую погоду, как это обычно делают африканцы (Olaitan 1).

Следующий пример влияния колониализма на моду можно наглядно проследить на примере коренных женщин Южной Америки, переселенных в колониальную Ла-Плату.

Поиск городской идентичности женщин опирается на материальную культуру, связанную с трудовой деятельностью и социальным положением среди тех, кто недавно поселился в испанской городской среде. Объектами и местами, товарами и пространствами могут манипулировать, переосмысляться новые социальные субъекты на своем пути к истории. Вещи имеют смысл и связаны с культурой и идентичностью. Таким образом, одежда и украшения коренных женщин связаны с драматическими изменениями, вызванными новой торговой экономикой, введенной испанцами. Женщины Южной Америки, переселившиеся в город и добившиеся экономического успеха, занимаясь торговлей, переняли отличительные элементы женской одежды. Эти стили отсылали как к недавнему прошлому инков, так и к определенным элементам испанской одежды и украшений, которые формировали особую идентичность, связанную с конкретной профессией, утверждая недавно приобретенный статус в зарождающемся колониальном обществе (Presta 41).

Европоцентризм в исследованиях моды оспаривается уже почти четыре десятилетия, однако эта тема актуальна до сих пор. Хотя критика сосредоточена на таких симптомах, как дискриминация, неравенство и эксплуатация, фактическая «смерть», структура современности/колониальности, сохраняется. Поскольку мода как существительное определяется в соответствии с временностью (современностью), системой (власти) и отраслью (капитализма), характерными для современности, колониальность присуща ее определению. В то время как мода как глагол, акт формирования тела, относится ко всем временным и географическим условиям и действует за пределами колониальных различий. Деколониальный дискурс моды представляет собой структуру,

которая позволяет переопределить моду как множество возможностей, а не нормативную структуру, ложно претендующую на универсальность, смирить нарратив современности, признав ее собственные ограничения, прислушаться и признать её множественность за пределами современности и децентрировать её производство знаний о моде. Он направлен на критику отрицания и стирания разнообразия способов формирования тела из-за неравных глобальных отношений власти, основанных на современном колониальном порядке, евро-американского канона нормативности, а также эксплуатации и злоупотребления культурным наследием, людьми и природными ресурсами (Jansen 815).

В настоящее время наблюдается тенденция глобализации в моде. Существует менее простая характеристика глобализации, которая добавляет идею о том, что это якобы глобальное культурное, экономическое и политическое явление на самом деле всегда находится по отношению к чему-то, что не совпадает с ним. Глобализация иногда представляется как процесс, в ходе которого культуры получают возможность покупать и наслаждаться западными товарами, такими как мода, которые когда-то были им недоступны. Колониализм связан с глобализацией в том смысле, что он также касается доминирования одной группы людей над другой. В то же время является полностью политическим: это касается экономических и культурных способов, с помощью которых эти колонизированные культуры сопротивлялись и избегали доминирования западных стран. Можно рассматривать глобализацию и потенциально глобализированную моду как примеры коммуникации (Barnard 14).

Таким образом, подводя итоги исследования, необходимо подчеркнуть его важность в разработке и применении

деколониальных практик в устойчивом развитии моды.

Однако мир моды полон неравенства, который необходимо преодолеть через включение «различных точек зрения (помня, что деколонизация — это не то же самое, что разнообразие). Деколонизация также включает в себя практику выхода за рамки доминирующих культурных групп и сопротивление воспроизводству колониальных таксономий» (Деколониальные практики 1).

Целью деколониальной методологии является восстановление утраченной идентичности колонизированного населения, включая деколонизацию, социальную справедливость, самоопределение, расширение прав и возможностей. Эта методология доказывает, что существуют две основные области, вызывающие беспокойство у тех, кто желает разрушить устоявшиеся структуры в современной жизни, которые все больше определяются экономическим, социально-политическим и экологическим давлением: институты, с одной стороны, и обучение, с другой (Krauss 485).

Основные положения

Наше исследование является важным для постколониальных исследований и развития теории моды, а также для использования в дизайне и производстве. Осознание влияния постколониализма на моду поможет потребителям, производителям и дизайнерам создавать и потреблять моду, с учетом социальной справедливости и устойчивого развития.

Научная значимость исследования:

1 — в способности расширить понимание индустрии моды и ее роли в современном мире;

2 — в предложении конкретных практических рекомендаций для улучшения социальной и экологической устойчивости моды;

3 — в применении на практике

результатов исследования в различных сферах культуры и образования, политики и экономики.

Заключение

В ходе нашего исследования мы обнаружили следующие важные моменты:

1. Историческое влияние колониализма в развитии моды и местных культурах.

2. Связь этики в устойчивом развитии и в постколониальных принципах.

3. Связь моды и политики в социально-культурных факторах как часть устойчивого развития.

4. Визуальное изменение дизайна моды на разных континентах в разный период времени.

5. Осознание важности внедрения деколониальных практик в индустрию моды.

Устойчивое развитие и постколониальные принципы приобретают все более значимую роль в индустрии моды, предлагая участникам отрасли новые возможности и вызовы. Наше исследование подтверждает, что постколониальные принципы и устойчивое развитие являются важными ориентирами для индустрии как в XXI веке, так и в будущем. Внедрение данных принципов в жизнь способствует созданию более устойчивой и этичной индустрии, открывает новые возможности для развития, инноваций и социального прогресса.

Важно отметить необходимость дальнейшего исследования и развития обсуждаемых тем. Провести более глубокий анализ экономических и социокультурных последствий устойчивого развития и постколониализма в индустрии моды, а также выявить эффективность различных стратегий и практик в реализации этих принципов.

Для того, чтобы лучше понять роль моды в формировании и переосмыслении

культурных идентичностей и общественных норм, следует провести исследования, направленные на оценку влияния модной индустрии на культурное разнообразие и самовыражение в контексте постколониализма.

Выводы

Исследование позволило выявить влияния постколониализма на устойчивое развитие моды, включая проблемы экономического неравенства, устойчивости и культурной апроприации. На основе проведенного исследования подчеркнута важность устойчивого развития и постколониальных принципов в индустрии моды.

В условиях современной глобализации и повышения осведомленности об экологических и социокультурных проблемах, индустрия моды сталкивается с растущим давлением от общества и потребителей на внедрение этических и устойчивых практик.

Учитывая растущее влияние моды на формирование социальных и культурных норм, принятие постколониальных и устойчивых принципов в индустрии моды может способствовать изменению мировоззрения и ценностей общества в целом. Следовательно это приведет к развитию более осознанного потребительского поведения и культурной толерантности, являющиеся основой для построения справедливого и устойчивого общества.

Реализация устойчивого развития и постколониальных принципов в индустрии моды требует совместных усилий всех заинтересованных сторон: потребителей, активистов, бизнес-сообщество и правительства. Таким образом, используя сотрудничество и взаимодействие можно создать условия для изменения ситуации в лучшую сторону и достижения общих целей социальной справедливости и устойчивого развития.

Рекомендации

Согласно проведенного исследования и выводов, для участников фэшн-индустрии, правительственных органов, общественных организаций и потребителей предлагаются следующие рекомендации:

1. Дизайнерам, брендам и производителям внедрить деколониальные практики во все этапы и процессы.

2. Развивать образовательные программы: повысить осведомленность у потребителей, профессионалов и общественности в вопросах устойчивости и постколониализма в индустрии моды через внедрение учебных курсов, мастер-классов.

3. Для потребителей и дизайнеров выработать стратегии, направленные на создание более справедливой и устойчивой индустрии моды, которая учитывает постколониальную перспективу.

4. Внедрить устойчивые практики в стратегии бизнеса: использование экологически чистых материалов,

пересмотр производственных процессов, улучшение условий труда и реализацию социальных программ.

5. Правительству и инвесторам желательно стимулировать инновации в области дизайна и устойчивого производства: налоговые льготы, предоставление грантов и другие меры поддержки для компаний, разрабатывающих новые технологии и материалы.

6. Необходимо разработать и внедрить строгие стандарты и нормы в отношении устойчивого производства и использования предметов моды, которые обеспечат соблюдение этических и экологических принципов в фэшн-индустрии.

7. Повсеместно способствовать переходу к циркулярной (круговой) экономике в индустрии моды, где ресурсы и отходы максимально эффективно перерабатываются или используются повторно.

Данные рекомендации помогут осознанию и внедрению постколониальных практик в устойчивое развитие и процветание индустрии моды.

Список источников

«ДекOLONиализмальные практики в современном искусстве через «критичные ко времени медиа». *Музей современного искусства «Гараж» 2024*. www.garagemca.org/programs/inclusive-programs/diversity-and-inclusion/dekolonialnialnye-praktiki-v-sovremennom-iskusstve-cherez-kritichnye-ko-vremeni-media-decolonial-practices-in-private-arts-through-time-critical-media). Дата доступа 3 января 2024.

«Научно-образовательный портал» *Большая российская энциклопедия*. www.bigenc.ru/c/ustoichivoe-razvitie-1e8c42. Дата доступа 5 января 2024.

«Научно-образовательный портал» *Большая российская энциклопедия*. www.bigenc.ru/c/kolonializm-55bfa4. Дата доступа 10 января 2024.

Перечень бывших подопечных и самоуправляющихся территорий / ООН и вопросы деколонизации Сайт ООН. www.un.org/dppa/decolonization/ru/history/former-trust-and-nsgts. Дата доступа 13 января 2024.

«Словари и энциклопедии» на *Академике*. www.dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1603404. Дата доступа 14 января 2024.

«Социологическая энциклопедия». www.voluntary.ru/termin/postkolonializm.html. Дата доступа 15 января 2024.

Barbieri, Donatella. *Reading feminism, new materialism and post-colonial thought through costume in performance: Materiality, culture and the body* / Doctoral thesis, "Goldsmiths, University of London", 2022. DOI: <https://doi.org/10.25602/GOLD.00031759>

Barnard, Malcolm. *Globalization and Colonialism. Fashion Theory*. London: Routledge, 2020. www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781315099620-67/globalization-colonialism-malcolm-barnard). Assessed 20 June 2023

Bicskei, Marianna. «James O. Young: Cultural appropriation and the arts». *Journal of Cultural Economics*, 35, 2011, pp. 233–236. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10824-011-9137-3>

Das, Arindam, and Pia A. Albinsson. «Consumption Culture and Critical Sustainability Discourses: Voices from the Global South». *Sustainability*, 2023, 15(9), 2023. DOI: <https://doi.org/10.3390/su15097719>

Jansen, M. Angela. «Fashion and the phantasmagoria of modernity: An introduction to decolonial fashion discourse». *Fashion Theory*, Volume 24, Issue 6, 2020, pp. 815–836. Decoloniality and Fashion. Published online: 07 Aug 2020. DOI: <https://doi.org/10.1080/1362704X.2020.1802098>

Hughes, Harriet. «Performing postcolonial identity: The spectacle of Lagos Fashion Week». *International Journal of Fashion Studies*, Volume 9, Issue Decolonizing Fashion as Process, October, 2022, pp. 281–298. DOI: https://doi.org/10.1386/inf00072_1.

Khan, Rimi. «Relocating sustainable fashion: intercultural reciprocity in 'more than local' fashion-making». *Continuum*, 2021, Taylor & Francis, pp. 838–852. Published online: 10 Nov 2021. DOI: <https://doi.org/10.1080/10304312.2021.1993570>

Krauss, Annette. «Unlearning institutional habits: an arts-based perspective on organizational unlearning». *The Learning Organization*, Vol. 26 No. 5, 2019, pp. 485–499. DOI: <https://doi.org/10.1108/TLO-10-2018-0172>

Olaitan, Temilade. «Modernising the 'primitive African': The influence of colonialism on African dressing». *Decolonialthoughts*, Jul 28, 2021. www: <https://www.decolonialthoughts.com/post/modernising-the-primitive-african-the-influence-of-colonialism-on-african-dressing>. Assessed 20 June 2023.

Patchett, Merle, and Nina Williams. «Geographies of fashion and style: Setting the scene». *GeoHumanities*, 2021, Taylor & Francis, pp. 198–216. | Published online: 02 Aug 2021. DOI: <https://doi.org/10.1080/2373566X.2021.1925138>.

Presta, Ana María. "Undressing the Coya and Dressing the Indian Woman: Market Economy, Clothing, and Identities in the Colonial Andes, La Plata (Charcas), Late Sixteenth and Early Seventeenth Centuries." *Hispanic American Historical Review*, 90 (1), 2010, pp. 41–74. DOI: <https://doi.org/10.1215/00182168-2009-090>.

Slade, Toby. «Decolonizing luxury fashion in Japan». *Fashion Theory*, 2020. Taylor & Francis, pp. 837–857. Published online: 03 Aug 2020. DOI: <https://doi/abs/10.1080/1362704X.2020.1802101>.

References

- "Dekolonialnialnyye praktiki v sovremennom iskusstve cherez «kritichnyye ko vremeni media." *Muзей sovremennogo iskusstva «Garazh» 2024* ["Decolonial practices in contemporary art through "time-critical media." *Garage Museum of Contemporary Art 2024.*] www.garagemca.org/programs/inclusive-programs/diversity-and-inclusion/dekolonialnialnyye-praktiki-v-sovremennom-iskusstve-cherez-kritichnyye-ko-vremeni-media-decolonial-practices-in-private-arts-through-time-critical-media). Accessed 3 January 2024 (In Russian)
- "Nauchno-obrazovatelnyy portal" *Bolshaya rossiyskaya entsiklopediya* [Scientific and educational portal "Big Russian Encyclopedia".] www.bigenc.ru/c/ustoichivoe-razvitie-1e8c42. Accessed 5 January 2024 (In Russian)
- "Nauchno-obrazovatelnyy portal" *Bolshaya rossiyskaya entsiklopediya* [Scientific and educational portal "Big Russian Encyclopedia".] www.bigenc.ru/c/kolonializm-55bfa4. Accessed 10 January 2024 (In Russian)
- Perechen byvshikh podopechnykh i nesamoupravlyayushchikhsya territoriy / OON i voprosy dekolonizatsii Sayt OON ["List of former Trust and Non-Self-Governing Territories". The UN and decolonization issues.] www.un.org/dppa/decolonization/ru/history/former-trust-and-nsqts. Accessed 13 January 2024 (In Russian)
- "Slovari i entsiklopedii na Akademike" ["Dictionaries and encyclopedias on Academician."] www.dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1603404. Accessed 14 January 2024 (In Russian)
- "Sotsiologicheskaya entsiklopediya" ["Sociological encyclopedia."] www.voluntary.ru/termin/postkolonializm.html. Accessed 15 January 2024 (In Russian)
- costume in performance: Materiality, culture and the body / Doctoral thesis, "Goldsmiths, University of London", 2022. DOI: <https://doi.org/10.25602/GOLD.00031759>
- Barnard, Malcolm. *Globalization and Colonialism. Fashion Theory*. London: Routledge, 2020. www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781315099620-67/globalization-coloialism-malcolm-barnard). Accessed 20 June 2023
- Bicskei, Marianna. «James O. Young: Cultural appropriation and the arts». *Journal of Cultural Economics*, 35, 2011, pp. 233–236. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10824-011-9137-3>
- Das, Arindam, and Pia A. Albinsson. «Consumption Culture and Critical Sustainability Discourses: Voices from the Global South». *Sustainability*, 2023, 15(9), 2023. DOI: <https://doi.org/10.3390/su15097719>
- Jansen, M. Angela. «Fashion and the phantasmagoria of modernity: An introduction to decolonial fashion discourse». *Fashion Theory*, Volume 24, Issue 6, 2020, pp. 815–836. *Decoloniality and Fashion*. Published online: 07 Aug 2020. DOI: <https://doi.org/10.1080/1362704X.2020.1802098>

Hughes, Harriet. «Performing postcolonial identity: The spectacle of Lagos Fashion Week.» *International Journal of Fashion Studies*, Volume 9, Issue Decolonizing Fashion as Process, Oct 2022, pp. 281–298. DOI: https://doi.org/10.1386/inf_00072_1.

Khan, Rimi. «Relocating sustainable fashion: intercultural reciprocity in 'more than local' fashion-making». *Continuum*, 2021, Taylor & Francis, pp. 838–852. Published online: 10 Nov 2021. DOI: <https://doi.org/10.1080/10304312.2021.1993570>

Krauss, Annette. «Unlearning institutional habits: an arts-based perspective on organizational unlearning». *The Learning Organization*, Vol. 26 No. 5, 2019, pp. 485–499. DOI: <https://doi.org/10.1108/TLO-10-2018-0172>

Olaitan, Temilade. «Modernising the 'primitive African': The influence of colonialism on African dressing». *Decolonialthoughts*, Jul 28, 2021. www: <https://www.decolonialthoughts.com/post/modernising-the-primitive-african-the-influence-of-colonialism-on-african-dressing>. Assessed 20 June 2023.

Patchett, Merle, and Nina Williams. «Geographies of fashion and style: Setting the scene». *GeoHumanities*, 2021, Taylor & Francis, pp. 198–216. Published online: 02 Aug 2021. DOI: <https://doi.org/10.1080/2373566X.2021.1925138>.

Presta, Ana María. "Undressing the Coya and Dressing the Indian Woman: Market Economy, Clothing, and Identities in the Colonial Andes, La Plata (Charcas), Late Sixteenth and Early Seventeenth Centuries." *Hispanic American Historical Review*, 90 (1), 2010, pp. 41–74. DOI: <https://doi.org/10.1215/00182168-2009-090>.

Slade, Toby. «Decolonizing luxury fashion in Japan». *Fashion Theory*, 2020. Taylor & Francis, pp. 837–857. Published online: 03 Aug 2020. DOI: <https://doi/abs/10.1080/1362704X.2020.1802101>.

Мусаханова Жанель

ҚИМЭП Университеті (Алматы, Қазақстан)

СӘННІҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫНДАҒЫ ПОСТКОЛОНИАЛИЗМНІҢ РӨЛІ

Аңдатпа. Соңғы онжылдықтарда сән индустриясы экологиялық мәселелерге, жаһандануға және мәдени сәйкестікке байланысты қиындықтарға тап болды. Осы сын-қатерлер аясында отаршылдық тарихы және оның сәнге әсері, сондай-ақ тұрақты даму принциптерін сән индустриясына біріктіру мүмкіндіктері зерттелді. Қазіргі әлемде экологиялық тұрақтылық, экономикалық әділеттіліктің мәдени түпнұсқалығын қайта қарастыру мәселелерін ескеру қажет. Зерттеудің мақсаты - постколониализмнің сәннің тұрақты дамуындағы әсерін талдау, негізгі принциптер мен қиындықтарды анықтау, болашақта әділ және тұрақты сән индустриясын құруға ықпал ететін практикалық ұсыныстар мен стратегияларды ұсыну.

Зерттеуде контент-талдау, тарихи талдау, социологиялық бақылау әдістері пайдаланылды. Әртүрлі жылдардағы бірнеше континенттердің тәжірибесінен мысалдар келтірілген, неғұрлым жауапты және тұрақты сән индустриясын қалыптастыру контекстінде реттеу, білім беру және пәнаралық ынтымақтастық перспективалары қарастырылған. Деколониялық тәжірибені сән индустриясының тұрақты дамуының бөлігі ретінде қолданудың маңыздылығы көрсетілген. Қолданыстағы этикалық проблемалардың жағдайын жақсарту және постколониялық тәжірибелерді енгізу бойынша ұсыныстар берілді. Экономикада, мәдениетте және білім беруде нәсілдік және этникалық теңсіздіктің болуы, сондай-ақ көптеген қызмет салаларында, соның ішінде сәнде қысымның болуы туралы айтылады. Постколониализмнің сәннің тұрақты дамуындағы рөлін одан әрі зерттеу қажеттілігі атап өтілді. Білім беру, инновация және ынтымақтастық өте маңызды болып табылатын тұрақты және әділ сән индустриясын құру жолындағы тағы да көптеген кедергілер мен қиындықтардың болуына назар аударылды.

Сала қатысушылары: үкімет пен қоғам арасындағы жаһандық ынтымақтастық бірлескен шешімдер мен стратегияларды әзірлеу және іске асыру үшін қажет. Бизнес үлгілері мен технологияларындағы инновациялар өндірістің тұрақтылығы мен тиімділігін арттыруға көмектеседі, ал тұтынушылардың хабардарлығы мен білімі постколониялық және тұрақты киімдерге сұранысты ынталандыруы мүмкін.

Түйін сөздер: сән, постколониализм, тұрақты даму, сән индустриясындағы этика, дизайн.

Дәйексөз үшін: Мусаханова, Жанель. «Сәннің тұрақты дамуындағы постколониализмнің рөлі».

Central Asian Journal of Art Studies, т. 9, № 2, 2024, с. 175–194, DOI: 10.47940/cajas.v9i2.895

Алғыс: Автор осы мақаланың артықшылықтарын бағалау және кемшіліктерін анықтау үшін өзінің күші мен кәсіби білімін жұмсаған құрметті анонимді рецензенттерге ізгі ризашылығын білдіреді.

Авторлар қолжазбаның соңғы нұсқасын оқып, мақұлдады және мүдделер қайшылығы жоқ екендігін мәлімдейді.

Mussakhanova Zhanel

KIMEP University (Almaty Kazakhstan)

ROLE OF POSTCOLONIALISM IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF FASHION

Abstract. In recent decades, the fashion industry has faced challenges related to environmental issues, globalization and cultural identity. Within these challenges, the history of colonialism and its impact on fashion is explored, as well as the possibilities of integrating sustainability principles into the fashion industry. Environmental sustainability, rethinking the cultural authenticity of economic justice must be considered in today's world. The purpose of the study is to analyze the impact of postcolonialism in sustainable fashion development, identify key principles and challenges, and offer practical recommendations and strategies to help create a more equitable and sustainable fashion industry in the future.

The study has utilised content analysis, historical analysis, and sociological observation as methods. Examples from several continents over the years have been presented, looking at the prospects for regulation, education and interdisciplinary cooperation in the context of building a more responsible and sustainable fashion industry. The importance of using decolonial practices as part of the sustainable development of the fashion industry has been presented. Recommendations have been made to improve the situation of existing ethical issues and to implement postcolonial practices. Reference has been made to the existence of racial and ethnic inequalities in economics, culture and education, as well as oppression in many fields of endeavor, including fashion. The need for further research on the role of postcolonialism in sustainable fashion development has been noted. The existence of many more obstacles and challenges to a more sustainable and equitable fashion industry have been highlighted, for which education, innovation and collaboration are essential.

Global collaboration between industry players: government and society, is necessary to develop and implement joint solutions and strategies. Innovations in business models and technology can help improve sustainability and production efficiency, and consumer awareness and education can stimulate demand for postcolonial and sustainable apparel.

Keywords: fashion, postcolonialism, sustainability, ethicality in the fashion industry, design.

Cite: Mussakhanova, Zhanel. "Role of postcolonialism in sustainable development of fashion." *Central Asian Journal of Art Studies*, vol. 9, no. 2, 2024, pp. 175–194, DOI: 10.47940/cajas.v9i2.895

Acknowledgments: The author expresses their sincere gratitude to the respected anonymous reviewers who used their strength and professional knowledge to assess the advantages and identify the disadvantages of this article.

The authors have read and approved the final version of the manuscript and declare no conflicts of interests.

Автор туралы мәлімет:

Мусаханова Жанель Мухтарбековна - сән дизайнері, Upcycling Fashion Lab жобасының негізін қалаушы және JanElle коллекцияларының авторы, экономика магистрі, ҚИМЭП Университетінің аға оқытушысы (Алматы, Қазақстан),

Сведения об авторе:

Мусаханова Жанель Мухтарбековна - дизайнер моды и основательница проекта Upcycling Fashion Lab и автор коллекций JanElle, магистр экономики, старший преподаватель Университета ҚИМЭП (Алматы, Қазақстан),

Information about the author:

Mussakhanova Zhanel M. - fashion designer and founder of the Upcycling Fashion Lab project and author of JanElle collections, Master of Economics, Senior Lecturer at KIMEP University (Almaty, Kazakhstan),

ORCID ID: 0009-0008-0254-7225.
E-mail: janellefashion@gmail.com